

5章

安心・安全

1節

携帯電話のマナー

自身の行動、他者の気になる行動

ポイント

- 「歩行中の利用」「食事中的利用」は、30代以下で携帯電話所有者の約6割が行っている（資料5-2、資料5-3）。
- 他者が携帯電話を使って「歩行中の利用」「食事中的利用」をしていることを、60代以上の4割半～5割半が「気になる」（資料5-5、資料5-6）。

[資料5-1a] 自身が公衆の面前で携帯電話を使って行っている行動（単一回答）..... 120

[資料5-1b] 自身が公衆の面前で携帯電話を使って行っている行動の年次推移（単一回答） 121

[資料5-1c] 自身が公衆の面前で携帯電話を使って行っている行動（単一回答）－手持ちぶさに端末をいじる－ 122

[資料5-1d] 自身が公衆の面前で携帯電話を使って行っている行動（単一回答）－食事中的の使用（通話、メール、サイト閲覧など）－ ... 123

[資料5-1e] 自身が公衆の面前で携帯電話を使って行っている行動（単一回答）－歩行中の使用（通話、メール、サイト閲覧など）－ ... 124

[資料5-2a] 自身が公衆の面前で携帯電話を使って行っている行動－歩行中の使用－[年代別]（単一回答） 125

[資料5-2b] 自身が公衆の面前で携帯電話を使って行っている行動の年次推移－歩行中の使用－[年代別]（単一回答） 126

[資料5-3a] 自身が公衆の面前で携帯電話を使って行っている行動－食事中的の使用－[年代別]（単一回答） 127

[資料5-3b] 自身が公衆の面前で携帯電話を使って行っている行動の年次推移－食事中的の使用－[年代別]（単一回答） 128

[資料5-4] 他者が携帯電話を使って行っている行動で気になること（単一回答）..... 129

[資料5-5] 他者の歩行中の携帯電話の利用が気になるか[年代別]（単一回答）..... 130

[資料5-6] 他者の食事中的の携帯電話の利用が気になるか[年代別]（単一回答）..... 131

[資料5-7a] 携帯電話へのセキュリティ対策（複数回答） 132

[資料5-7b] 携帯電話へのセキュリティ対策の年次推移（複数回答） 133

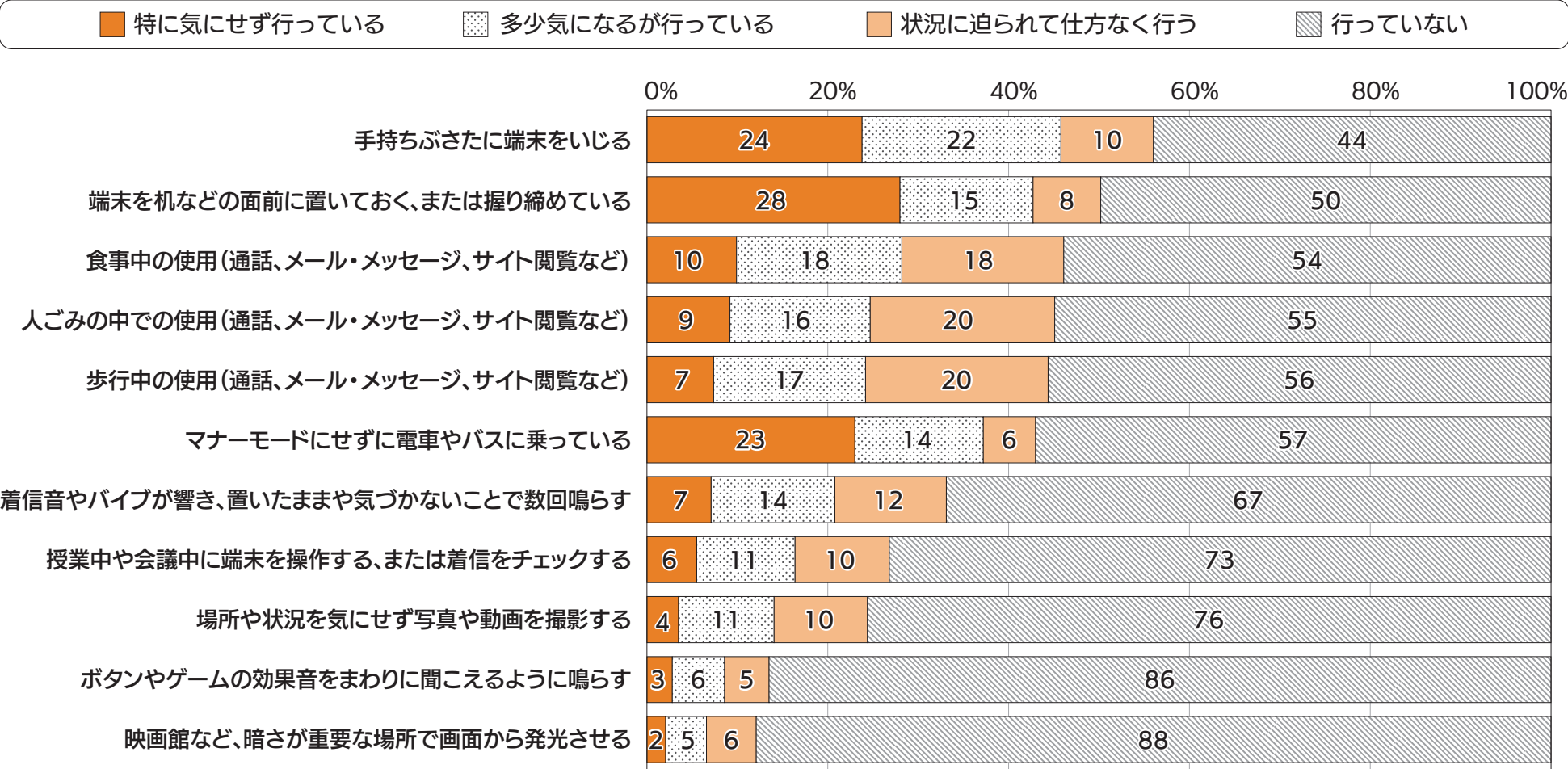
[資料5-8] 携帯電話へのセキュリティ対策[性年代別]（複数回答） 134

[資料5-9] フィルタリング設定率の年次推移（単一回答） 135

[資料5-1a]

自身が公衆の面前で携帯電話を使って行っている行動(単一回答)

- 最も多い行動としては「持ちぶさたに端末をいじる」となっている。
- 4割以上の方は「食事中」「人ごみの中」「歩行中」での携帯電話の使用を行っている。



(n=6,676)

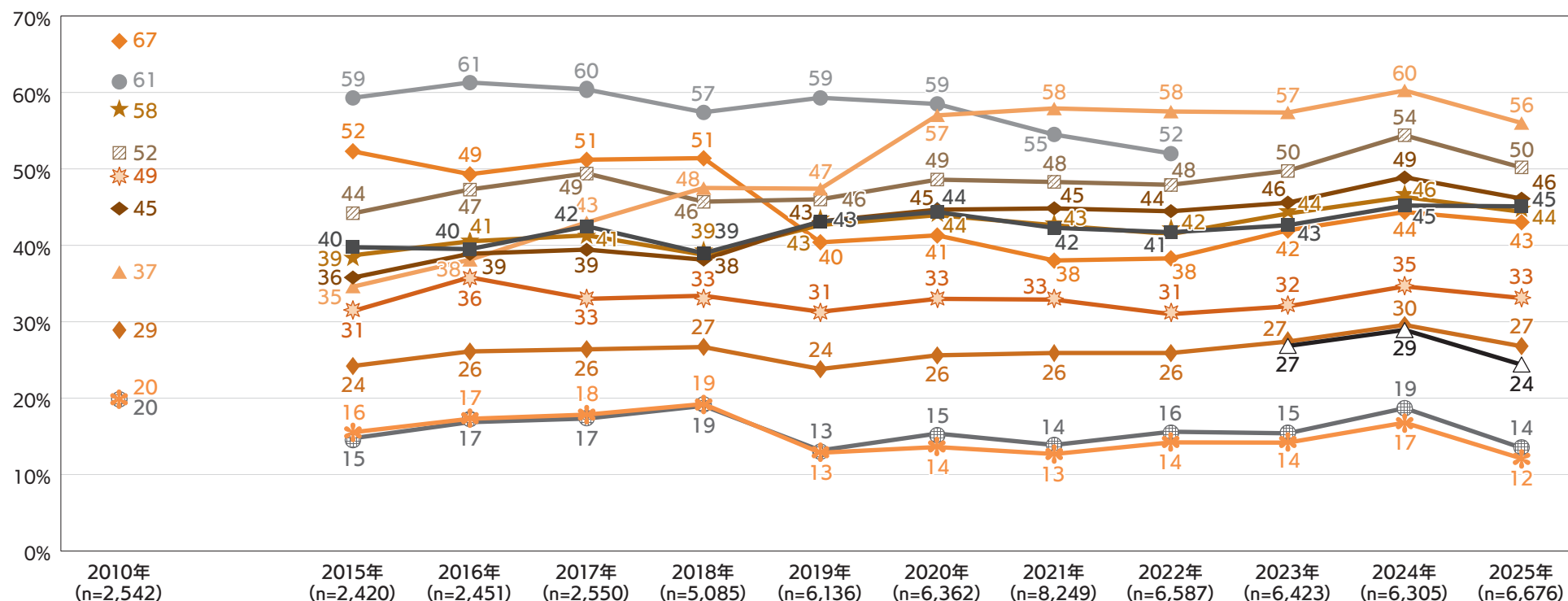
注：携帯電話所有者が回答。
出典：2025年一般向けモバイル動向調査

[資料5-1b]

自身が公衆の面前で携帯電話を使って行っている行動の年次推移(単一回答)

● 2021年以降「持ち運びに端末をいじる」が最も高い。

- 電源を ON のままで電車やバスの優先席付近に乗っている
- ▲ マナーモードにせず電車やバスに乗っている
- 端末を机などの面前に置いておく、または握り締めている
- ▲ 持ち運びに端末をいじる
- ◆ 授業中や会議中に端末を操作する、または着信をチェックする
- ★ 着信音やバイブが響き、置いたままや気づかないことで数回鳴らす
- ボタンやゲームの効果音をまわりに聞こえるように鳴らす
- ★ 映画館など、暗さが重要な場所で画面から発光させる
- ★ 歩行中の使用(通話、メール、サイト閲覧など)
- ◆ 食事中的使用(通話、メール、サイト閲覧など)
- 人ごみの中での使用(通話、メール、サイト閲覧など)
- △ 場所や状況を気にせず写真や動画を撮影する



注 1: 「特に気にせず行っている」「多少気になるが行っている」「状況に迫られて仕方なく行っている」の合計

注 2: 携帯電話所有者が回答。

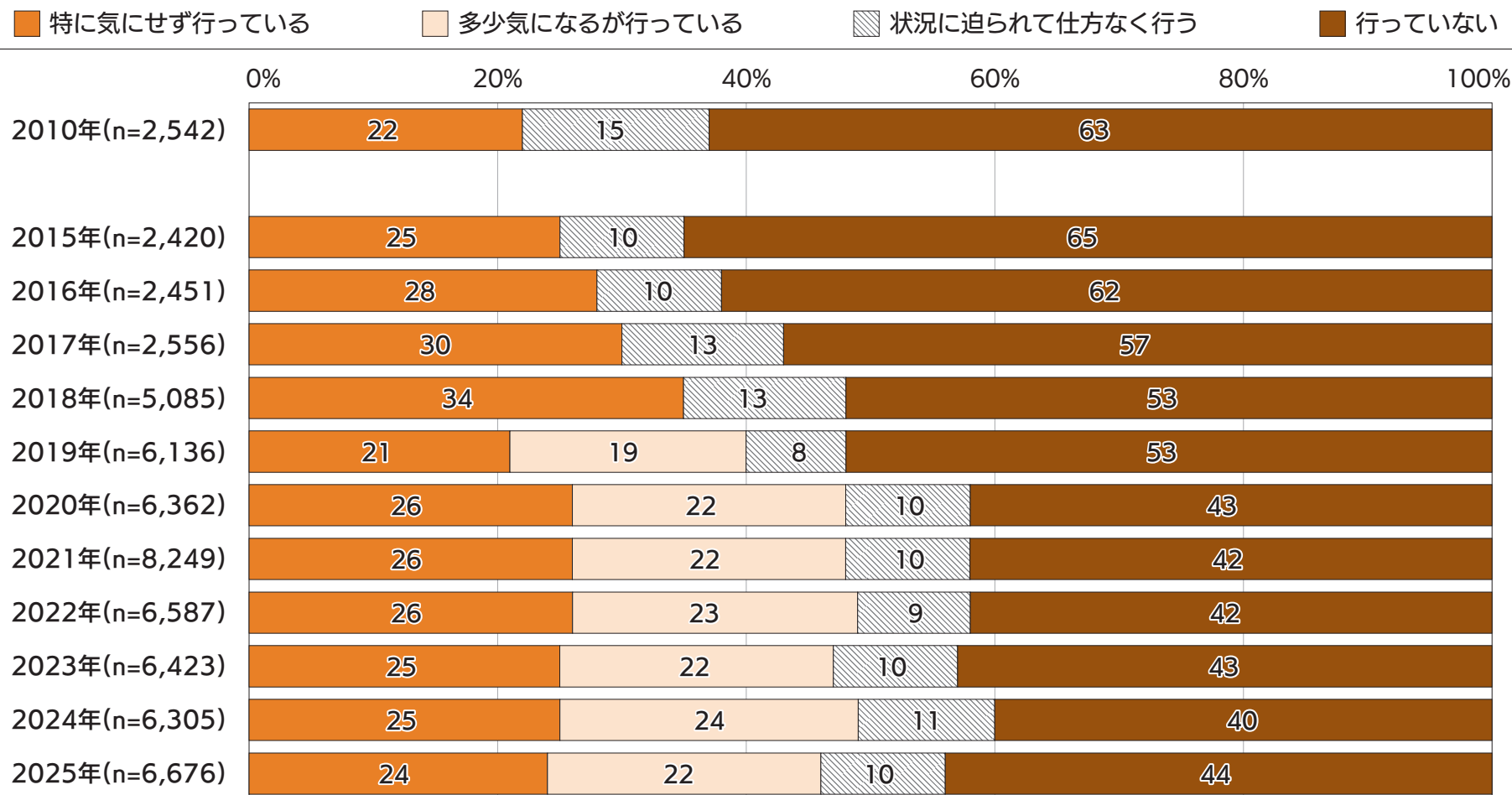
注 3: 「電源を ON のまま電車やバスの優先席付近に乗る」は 2022 年まで聴取。

出典: 2010~2025 年一般向けモバイル動向調査 (2011~2014 年は非聴取)

[資料5-1c]

自身が公衆の面前で携帯電話を使って行っている行動(単一回答)－手持ちぶさに端末をいじる－

● 昨年より減少しているが、約5割半が行っている。



注1：携帯電話所有者が回答。

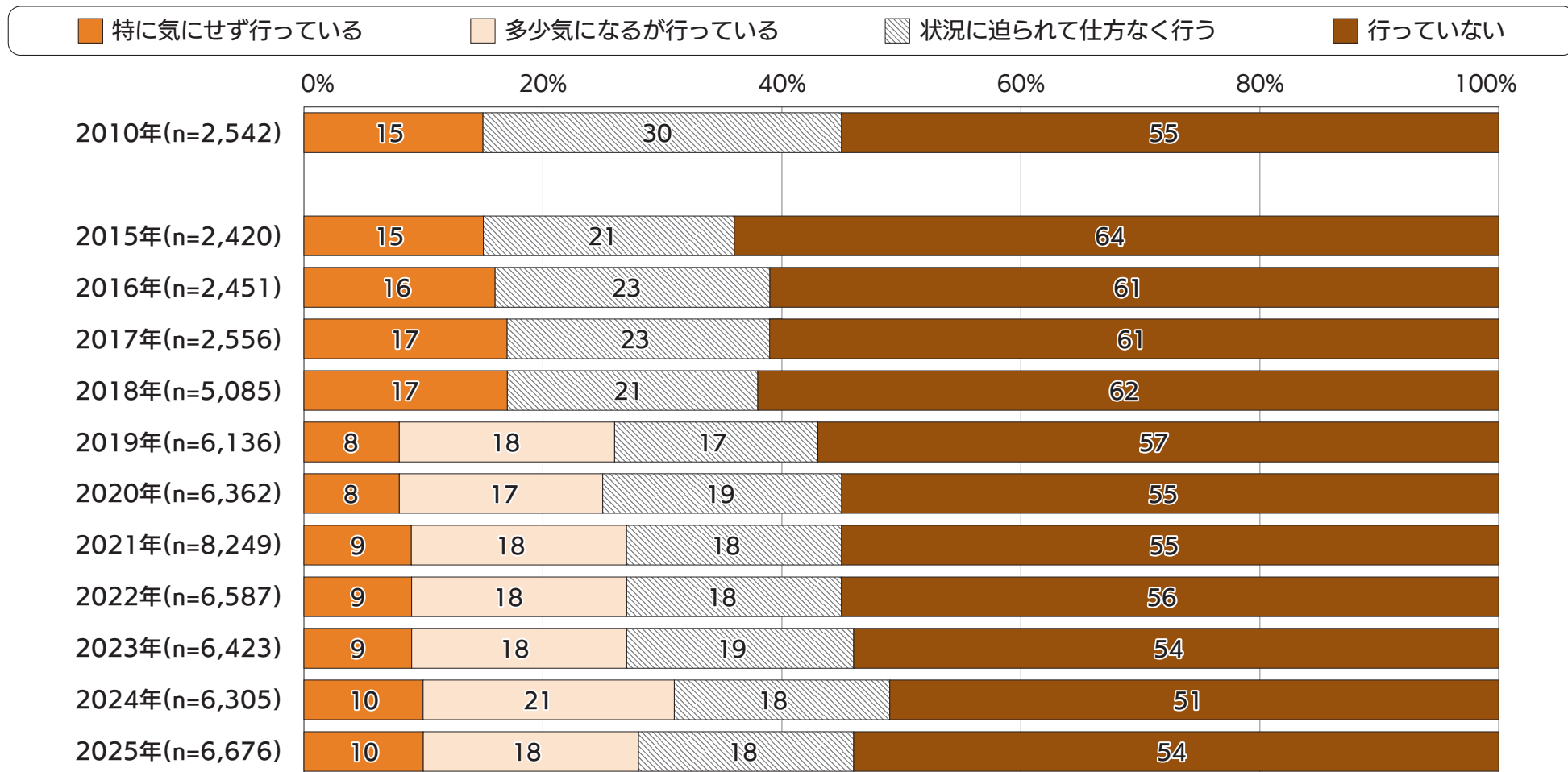
注2：「多少気になるが行っている」は2019年以降に調査を開始。

出典：2010～2025年一般向けモバイル動向調査（2011～2014年は非聴取）

[資料5-1d]

自身が公衆の面前で携帯電話を使って行っている行動(単一回答) －食事中の使用(通話、メール、サイト閲覧など)－

● 昨年より減少しているが、約5割半が行っている。



注1：携帯電話所有者が回答。

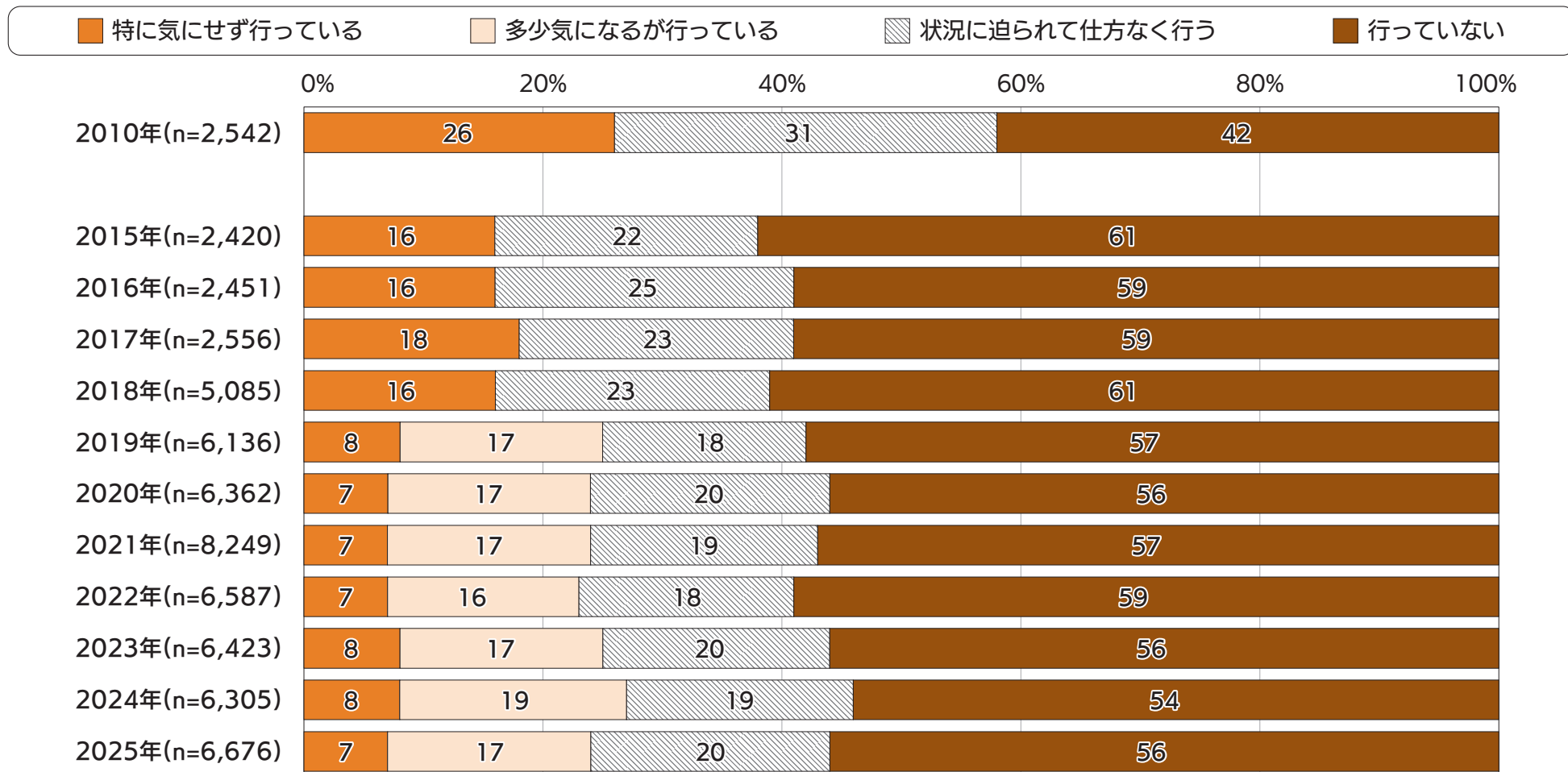
注2：「多少気になるが行っている」は2019年以降に調査を開始。

出典：2010～2025年一般向けモバイル動向調査（2011～2014年は非聴取）

[資料5-1e]

自身が公衆の面前で携帯電話を使って行っている行動(単一回答) －歩行中の使用(通話、メール、サイト閲覧など)－

● 昨年より減少しているが、約5割半が行っている。



注1：携帯電話所有者が回答。

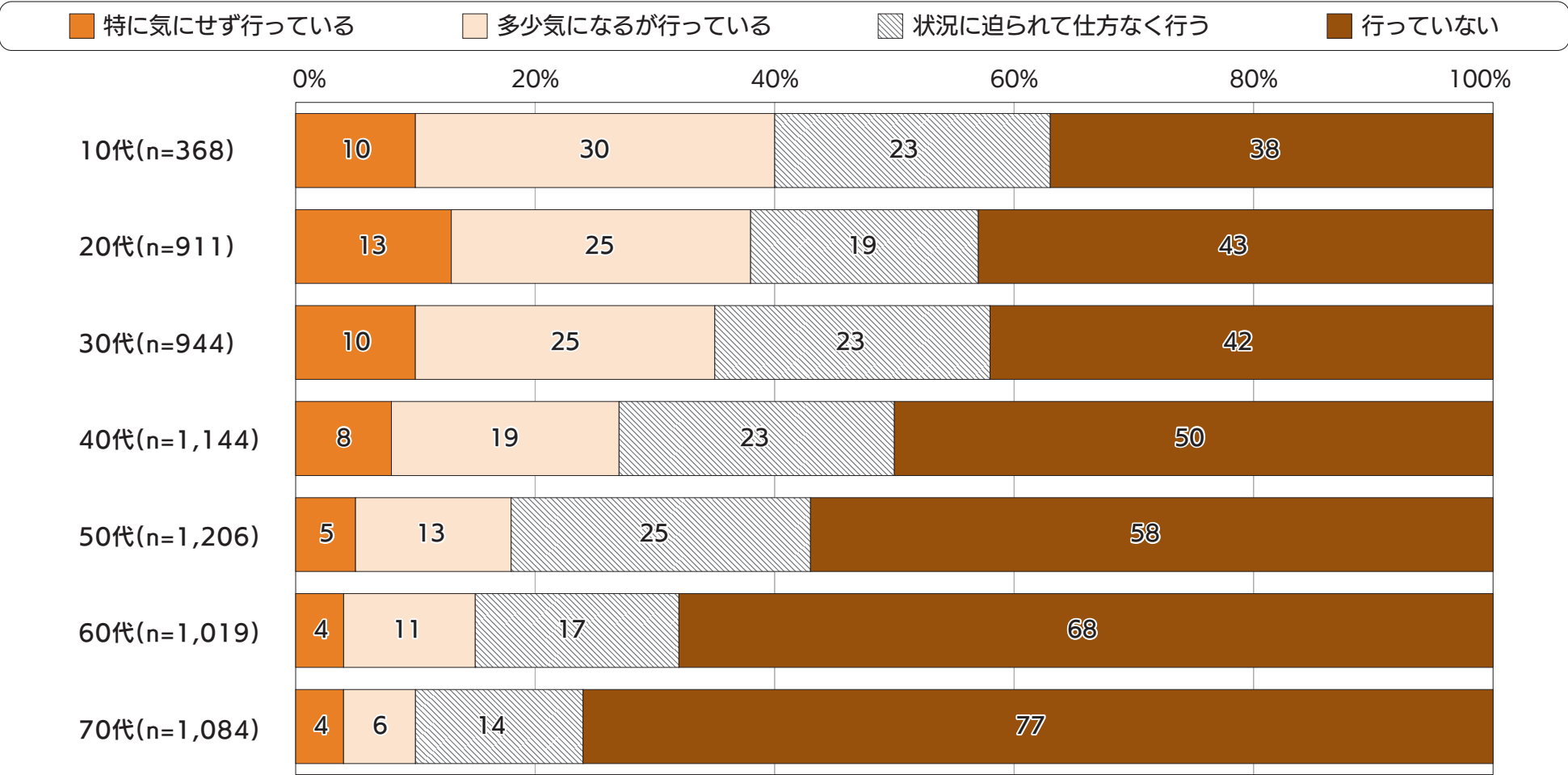
注2：「多少気になるが行っている」は2019年以降に調査を開始。

出典：2010～2025年一般向けモバイル動向調査（2011～2014年は非聴取）

[資料5-2a]

自身が公衆の面前で携帯電話を使って行っている行動－歩行中の使用－[年代別] (単一回答)

- 歩行中の携帯電話の使用は10～30代が高く、10代では6割強を占める。
- 30代以上は年代が上がるにつれて「歩行中の使用」は少なくなり、「気にせず行う」の割合は1割以下。

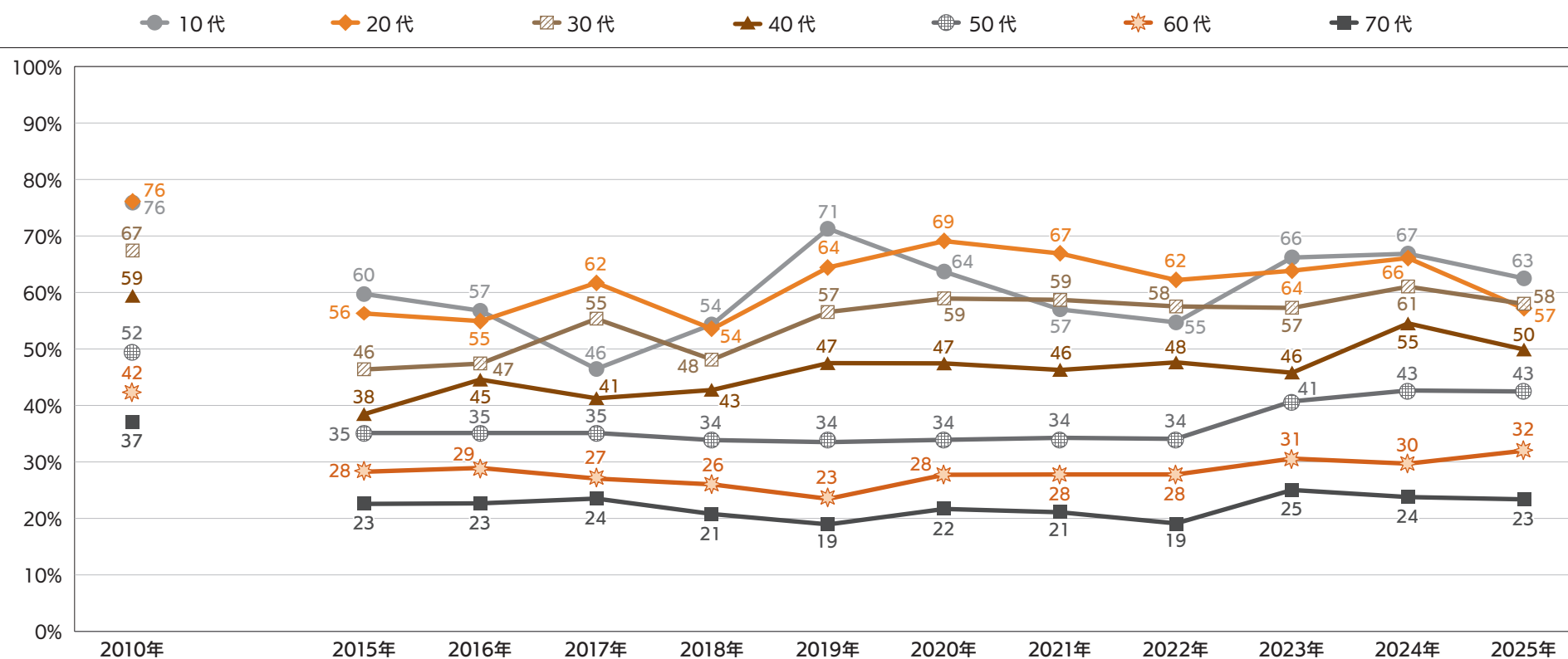


注：携帯電話所有者が回答。
出典：2025年一般向けモバイル動向調査

[資料5-2b]

自身が公衆の面前で携帯電話を使って行っている行動の年次推移－歩行中の使用－[年代別] (単一回答)

● 主に40代以下では前年より減少。



2010年：10代(n=162) 20代(n=393) 30代(n=451) 40代(n=389) 50代(n=447) 60代(n=362) 70代(n=324)
 2016年：10代(n=148) 20代(n=355) 30代(n=466) 40代(n=424) 50代(n=382) 60代(n=394) 70代(n=338)
 2018年：10代(n=322) 20代(n=661) 30代(n=800) 40代(n=989) 50代(n=806) 60代(n=911) 70代(n=596)
 2020年：10代(n=380) 20代(n=822) 30代(n=991) 40代(n=1,189) 50代(n=1,005) 60代(n=1,122) 70代(n=853)
 2022年：10代(n=382) 20代(n=860) 30代(n=951) 40代(n=1,203) 50代(n=1,099) 60代(n=1,036) 70代(n=1,056)
 2024年：10代(n=329) 20代(n=808) 30代(n=870) 40代(n=1,106) 50代(n=1,134) 60代(n=1,007) 70代(n=1,051)

2015年：10代(n=144) 20代(n=318) 30代(n=416) 40代(n=382) 50代(n=367) 60代(n=403) 70代(n=363)
 2017年：10代(n=155) 20代(n=342) 30代(n=430) 40代(n=499) 50代(n=401) 60代(n=440) 70代(n=289)
 2019年：10代(n=369) 20代(n=804) 30代(n=1,003) 40代(n=1,150) 50代(n=988) 60代(n=1,057) 70代(n=765)
 2021年：10代(n=463) 20代(n=1,064) 30代(n=1,247) 40代(n=1,527) 50代(n=1,362) 60代(n=1,336) 70代(n=1,250)
 2023年：10代(n=355) 20代(n=816) 30代(n=920) 40代(n=1,131) 50代(n=1,122) 60代(n=1,006) 70代(n=1,073)
 2025年：10代(n=368) 20代(n=911) 30代(n=944) 40代(n=1,144) 50代(n=1,206) 60代(n=1,019) 70代(n=1,084)

注1：「特に気にせず行っている」「多少気になるが行っている」「状況に迫られて仕方なく行っている」の合計。

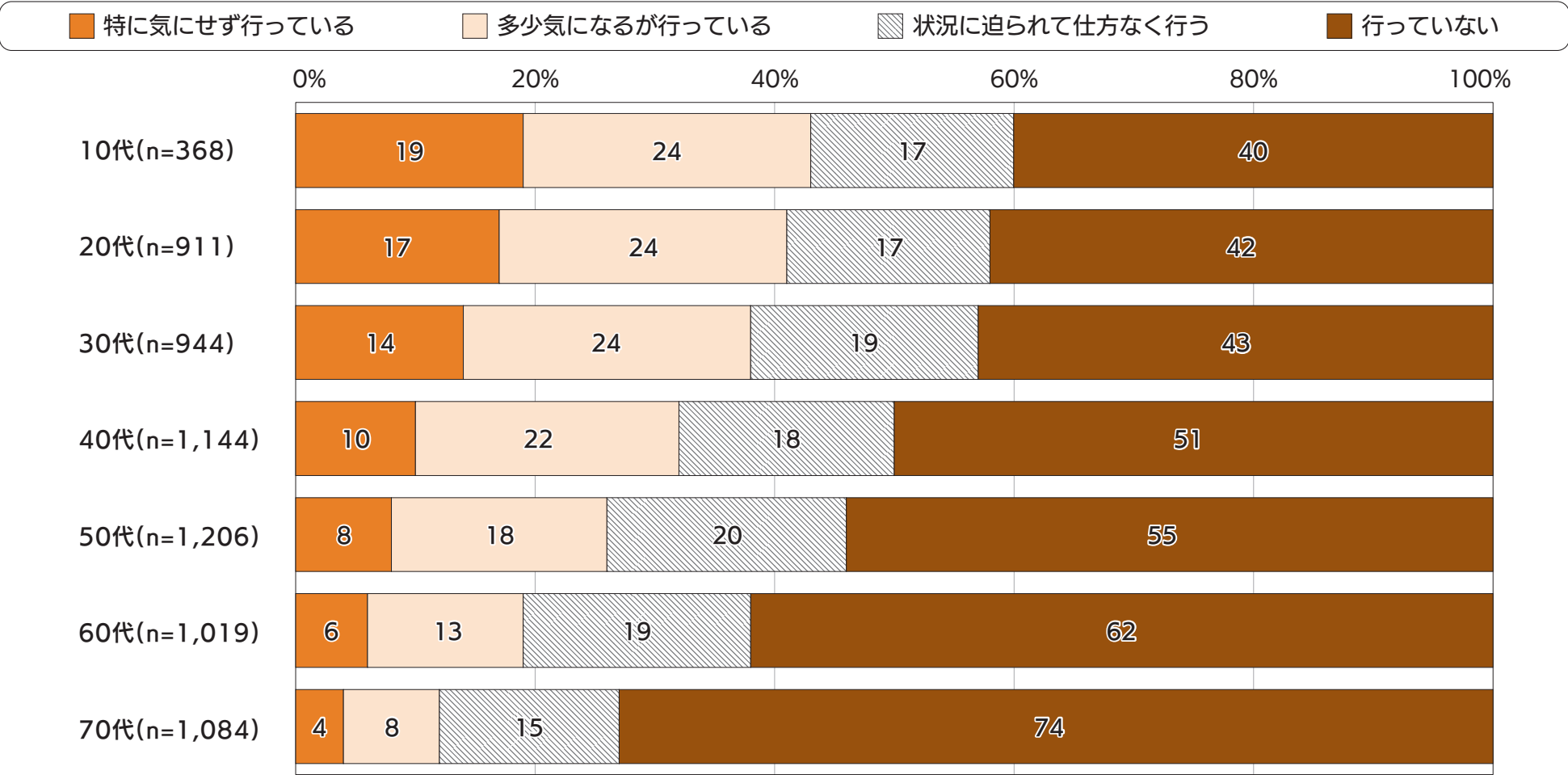
注2：携帯電話所有者が回答。

出典：2010～2025年一般向けモバイル動向調査（2011～2014年は非聴取）

[資料5-3a]

自身が公衆の面前で携帯電話を使って行っている行動－食事中的の使用－[年代別] (単一回答)

- 歩行中の使用と同様、食事中的の携帯電話の使用も10～30代が高く、6割程度が実施。また「気にせず行う」の割合も1割台で40代以上の年代と比較して高い。
- 年代が上がるにつれて使用する割合が減少。

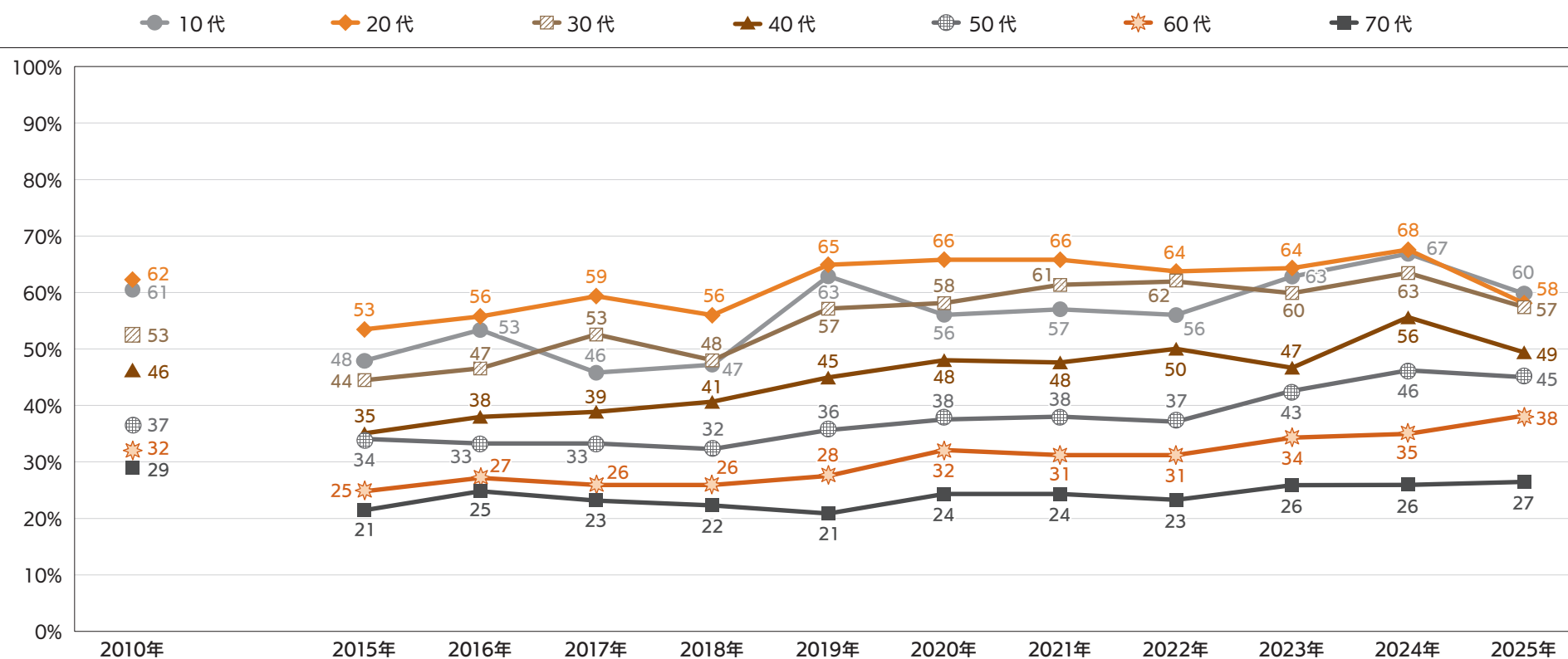


注：携帯電話所有者が回答。
出典：2025年一般向けモバイル動向調査

[資料5-3b]

自身が公衆の面前で携帯電話を使って行っている行動の年次推移－食事中的使用－[年代別] (単一回答)

- 50代以下は前年より減少。
- 60代ではやや増加の傾向にある。



2010年：10代(n=162) 20代(n=393) 30代(n=451) 40代(n=389) 50代(n=447) 60代(n=362) 70代(n=324)
 2016年：10代(n=148) 20代(n=355) 30代(n=466) 40代(n=424) 50代(n=382) 60代(n=394) 70代(n=338)
 2018年：10代(n=322) 20代(n=661) 30代(n=800) 40代(n=989) 50代(n=806) 60代(n=911) 70代(n=596)
 2020年：10代(n=380) 20代(n=822) 30代(n=991) 40代(n=1,189) 50代(n=1,005) 60代(n=1,122) 70代(n=853)
 2022年：10代(n=382) 20代(n=860) 30代(n=951) 40代(n=1,203) 50代(n=1,099) 60代(n=1,036) 70代(n=1,056)
 2024年：10代(n=329) 20代(n=808) 30代(n=870) 40代(n=1,106) 50代(n=1,134) 60代(n=1,007) 70代(n=1,051)

2015年：10代(n=144) 20代(n=318) 30代(n=416) 40代(n=382) 50代(n=367) 60代(n=403) 70代(n=363)
 2017年：10代(n=155) 20代(n=342) 30代(n=430) 40代(n=499) 50代(n=401) 60代(n=440) 70代(n=289)
 2019年：10代(n=369) 20代(n=804) 30代(n=1,003) 40代(n=1,150) 50代(n=988) 60代(n=1,057) 70代(n=765)
 2021年：10代(n=463) 20代(n=1,064) 30代(n=1,247) 40代(n=1,527) 50代(n=1,362) 60代(n=1,336) 70代(n=1,250)
 2023年：10代(n=355) 20代(n=816) 30代(n=920) 40代(n=1,131) 50代(n=1,122) 60代(n=1,006) 70代(n=1,073)
 2025年：10代(n=368) 20代(n=911) 30代(n=944) 40代(n=1,144) 50代(n=1,206) 60代(n=1,019) 70代(n=1,084)

注1：「特に気にせず行っている」「多少気になるが行っている」「状況に迫られて仕方なく行っている」の合計。

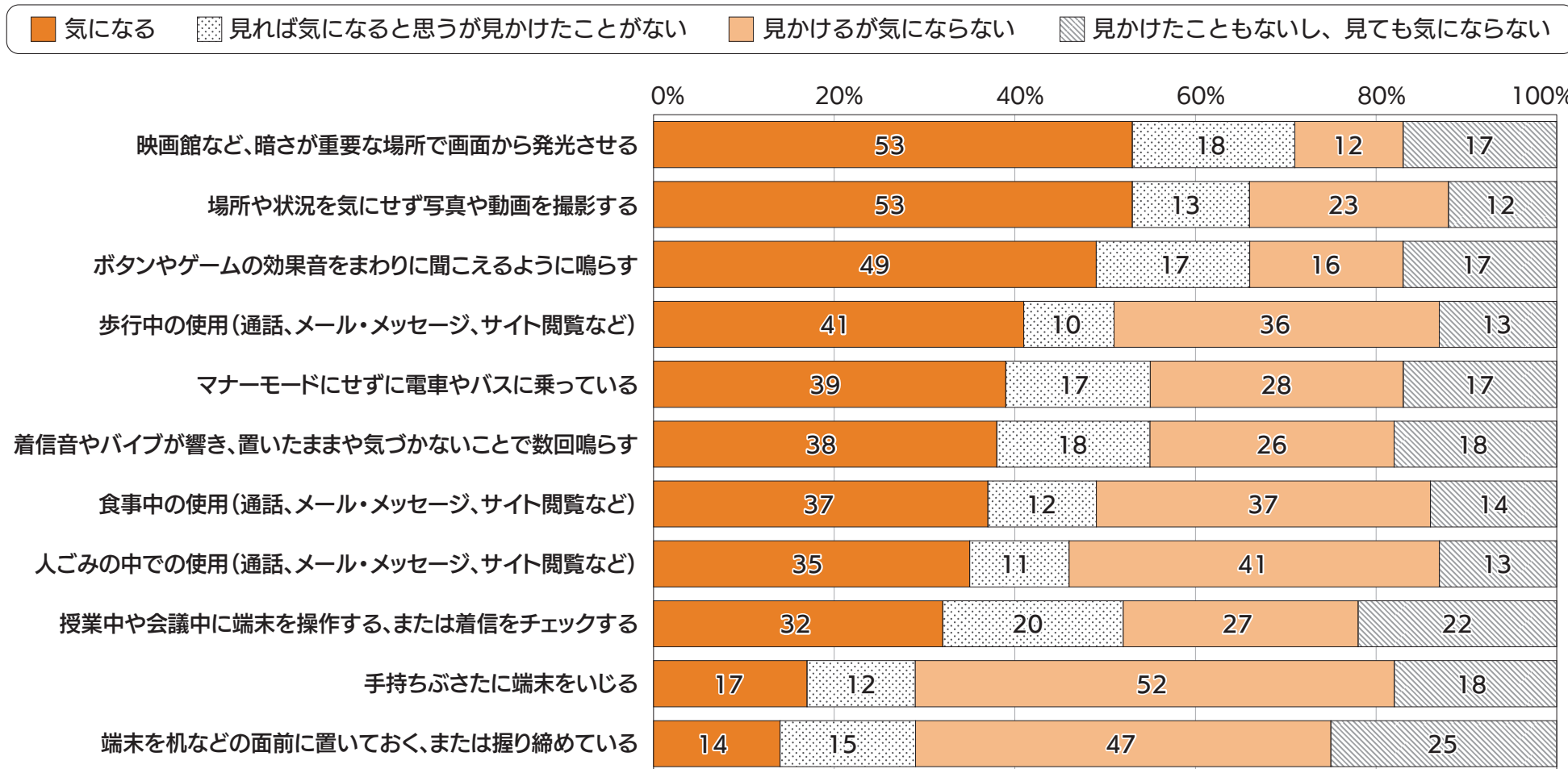
注2：携帯電話所有者が回答。

出典：2010～2025年一般向けモバイル動向調査（2011～2014年は非聴取）

[資料5-4]

他者が携帯電話を使って行っている行動で気になること(単一回答)

- 「公共の場での音や光の出力、写真や動画の撮影」については、5割程度が「気になる」と回答。
- 一方、「持ちぶさに端末をいじる」「端末を面前に置く」は「見かけるが気にならない」が5割程度となる。



(n=6,962)

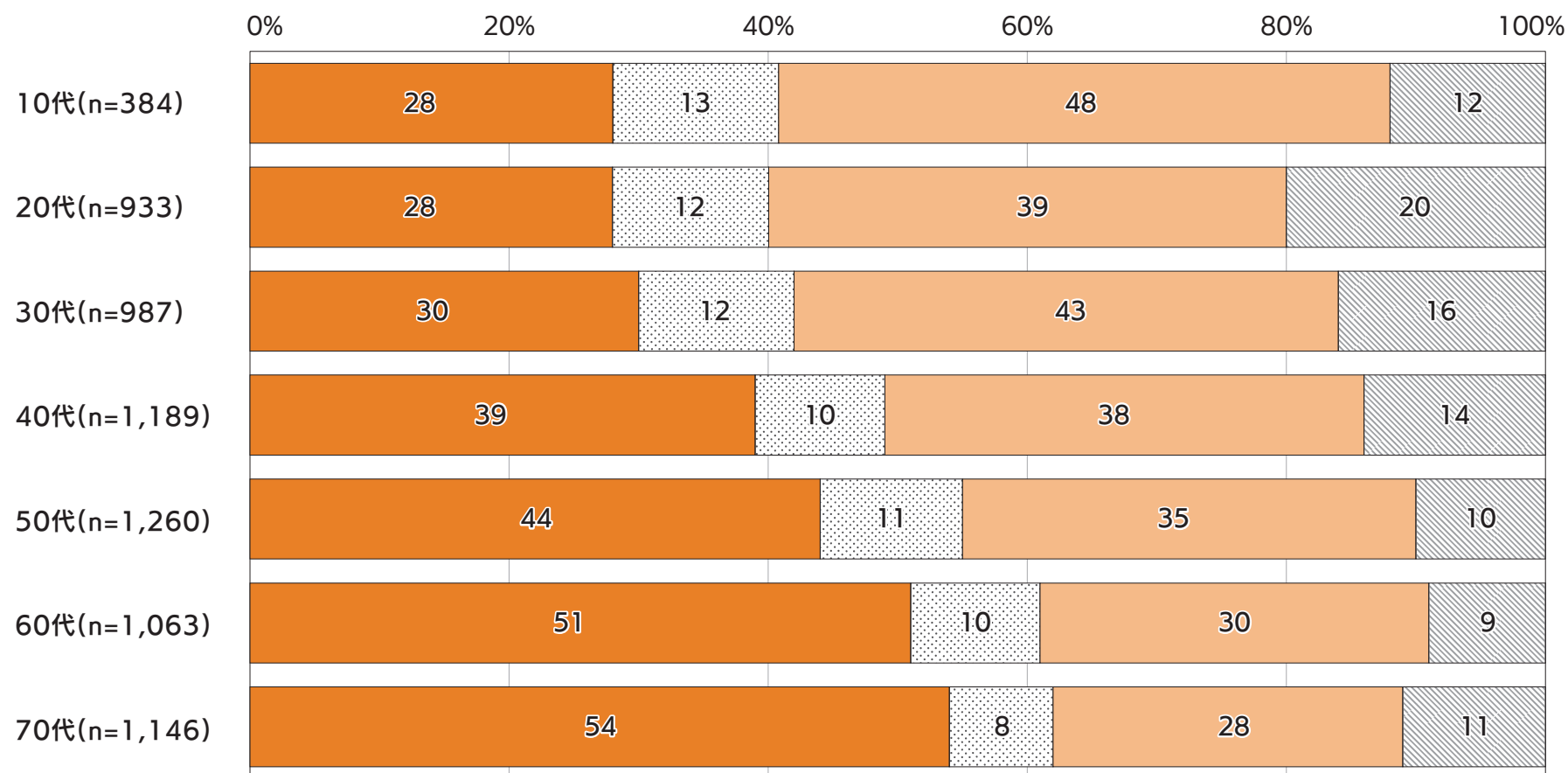
出典：2025年一般向けモバイル動向調査

[資料5-5]

他者の歩行中の携帯電話の利用が気になるか[年代別] (単一回答)

● 年代が上がるに伴い「気になる」という割合が高まる。60代・70代では過半数を超える。

■ 気になる ■ 見れば気になると思うが見かけたことがない ■ 見かけるが気にならない ■ 見かけたこともないし、見ても気にならない



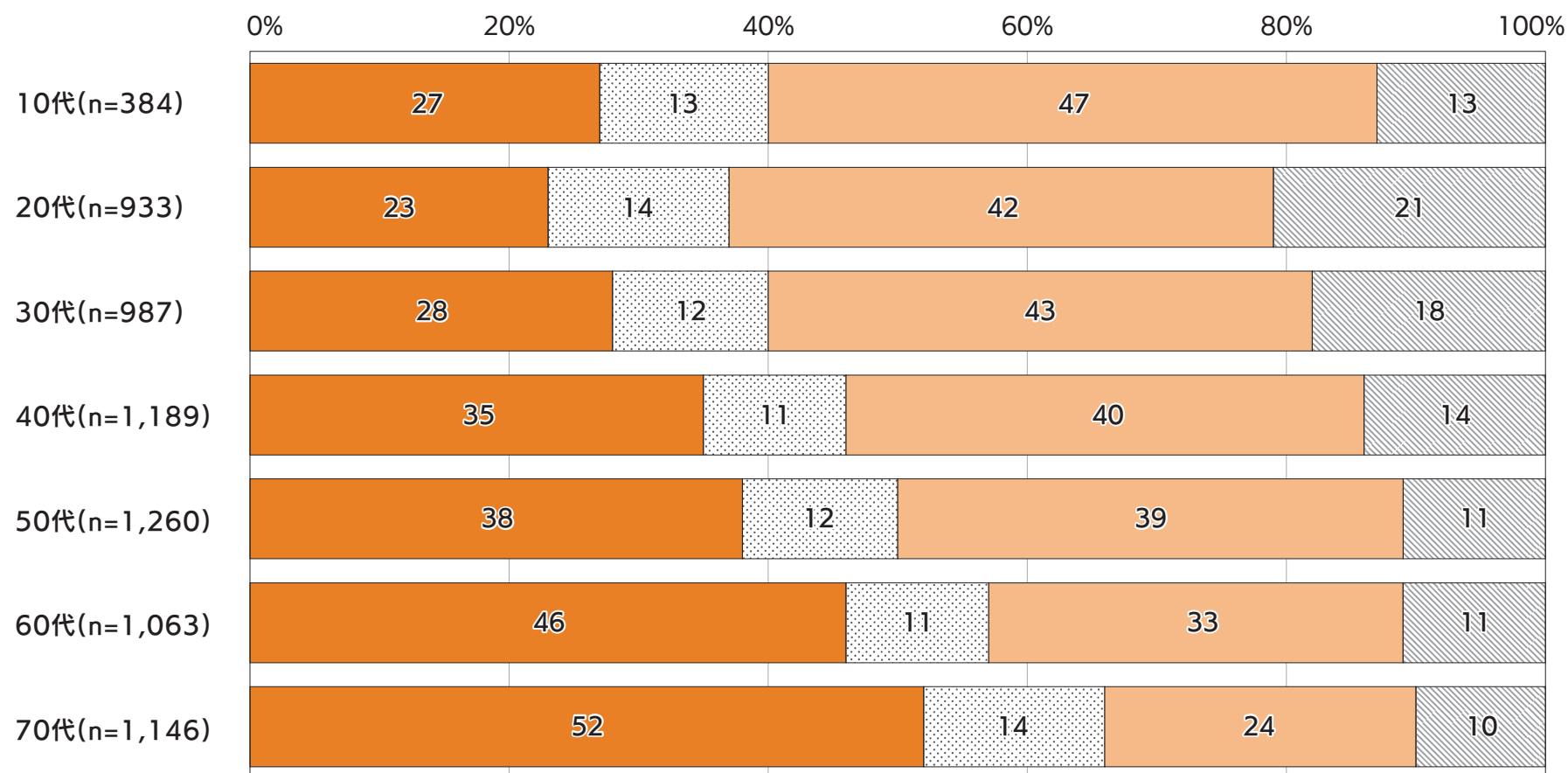
出典：2025年一般向けモバイル動向調査

[資料5-6]

他者の食事中の携帯電話の利用が気になるか[年代別] (単一回答)

● 20代以上では、年代が上がるに伴い「気になる」という割合が高まる。60代以上では4割半～5割半となる。

■ 気になる ■ 見れば気になると思うが見かけたことがない ■ 見かけるが気にならない ■ 見かけたこともないし、見ても気にならない

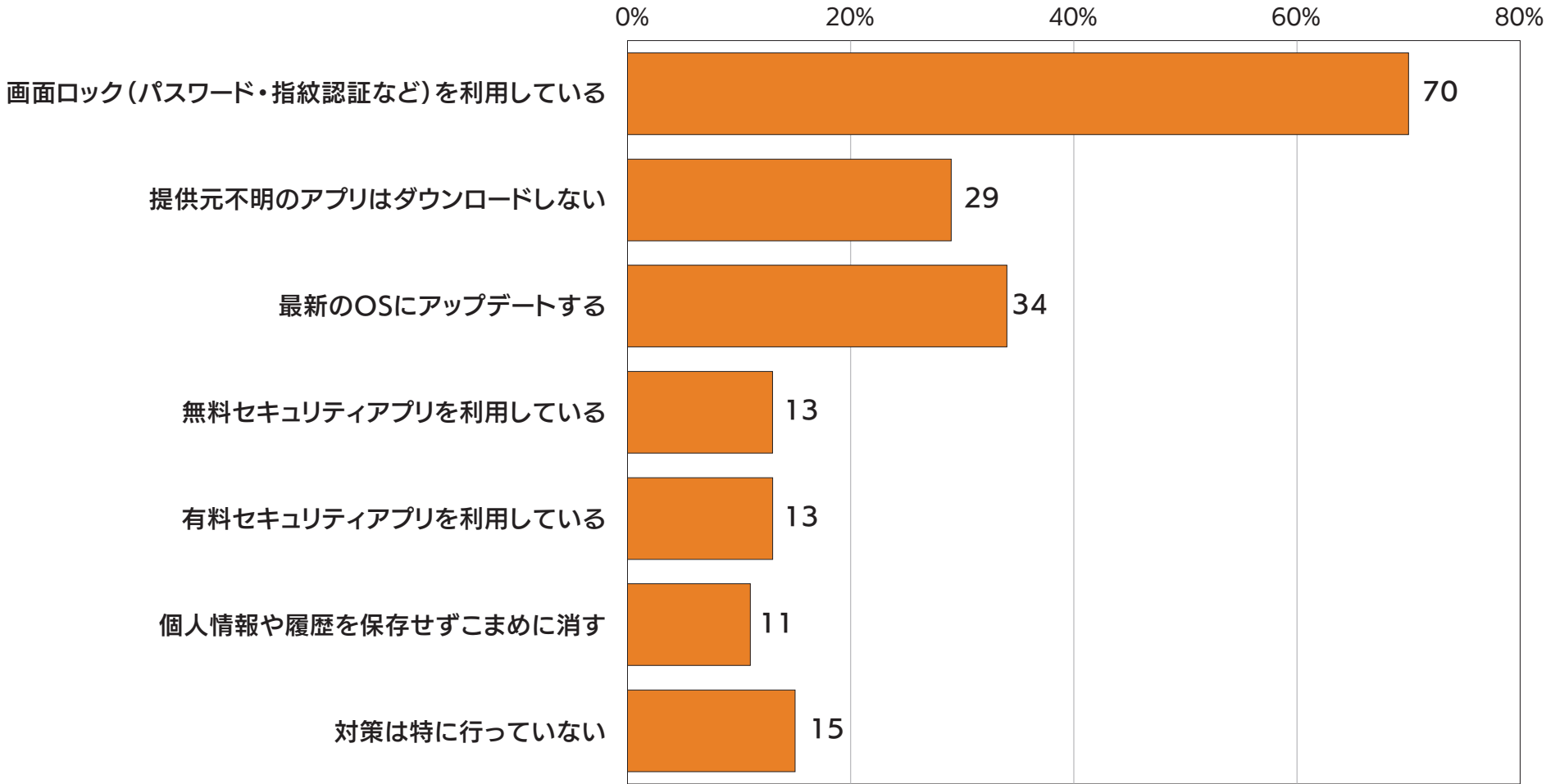


出典：2025年一般向けモバイル動向調査

[資料5-7a]

携帯電話へのセキュリティ対策(複数回答)

- 携帯電話のセキュリティ対策として、「画面ロック」が7割で突出している。
- 「対策は特に行っていない」は1割半となった。



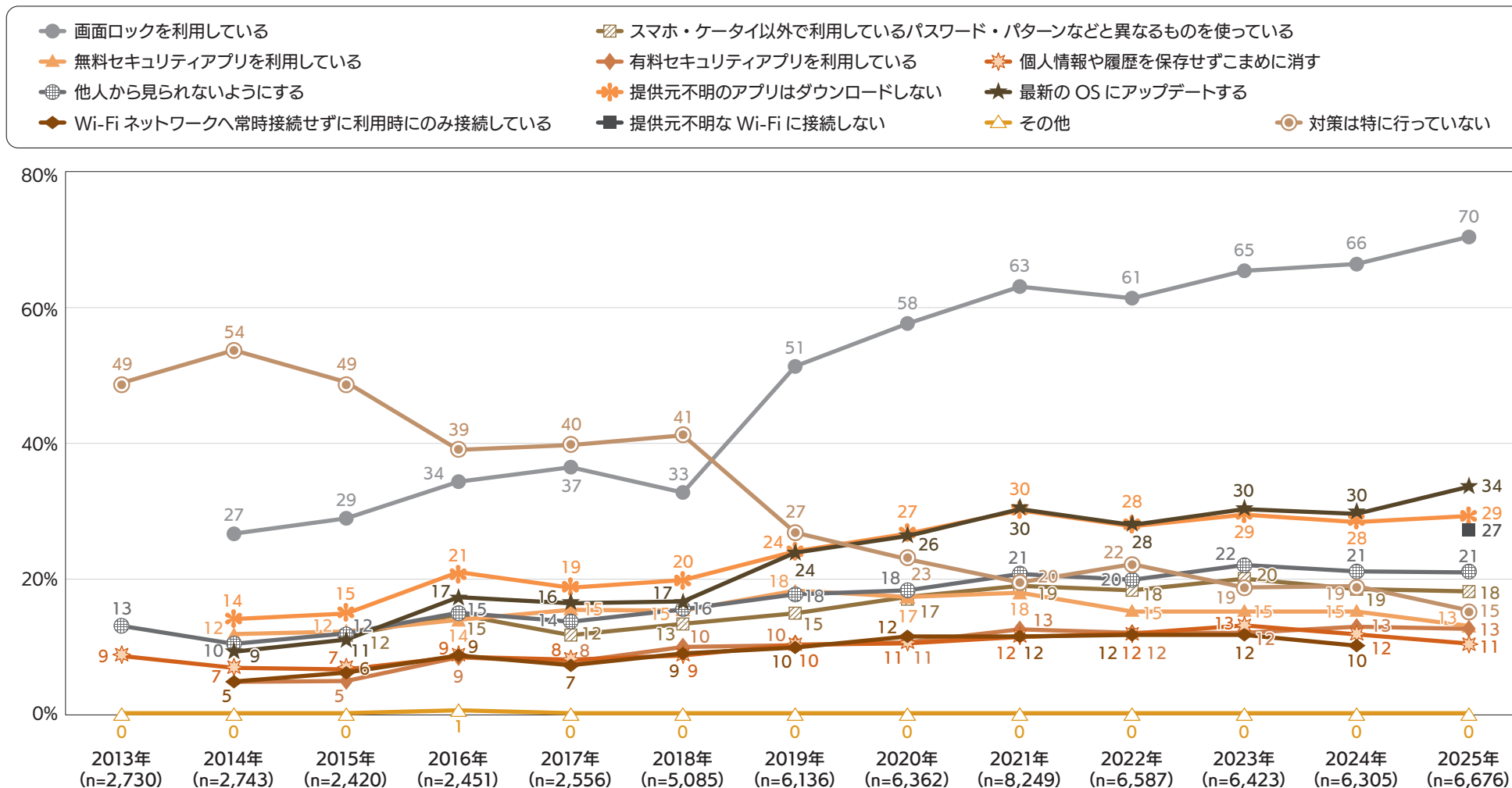
(n=6,676)

注：携帯電話所有者が回答。
出典：2025年一般向けモバイル動向調査

[資料5-7b]

携帯電話へのセキュリティ対策の年次推移(複数回答)

●「画面ロック」は年々増加傾向にあり、「対策は行っていない」は減少の傾向。



注：携帯電話所有者が回答。

出典：2013～2025年一般向けモバイル動向調査

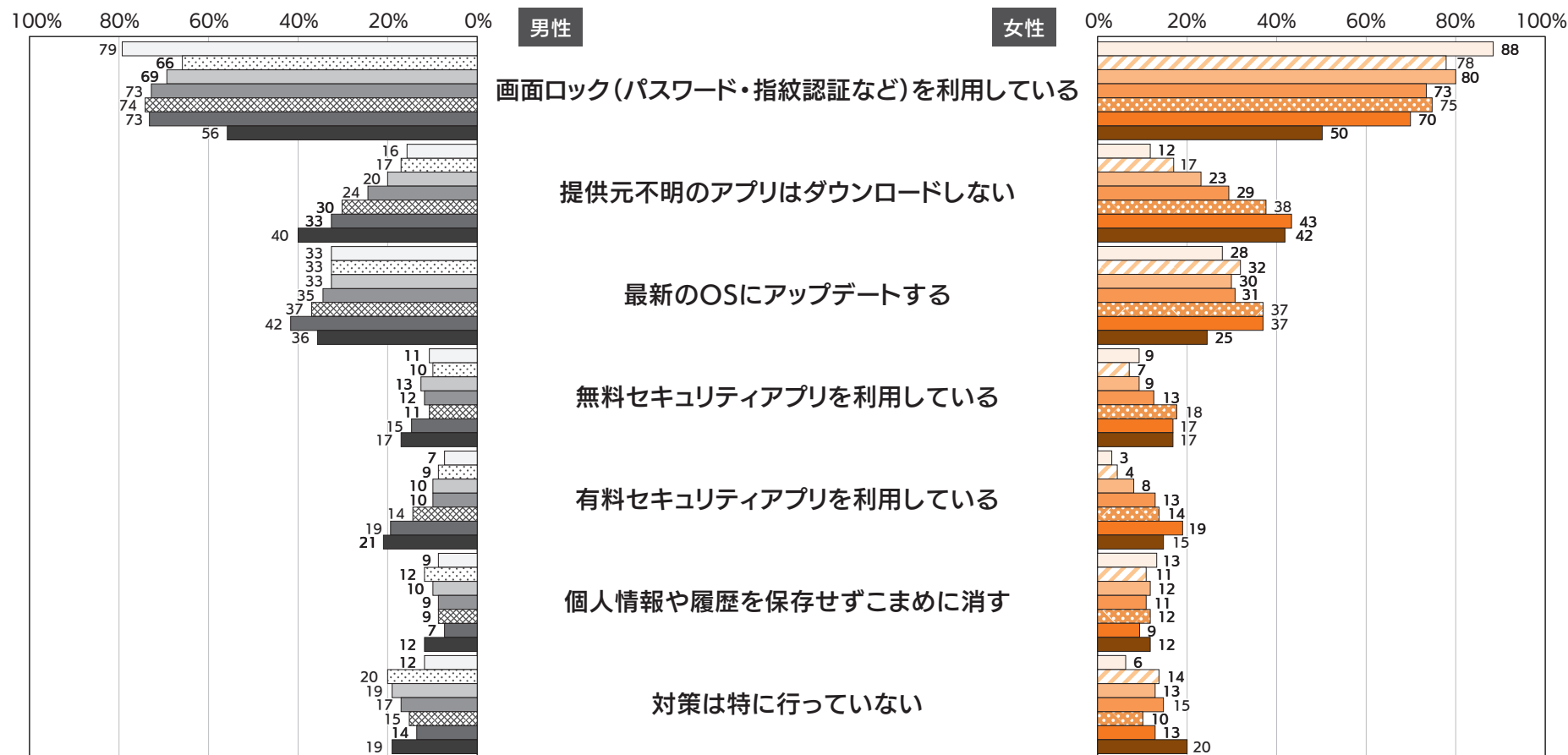
[資料5-8]

携帯電話へのセキュリティ対策[性年代別](複数回答)

- すべての年代で「画面ロック」がトップ。

□ 男性 10代 (n=162) □ 男性 20代 (n=402) □ 男性 30代 (n=443) □ 男性 40代 (n=563)
 ▨ 男性 50代 (n=579) ■ 男性 60代 (n=501) ■ 男性 70代 (n=509)

□ 女性 10代 (n=190) ▨ 女性 20代 (n=451) □ 女性 30代 (n=458) □ 女性 40代 (n=567)
 ▨ 女性 50代 (n=593) □ 女性 60代 (n=508) ■ 女性 70代 (n=580)



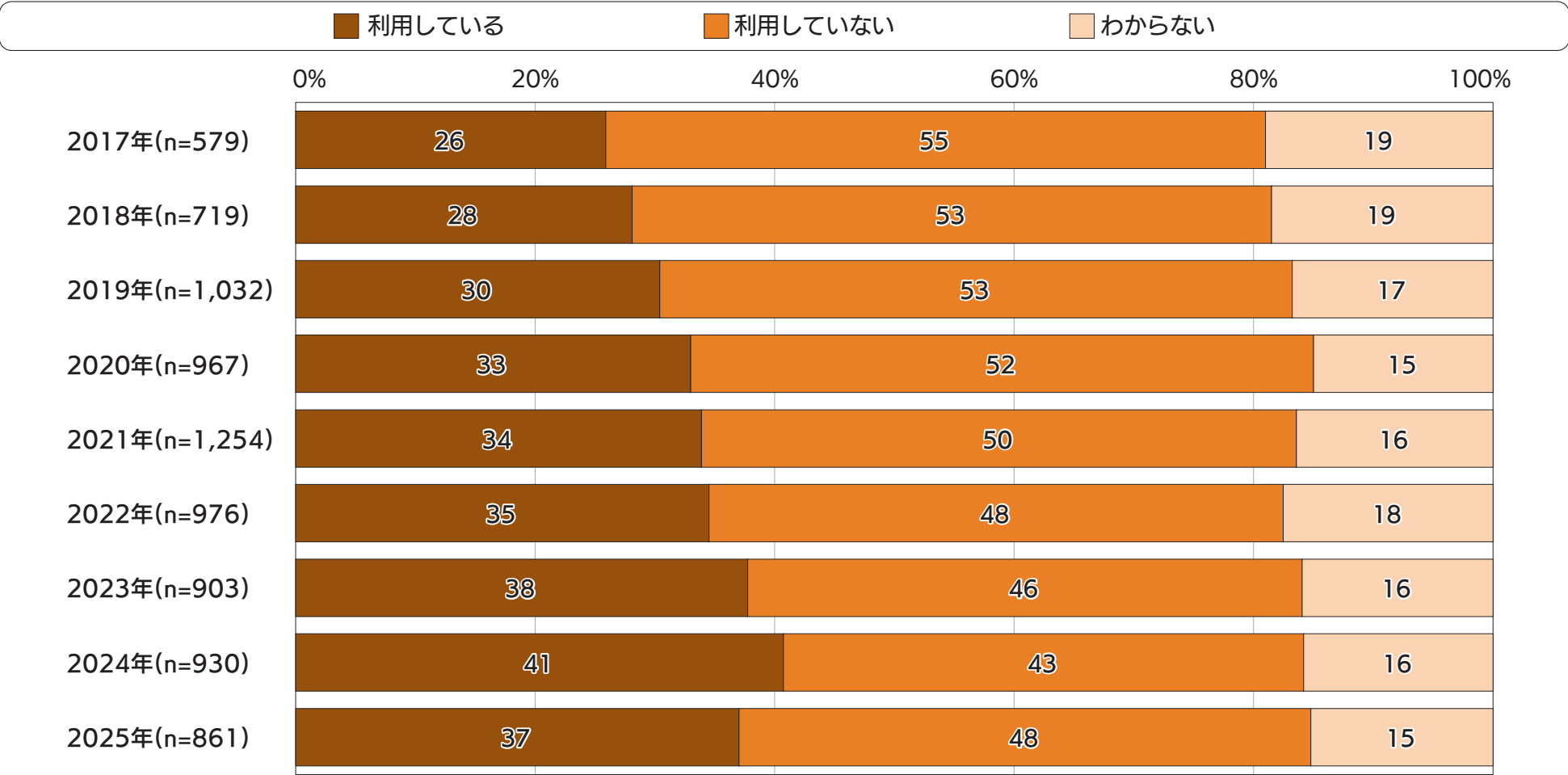
注：携帯電話所有者が回答。

出典：2025年一般向けモバイル動向調査

[資料5-9]

フィルタリング設定率の年次推移(単一回答)

● 18歳未満の子どもへのフィルタリング設定率は昨年より減少した。



注：携帯電話を所有している18歳以下の子どもと同居している保護者が対象。
出典：2017年～2025年一般向けモバイル動向調査