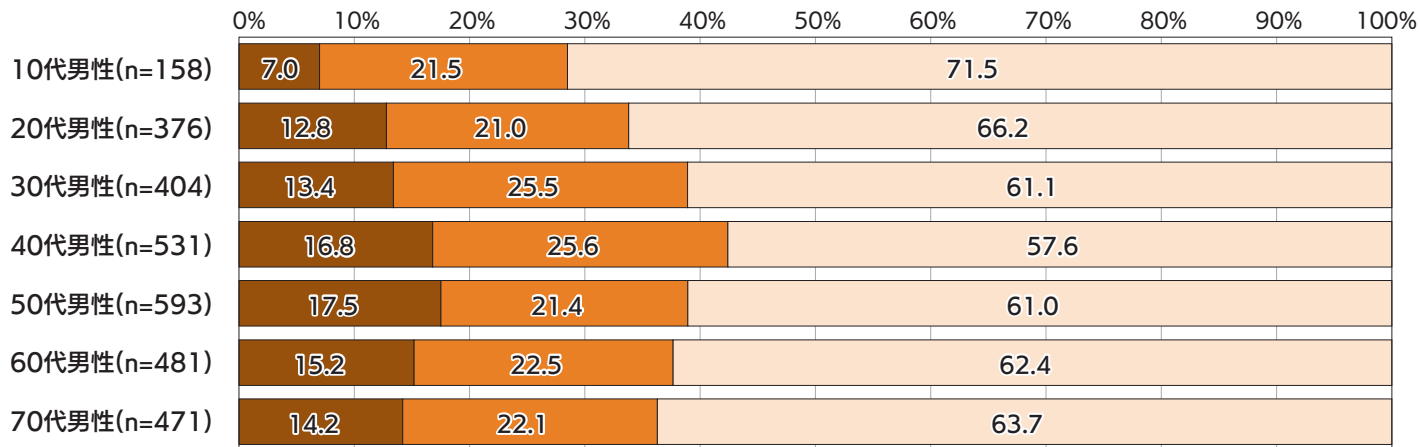


■ 毎日Facebookを利用

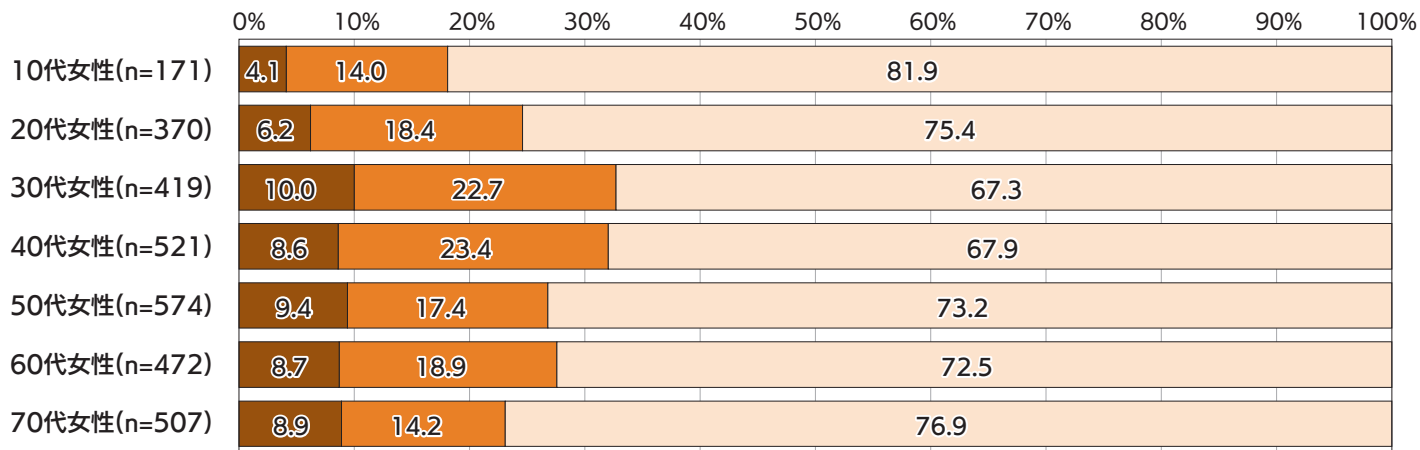
■ 毎日ではないがFacebookを利用

■ 使っていない

男性



女性



注：Facebook 認知者が回答。

出典：2025年一般向けモバイル動向調査