

調査方法	Web調査
調査エリア	全国
調査対象者	15～79歳の男女
標本抽出法	性別：2区分(男女)、年齢：13区分(15～79歳まで5歳刻み)、都道府県：47区分の合計1,222セグメントからスクリーニング調査でのスマホ利用者の出現構成比に合わせて標本を回収。各セグメントのスクリーニング調査の標本数は、調査年度の住民基本台帳の調査結果に基づいて決定。
調査時期と有効回答数	2024年2月(5,814)
主な調査項目	スマホ・ケータイの全般的な利用実態など