（%）



	SNS（LINE、X、Facebook、Instagramなど）	インターネットでのホームページ閲覧（SNS除く）	スマホのアプリ（SNSを除く）	エリアメール、緊急速報メール	テレビ	ラジオ	新聞	防災無線やサイレン	市町村の広報車や消防車両	区長・自治組織	友人・知人・親戚
男性10代（n=195）	61	41	24	39	49	17	7	26	13	5	31
男性20代（n=471）	67	42	18	25	32	11	4	14	7	4	26
男性30代（n=479）	57	54	22	30	42	16	6	17	8	5	22
男性40代（n=564）	48	61	21	36	54	21	9	20	9	5	24
男性50代（n=631）	39	60	22	39	65	23	14	18	12	6	19
男性60代（n=512）	31	63	24	46	73	27	17	27	16	6	20
男性70代（n=520）	24	55	24	48	85	30	29	33	28	11	19
女性10代（n=195）	72	37	14	36	48	15	3	18	5	4	43
女性20代（n=433）	72	33	10	24	38	8	4	19	7	3	31
女性30代（n=444）	61	44	18	41	49	11	4	21	9	3	32
女性40代（n=542）	53	50	17	45	55	17	8	25	13	5	28
女性50代（n=629）	42	52	18	46	66	17	9	28	14	5	30
女性60代（n=533）	35	51	22	50	77	17	16	32	19	8	32
女性70代（n=600）	26	40	22	55	84	26	24	35	29	8	34

出典：2026年一般向けモバイル動向調査