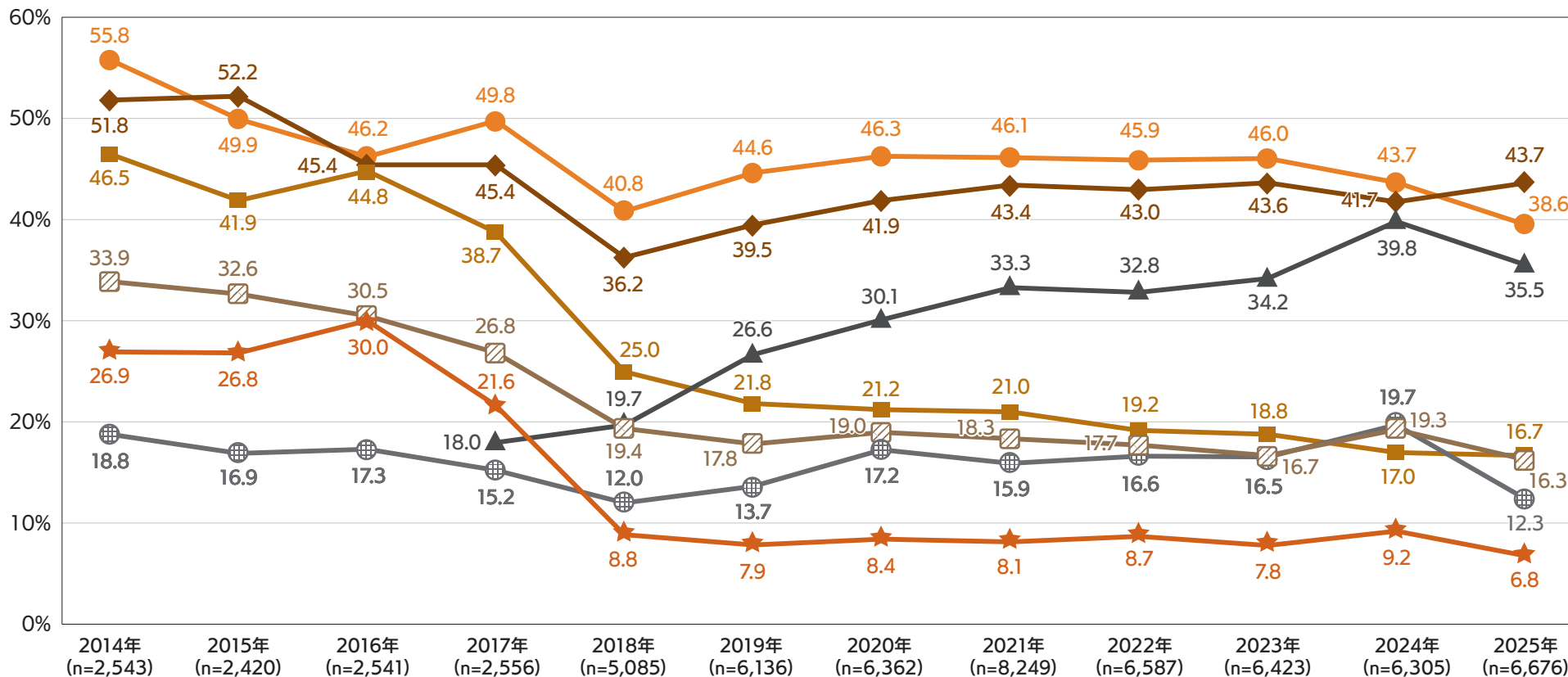


● テレビ
 ◆ パソコンや携帯電話での Web サイト・アプリ閲覧
 ■ 新聞
 ▲ SNS(ソーシャルメディア)
 ● 家族や知人からのメール・通話
 ▨ パソコンや携帯電話へのメールマガジン
 ★ ラジオ



注1：携帯電話所有者が回答。

注2：2014年～2016年の「家族や知人からのメール・通話」は、「家族や知人からのメール・通話・ソーシャルメディア」という文言で調査をしている。

出典：2014年～2025年一般向けモバイル動向調査