(%)

	10代(n=403)		20代(n=974)		30代(n=1,000)		40代(n=1,221)	
1位	YouTube・TikTok	97.0	YouTube・TikTok	94.6	YouTube・TikTok	91.1	Webサイト閲覧	89.0
2位	家族や知人と非対面	90.8	家族や知人と非対面	88.8	家族や知人と非対面	89.2	家族や知人と非対面	87.6
3位	家族や知人と対面	88.8	X・Instagram・Facebook	87.3	Webサイト閲覧	88.2	テレビ番組	84.7
4位	X・Instagram・Facebook	85.6	Webサイト閲覧	84.2	テレビ番組	80.4	家族や知人と対面	78.9
5位	Webサイト閲覧	83.1	家族や知人と対面	80.5	家族や知人と対面	77.9	YouTube・TikTok	78.6

	50代(n=1,380)		60代(n=1,154)		70代(n=1,227)		全年代(n=7,359)	
1位	家族や知人と非対面	89.7	家族や知人と非対面	92.3	テレビ番組	94.5	家族や知人と非対面	90.1
2位	Webサイト閲覧	89.6	テレビ番組	91.6	家族や知人と非対面	92.3	Webサイト閲覧	85.5
3位	テレビ番組	87.6	Webサイト閲覧	86.7	家族や知人と対面	86.1	テレビ番組	85.5
4位	家族や知人と対面	79.1	家族や知人と対面	82.9	Webサイト閲覧	76.1	家族や知人と対面	81.4
5位	YouTube・TikTok	78.6	YouTube・TikTok	72.4	新聞	62.2	YouTube・TikTok	80.1

注：□ICT、▭メディア、▭対人

出典：2026年情報への向き合い方調査(Web)