（%）

	SNS（LINE、X、Facebook、Instagramなど）	インターネットでのホームページ閲覧（SNS除く）	スマホのアプリ（SNSを除く）	エリアメール、緊急速報メール	テレビ	ラジオ	新聞	防災無線やサイレン	市町村の広報車や消防車両	区長・自治組織	友人・知人・親戚
男性10代（n=195）	57	35	22	37	44	14	5	21	9	5	30
男性20代（n=471）	65	40	18	25	30	9	3	14	8	5	25
男性30代（n=479）	54	52	23	32	39	15	4	18	9	5	18
男性40代（n=564）	41	56	21	37	46	20	6	19	9	3	23
男性50代（n=631）	35	55	20	38	58	19	9	16	11	4	18
男性60代（n=512）	26	53	22	43	68	23	11	21	15	4	17
男性70代（n=520）	20	44	21	46	76	25	16	30	26	10	17
女性10代（n=195）	66	36	18	36	46	13	4	24	7	5	44
女性20代（n=433）	69	29	14	27	38	7	3	20	8	3	31
女性30代（n=444）	59	43	14	42	47	10	3	21	10	2	27
女性40代（n=542）	45	44	14	45	51	11	4	23	13	6	29
女性50代（n=629）	37	47	16	48	61	14	4	29	15	6	26
女性60代（n=533）	29	41	20	51	71	16	8	29	20	9	26
女性70代（n=600）	17	31	19	52	76	18	10	34	28	8	32

出典：2026年一般向けモバイル動向調査