

調査方法	Web調査
調査エリア	全国
調査対象者	15～59歳の男女
標本抽出法	性別：2区分(男女)、年齢：9区分(15～59歳まで5歳刻み)、都道府県：47区分の合計846セグメントからスクリーニング調査でのSNS利用者※の出現構成比に合わせて標本を回収。各セグメントのスクリーニング調査の標本数は、調査年度の住民基本台帳の調査結果に基づいて決定。 ※本調査におけるSNS利用者とは、X、Instagram、Facebook、TikTokのいずれかの利用者とする。
調査時期	2024年2月
有効回答数	3,936
主な調査項目	スマホ・ケータイの全般的な利用実態など