

										(%)
	電池の劣化 (長い時間もたなくなった)	壊れた	価格面から (ポイント利用など)	新モデルが発売された	端末の汚れやキズが増えた	スマートフォンが ほしかった	家族や友人と同じ 携帯電話会社にする			
2016年(n=2,541)	32.3	16.5	7.5	12.7	11.8	10.2	5.4			
2017年(n=2,556)	31.3	17.6	6.7	11.9	9.5	9.5	5.8			
2018年(n=5,085)	33.7	16.1	5.7	9.3	9.8	8.6	5.9			
2019年(n=6,136)	37.3	18.0	7.3	10.2	9.7	8.7	6.4			
2020年(n=6,362)	39.2	18.6	9.3	9.7	9.0	8.1	5.4			
2021年(n=8,249)	46.2	17.3	9.5	11.5	9.8	8.8	5.3			
2022年(n=6,587)	46.1	15.7	9.6	10.6	8.6	8.0	5.4			
2023年(n=6,423)	49.5	15.2	9.1	8.3	9.1	8.0	5.4			
2024年(n=6,305)	48.5	15.0	11.7	9.5	8.3	5.9	5.7			
2025年(n=6,676)	52.1	15.9	10.1	8.9	7.5	6.2	4.7			

注 1：携帯電話所有者が回答。

注 2：上位 7 項目を掲載。

出典：2016 年～2025 年一般向けモバイル動向調査