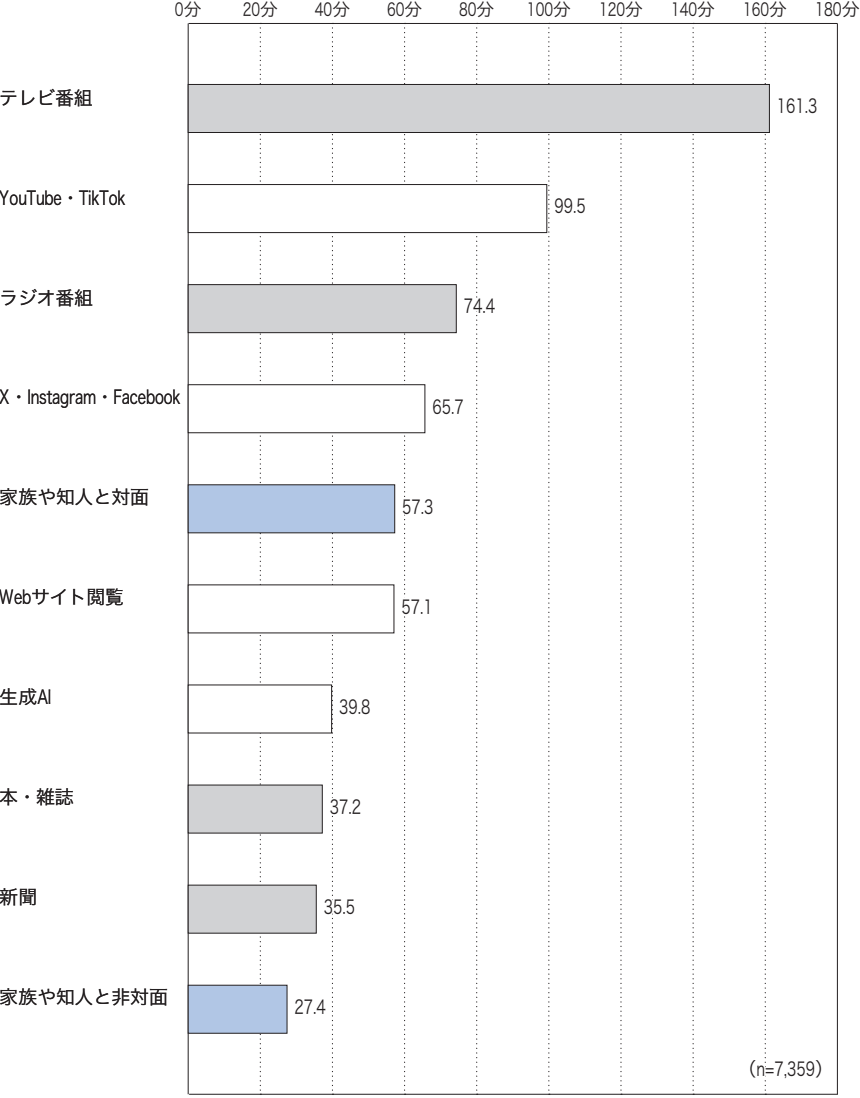


注1：各行動を実施している人が対象。
注2：□ICT、□メディア、□対人
出典：2026年情報への向き合い方調査(Web)