（%）

	非常用持ち出し袋	医薬品	数日分の水・食糧	家具の固定	スマホ・ケータイ用モバイルバッテリー	懐中電灯	携帯トイレ・簡易トイレ	携帯ラジオ	何も準備していない
男性10代 (n=195)	24	17	32	21	38	36	15	17	37
男性20代 (n=471)	21	16	31	14	29	26	14	12	44
男性30代 (n=479)	28	20	39	17	34	34	20	16	40
男性40代 (n=564)	26	17	38	18	33	38	19	15	38
男性50代 (n=631)	30	19	42	19	34	47	19	21	32
男性60代 (n=512)	33	23	48	25	33	57	22	31	26
男性70代 (n=520)	40	29	50	31	32	66	27	39	22
女性10代 (n=195)	29	15	39	16	33	38	22	13	37
女性20代 (n=433)	25	19	33	16	31	31	19	6	42
女性30代 (n=444)	34	26	42	14	34	44	33	14	33
女性40代 (n=542)	38	28	53	22	38	54	33	22	25
女性50代 (n=629)	38	27	55	26	37	60	39	26	21
女性60代 (n=533)	40	29	61	31	36	69	38	35	16
女性70代 (n=600)	40	31	62	37	32	77	36	43	14

出典：2026年一般向けモバイル動向調査