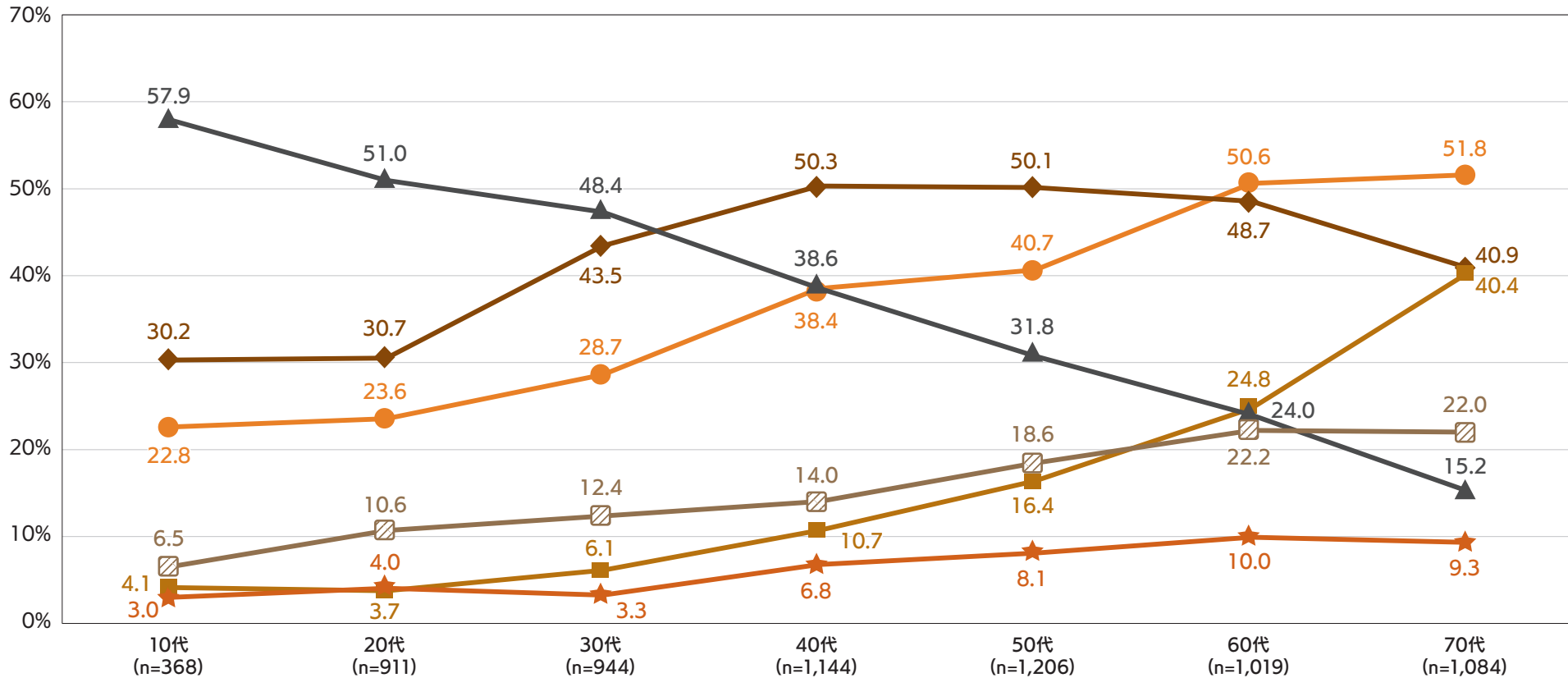


- テレビ
- パソコンや携帯電話でのWebサイト・アプリ閲覧
- 新聞
- SNS(ソーシャルメディア)
- パソコンや携帯電話へのメールマガジン
- ラジオ



注：携帯電話所有者が回答。
 出典：2025年一般向けモバイル動向調査