

X(n=3,430)

Instagram(n=3,263)

Facebook(n=1,964)

TikTok(n=1,839)

0% 10% 20% 30% 40% 50% 60%

ニュース情報(報道情報)を収集する



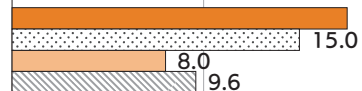
生活情報(お買い得情報や趣味に関する情報)を収集する



世間で話題になっているモノ・コトを把握する



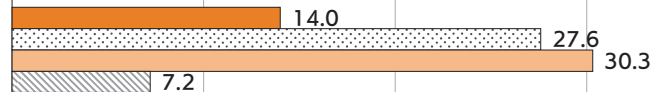
特定の企業、製品、サービスの動向を把握する



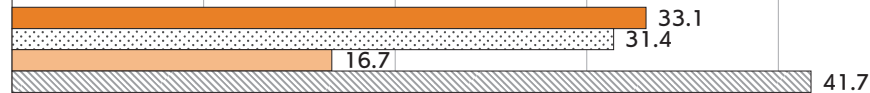
有名人など、知人以外の動向を把握する



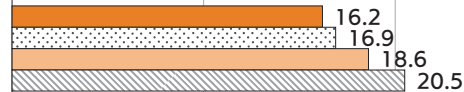
知人の状況を把握する



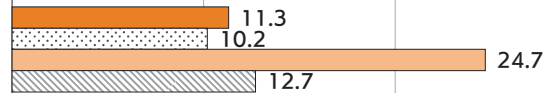
暇つぶしに使う



特に理由はない・何となく使っている



情報は収集しない(主に発信と人とのやりとり)



注：各 SNS 利用者が回答。

出典：2025 年一般向けモバイル動向調査