

## 補章

## 本書におけるオリジナル調査概要

本書の1章から8章は、主にモバイル社会研究所が実施したオリジナル調査データを掲載・考察している。

オリジナル調査の概要および基本データを以下に記す。

|          |                                      |     |
|----------|--------------------------------------|-----|
| [資料H-1]  | 「2025年一般向けモバイル動向調査」概要                | 286 |
| [資料H-2]  | 「2025年一般向けモバイル動向調査」性別の構成             | 287 |
| [資料H-3]  | 「2025年一般向けモバイル動向調査」年代構成              | 287 |
| [資料H-4]  | 「2025年一般向けモバイル動向調査」職業状況の構成           | 287 |
| [資料H-5]  | 「2025年一般向けモバイル動向調査」世帯年収の構成           | 287 |
| [資料H-6]  | 「2010～2024年一般向けモバイル動向調査」概要           | 288 |
| [資料H-7]  | 「2017～2025年一般向けモバイル動向調査(訪問留置)」<br>概要 | 289 |
| [資料H-8]  | 「2025年SNS利用者行動調査」概要                  | 290 |
| [資料H-9]  | 「2025年金融とICT調査」概要                    | 291 |
| [資料H-10] | 「2025年生成AI・VR調査」概要                   | 292 |
| [資料H-11] | 「2021年、2023年、2024年防災調査」概要            | 293 |
| [資料H-12] | 「2017年子どものケータイ利用に関する調査(訪問面接)」<br>概要  | 294 |

|          |                                      |     |
|----------|--------------------------------------|-----|
| [資料H-13] | 「2018年子どものケータイ利用に関する調査(訪問留置)」<br>概要  | 294 |
| [資料H-14] | 「2019～2020年子どものケータイ利用に関する調査(訪問留置)」概要 | 295 |
| [資料H-15] | 「2021～2023年子どものケータイ利用に関する調査(訪問留置)」概要 | 295 |
| [資料H-16] | 「2024年子どものケータイ利用に関する調査(訪問留置)」<br>概要  | 296 |
| [資料H-17] | 「2015年シニアの生活実態調査(訪問留置)」概要            | 297 |
| [資料H-18] | 「2023年シニアの生活実態調査(訪問留置)」概要            | 297 |
| [資料H-19] | 「2024～2025年シニアの生活実態調査(訪問留置)」概要       | 298 |

[資料H-1] 「2025年一般向けモバイル動向調査」概要

|        |                                                                                                                                                         |
|--------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 調査方法   | Web調査                                                                                                                                                   |
| 調査エリア  | 全国                                                                                                                                                      |
| 調査対象者  | 15～79歳の男女                                                                                                                                               |
| 標本抽出法  | 株式会社インテージの調査モニターへの登録者を対象に調査を実施。<br>性別：2区分（男女）、年齢：13区分（15～79歳まで5歳刻み）、都道府県：47区分の合計1,222セグメントから標本を集めた。<br>各セグメントから抽出する標本数は、住民基本台帳（令和6年1月1日時点）の調査結果に基づいて決定。 |
| 調査時期   | 2025年1月                                                                                                                                                 |
| 有効回答数  | 6,962（2025年1月）                                                                                                                                          |
| 主な調査項目 | モバイルICTの全般的な利用実態など                                                                                                                                      |

[資料H-2]

「2025年一般向けモバイル動向調査」性別の構成

| 男性    | 女性    |
|-------|-------|
| 50.0% | 50.0% |

[資料H-3]

「2025年一般向けモバイル動向調査」年代構成

| 15～<br>19歳 | 20～<br>24歳 | 25～<br>29歳 | 30～<br>34歳 | 35～<br>39歳 | 40～<br>44歳 | 45～<br>49歳 | 50～<br>54歳 | 55～<br>59歳 | 60～<br>64歳 | 65～<br>69歳 | 70～<br>74歳 | 75～<br>79歳 |
|------------|------------|------------|------------|------------|------------|------------|------------|------------|------------|------------|------------|------------|
| 5.5%       | 6.6%       | 6.8%       | 6.9%       | 7.3%       | 7.9%       | 9.1%       | 9.8%       | 8.3%       | 7.7%       | 7.6%       | 8.8%       | 7.7%       |

[資料H-4]

「2025年一般向けモバイル動向調査」職業状況の構成

| 公務員   | 会社員・団体職員     | 教職員           | 会社・法人の経営者<br>(役員) | 自由業<br>(開業医・著述業など) | 自営業   |
|-------|--------------|---------------|-------------------|--------------------|-------|
| 2.5%  | 33.6%        | 1.3%          | 0.8%              | 1.4%               | 3.9%  |
| 農業・漁業 | 専業主婦<br>(主夫) | パート・<br>アルバイト | 学生                | その他                | 無職    |
| 0.4%  | 14.3%        | 15.6%         | 8.2%              | 1.4%               | 16.6% |

[資料H-5]

「2025年一般向けモバイル動向調査」世帯年収の構成

| 200万円<br>未満 | 200万円～<br>400万円<br>未満 | 400万円～<br>600万円<br>未満 | 600万円～<br>800万円<br>未満 | 800万円～<br>1,000万円<br>未満 | 1,000万円～<br>1,500万円<br>未満 | 1,500万円<br>以上 | わからない/<br>答えたくない |
|-------------|-----------------------|-----------------------|-----------------------|-------------------------|---------------------------|---------------|------------------|
| 9.6%        | 19.7%                 | 17.3%                 | 11.9%                 | 7.4%                    | 6.5%                      | 2.1%          | 25.5%            |

[資料H-6]

「2010～2024年一般向けモバイル動向調査」概要

|            |                                                                                                                                                                                                                                  |
|------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 調査方法       | Web調査                                                                                                                                                                                                                            |
| 調査エリア      | 全国                                                                                                                                                                                                                               |
| 調査対象者      | 15～79歳の男女(2010年から2016年は15歳以上の男女)                                                                                                                                                                                                 |
| 標本抽出法      | 性別、年代(5歳刻み)、地域区分のセグメントで日本の人口分布に比例して割り付け(2010～2016年の70歳以上の人口は1セグメントとして割り当て)。                                                                                                                                                      |
| 調査時期と有効回答数 | 2,807(2010年2月)、2,808(2011年2月)、2,808(2012年1月)、3,015(2013年2月)、3,022(2014年1月)、2,706(2015年1月)、3,000(2016年1月)、3,000(2017年1月)、6,000(2018年1月)、6,926(2019年1月)、6,925(2020年1月)、8,837(2021年1月)、7,050(2022年1月)、6,559(2023年1月)、6,440(2024年1月) |
| 主な調査項目     | モバイルICTの全般的な利用実態など                                                                                                                                                                                                               |

## [資料H-7]

## 「2017～2025年一般向けモバイル動向調査(訪問留置)」概要

|            |                                                                                                                                                                                               |
|------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 調査方法       | 訪問留置調査                                                                                                                                                                                        |
| 調査エリア      | 関東1都6県(東京、神奈川、千葉、埼玉、茨城、群馬、栃木)                                                                                                                                                                 |
| 調査対象者      | ①15～79歳の男女、②60～79歳の男女                                                                                                                                                                         |
| 標本抽出法      | 調査年度の住民基本台帳の人口構成比(性別、年齢、都市規模)に従う。                                                                                                                                                             |
| 調査時期と有効回答数 | 2017年1～2月(①328、②412)、2018年1～2月(①700、②300)、<br>2019年1～2月(①700、②300)、2020年1～2月(①700、②300)、<br>2021年1～2月(①700、②500)、2022年1～2月(①700、②500)、<br>2023年1～2月(①450)、2024年1～2月(①450)、<br>2025年1～2月(①450) |
| 主な調査項目     | モバイルICTの全般的な利用実態など                                                                                                                                                                            |

[資料H-8]

「2025年SNS利用者行動調査」概要

|        |                                                                                                                                                                                                                   |
|--------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 調査方法   | Web調査                                                                                                                                                                                                             |
| 調査エリア  | 全国                                                                                                                                                                                                                |
| 調査対象者  | 15～59歳の男女                                                                                                                                                                                                         |
| 標本抽出法  | <p>性別：2区分（男女）、年齢：9区分（15～59歳まで5歳刻み）、都道府県：47区分の合計846セグメントからスクリーニング調査でのSNS利用者*の出現構成比に合わせて標本を回収。各セグメントのスクリーニング調査の標本数は、調査年度の住民基本台帳の調査結果に基づいて決定。</p> <p>* 本調査における SNS利用者とは、X、Instagram、Facebook、TikTokのいずれかの利用者とする。</p> |
| 調査時期   | 2025年2月                                                                                                                                                                                                           |
| 有効回答数  | 4,031                                                                                                                                                                                                             |
| 主な調査項目 | SNSの全般的な利用実態など                                                                                                                                                                                                    |

[資料H-9]

「2025年金融とICT調査」概要

|        |                                                                                                      |
|--------|------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 調査方法   | Web調査                                                                                                |
| 調査エリア  | 全国                                                                                                   |
| 調査対象者  | 15～79歳の男女                                                                                            |
| 標本抽出法  | 性別：2区分（男女）、年齢：13区分（15～79歳まで5歳刻み）、都道府県：47区分の合計1,222セグメントから標本を集めた。各セグメントから抽出する標本数は、住民基本台帳の調査結果に基づいて決定。 |
| 調査時期   | 2025年2月                                                                                              |
| 有効回答数  | 7,371                                                                                                |
| 主な調査項目 | 金融に関連したICTの利用実態など                                                                                    |

[資料H-10]

「2025年生成AI・VR調査」概要

|        |                                          |
|--------|------------------------------------------|
| 調査方法   | Web調査                                    |
| 調査エリア  | 全国                                       |
| 調査対象者  | 15～69歳の男女                                |
| 標本抽出法  | 性別・年齢(5歳刻み)・都道府県のセグメントで日本の人口分布に比例して割り付け。 |
| 調査時期   | 2025年2月                                  |
| 有効回答数  | 7,527                                    |
| 主な調査項目 | 生成AI・VRの利用意識、利用行動など                      |

[資料H-11]

「2021年、2023年、2024年防災調査」概要

|            |                                                                                                           |
|------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 調査方法       | Web調査                                                                                                     |
| 調査エリア      | 全国                                                                                                        |
| 調査対象者      | 15～79歳の男女                                                                                                 |
| 標本抽出法      | 性別：2区分(男女)、年齢：13区分(15～79歳まで5歳刻み)、都道府県：47区分の合計1,222セグメントから標本を集めた。各セグメントから抽出する標本数は、調査年度の住民基本台帳の調査結果に基づいて決定。 |
| 調査時期と有効回答数 | 2021年10月(9,072)、2023年11月(8,991)、2024年11月(10,355)                                                          |
| 主な調査項目     | 防災とICT利活用について実態と防災意識など                                                                                    |

## 【資料H-12】 「2017年子どものケータイ利用に関する調査(訪問面接)」概要

|        |                                                                                                                                           |
|--------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 調査方法   | 訪問面接調査                                                                                                                                    |
| 調査エリア  | 関東1都6県(東京、神奈川、千葉、埼玉、茨城、群馬、栃木)                                                                                                             |
| 調査対象者  | 小中学生とその保護者                                                                                                                                |
| 標本抽出法  | 母集団(平成27年国勢調査)の人口に基づき、7～15歳の都市規模別人口構成比に応じて、町丁目(50地点)を比例配分して抽出し、抽出された町丁目において、7～9歳、10～12歳、13～15歳の都市規模別性年代人口構成比に応じて個人を割り当て、該当者をランダムウォーク法で抽出。 |
| 調査時期   | 2017年10月                                                                                                                                  |
| 有効回答数  | 500世帯                                                                                                                                     |
| 主な調査項目 | スマホ・ケータイの全般的な利用実態など                                                                                                                       |

## 【資料H-13】 「2018年子どものケータイ利用に関する調査(訪問留置)」概要

|        |                                                                                                                                           |
|--------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 調査方法   | 訪問留置調査                                                                                                                                    |
| 調査エリア  | 関東1都6県(東京、神奈川、千葉、埼玉、茨城、群馬、栃木)                                                                                                             |
| 調査対象者  | 小中学生とその保護者                                                                                                                                |
| 標本抽出法  | 母集団(平成27年国勢調査)の人口に基づき、7～15歳の都市規模別人口構成比に応じて、町丁目(50地点)を比例配分して抽出し、抽出された町丁目において、7～9歳、10～12歳、13～15歳の都市規模別性年代人口構成比に応じて個人を割り当て、該当者をランダムウォーク法で抽出。 |
| 調査時期   | 2018年9月                                                                                                                                   |
| 有効回答数  | 500世帯                                                                                                                                     |
| 主な調査項目 | スマホ・ケータイの全般的な利用実態など                                                                                                                       |

## [資料H-14]

## 「2019～2020年子どものケータイ利用に関する調査(訪問留置)」概要

|            |                                                                                                                                        |
|------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 調査方法       | 訪問留置調査                                                                                                                                 |
| 調査エリア      | 全国                                                                                                                                     |
| 調査対象者      | 小中学生とその保護者                                                                                                                             |
| 標本抽出法      | 調査年直近の国勢調査の人口に基づき、7～15歳の都市規模別人口構成比に応じて、町丁目(100地点)を比例配分して抽出し、抽出された町丁目において、7～9歳、10～12歳、13～15歳の都市規模別性年代人口構成比に応じて個人を割り当て、該当者をランダムウォーク法で抽出。 |
| 調査時期と有効回答数 | 2019年9月(1,000世帯)、2020年9-10月(1,100世帯)                                                                                                   |
| 主な調査項目     | スマホ・ケータイの全般的な利用実態など                                                                                                                    |

## [資料H-15]

## 「2021～2023年子どものケータイ利用に関する調査(訪問留置)」概要

|            |                                                                                                       |
|------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 調査方法       | 訪問留置調査                                                                                                |
| 調査エリア      | 関東1都6県(東京、神奈川、千葉、埼玉、茨城、群馬、栃木)                                                                         |
| 調査対象者      | 小中学生とその保護者                                                                                            |
| 標本抽出法      | 調査年直近の国勢調査の人口に基づき、7～15歳の都市規模別人口構成比に応じて、小学1～3年、小学4～6年、中学1～3年の都市規模性年代人口構成比に応じて個人を割り当て、該当者をランダムウォーク法で抽出。 |
| 調査時期と有効回答数 | 2021年11～12月(小中学生500人とその親)、2022年11～12月(小中学生600人とその親)、2023年11～12月(小中学生600人とその親)                         |
| 主な調査項目     | スマホ・ケータイの全般的な利用実態、あんしん・安全な利用、GIGAスクール構想関連                                                             |

[資料H-16]

「2024年子どものケータイ利用に関する調査(訪問留置)」概要

|            |                                                                                                                                        |
|------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 調査方法       | 訪問留置調査                                                                                                                                 |
| 調査エリア      | 全国                                                                                                                                     |
| 調査対象者      | 小中学生とその保護者                                                                                                                             |
| 標本抽出法      | 調査年直近の国勢調査の人口に基づき、7～15歳の都市規模別人口構成比に応じて、町丁目（100地点）を比例配分して抽出し、抽出された町丁目において、7～9歳、10～12歳、13～15歳の都市規模別性年代人口構成比に応じて個人を割り当て、該当者をランダムウォーク法で抽出。 |
| 調査時期と有効回答数 | 2024年11月（小中学生1,300人とその親）                                                                                                               |
| 主な調査項目     | スマホ・ケータイの全般的な利用実態、あんしん・安全な利用、GIGAスクール構想関連                                                                                              |

## [資料H-17] 「2015年シニアの生活実態調査(訪問留置)」概要

|        |                                                                                                                                            |
|--------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 調査方法   | 訪問留置調査                                                                                                                                     |
| 調査エリア  | 関東1都6県(東京、神奈川、千葉、埼玉、茨城、群馬、栃木)                                                                                                              |
| 調査対象者  | 60～79歳男女                                                                                                                                   |
| 標本抽出法  | 性別:2区分(男女)年齢:4区分(60～64歳、65～69歳、70～74歳、75～79歳)地域ブロック:5区分(茨城県・栃木県・群馬県、埼玉県、千葉県、東京都、神奈川県)都市規模:5区分(23区、政令指定都市、人口20万以上の市、人口10万以上の市、人口10万未満の市・郡部) |
| 調査時期   | 2015年10～11月                                                                                                                                |
| 有効回答数  | 530                                                                                                                                        |
| 主な調査項目 | シニアの日常生活やICT利用実態および意識など                                                                                                                    |

## [資料H-18] 「2023年シニアの生活実態調査(訪問留置)」概要

|        |                                                                                                                                       |
|--------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 調査方法   | 訪問留置調査                                                                                                                                |
| 調査エリア  | 全国                                                                                                                                    |
| 調査対象者  | 60～79歳男女                                                                                                                              |
| 標本抽出法  | 性別:2区分(男女)、年齢:4区分(60～64歳、65～69歳、70～74歳、75～79歳)、地域ブロック:7区分(北海道・東北、関東、北陸・甲信越、東海、近畿、中国・四国、九州・沖縄)、都市規模:4区分(政令市および特別区、20万以上市、10万以上市、10万未満) |
| 調査時期   | 2023年1～2月                                                                                                                             |
| 有効回答数  | 530                                                                                                                                   |
| 主な調査項目 | シニアの日常生活やICT利用実態および意識など                                                                                                               |

[資料H-19]

「2024～2025年シニアの生活実態調査(訪問留置)」概要

|        |                                                                                                                                              |
|--------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 調査方法   | 訪問留置調査                                                                                                                                       |
| 調査エリア  | 全国                                                                                                                                           |
| 調査対象者  | 60～84歳男女                                                                                                                                     |
| 標本抽出法  | 性別：2区分(男女)、年齢：5区分(60～64歳、65～69歳、70～74歳、75～79歳、80～84歳)、都市規模：4区分(政令市および特別区、20万以上市、10万以上市、10万未満)、地域ブロック：7区分(北海道・東北、関東、北陸・甲信越、東海、近畿、中国・四国、九州・沖縄) |
| 調査時期   | 2024年1～2月、2025年1～2月                                                                                                                          |
| 有効回答数  | 1,130(2024年)、1,300(2025年)                                                                                                                    |
| 主な調査項目 | シニアの日常生活やICT利用実態および意識など                                                                                                                      |

企画・発行 株式会社NTTドコモ モバイル社会研究所

2025年10月発行