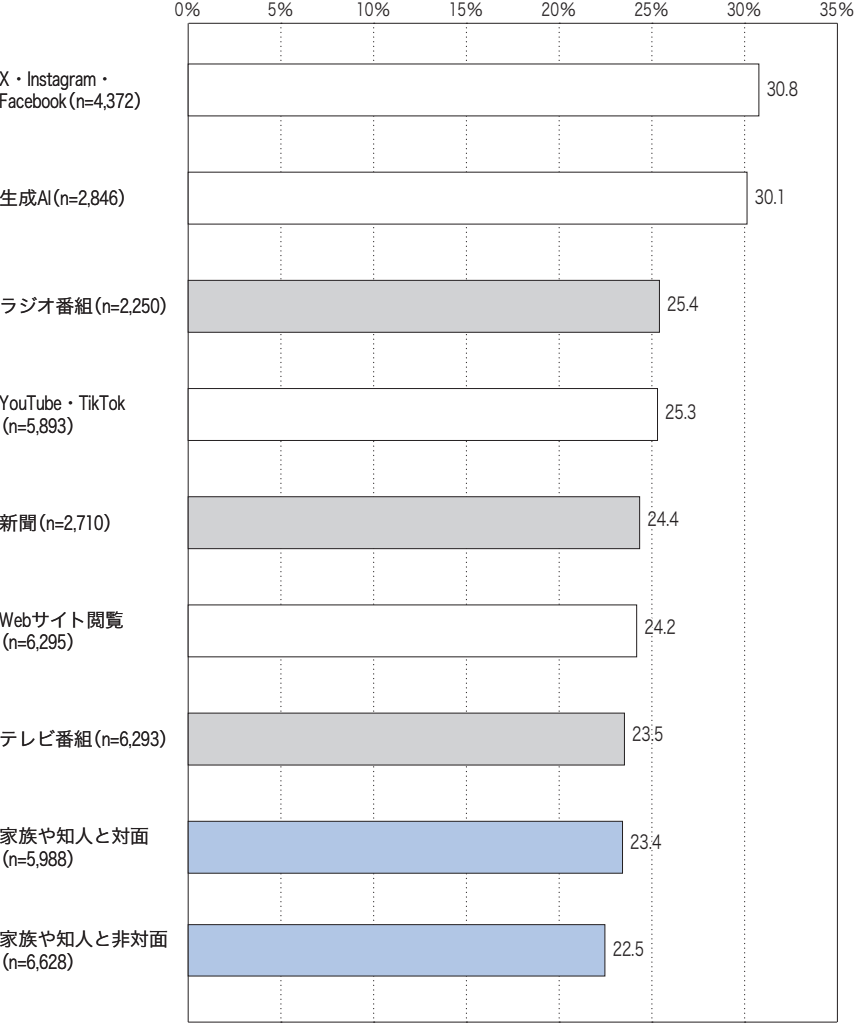


注1：各行動を実施している人が対象。
注2：□ICT、▭メディア、▭対人
出典：2026年情報への向き合い方調査（Web）