

	携帯電話・タブレット (n=2,996)		パソコン (n=2,043)	
飲料、食品		46.9		49.4
洋服類		38.0		28.8
かばん、小物、靴、アクセサリ、時計類		31.3		24.9
化粧品		28.5		20.3
書籍(電子書籍を除く)		24.3		25.5
パソコン、スマホ・ケータイ関連		22.3		27.7
チケット、旅行関連		21.7		22.4
家電、車関連		19.6		22.0
CD・DVD		16.8		15.7
電子書籍		16.1		10.5
音楽、画像・映像コンテンツ		15.5		12.1
ゲーム・玩具		15.5		11.6
ゲーム内課金コンテンツ		9.3		5.2
その他		6.1		5.6

注1：各端末でネットショッピングを利用した方が回答。

注2：端末（縦軸）ごとに値の上位3つを太字にしている。

出典：2025年一般向けモバイル動向調査