

調査方法	Web調査
調査エリア	全国
調査対象者	15～59歳の男女
標本抽出法	性別：2区分（男女）、年齢：9区分（15～59歳まで5歳刻み）、都道府県：47区分の合計846セグメントからスクリーニング調査でのSNS利用者*の出現構成比に合わせて標本を回収。各セグメントのスクリーニング調査の標本数は、調査年度の住民基本台帳の調査結果に基づいて決定。 * 本調査における SNS利用者とは、X、Instagram、Facebook、TikTokのいずれかの利用者とする。
調査時期	2025年2月
有効回答数	4,031
主な調査項目	SNSの全般的な利用実態など