

																	(%)	
	SNS(LINE、Twitter/X、Facebook、Instagramなど)		インターネットでのホームページ閲覧(SNS除く)		(スマートフォンで使う)アプリ(SNS除く)		エリアメール・緊急速報メール		テレビ	ラジオ	防災無線やサイレン		市町村の広報車や消防車両		区長・自治組織	友人・知人・親戚		
北海道 (n=240)		51		48		24		45	76		36		20		18		6	20
東北 (n=501)		47		47		31		49	74		32		29		23		9	24
北関東 (n=365)		54		51		34		45	73		27		28		21		8	22
南関東 (n=1,698)		54		57		32		45	72		24		33		20		8	21
甲信越 (n=281)		47		42		31		47	75		26		32		22		14	21
北陸 (n=189)		48		49		39		44	79		18		29		16		9	24
東海 (n=724)		51		51		32		51	72		24		31		22		12	23
関西 (n=998)		55		54		30		46	72		23		27		20		10	26
中国 (n=418)		53		54		27		47	76		25		33		24		11	24
四国 (n=248)		54		48		32		48	69		22		32		24		8	28
九州・沖縄 (n=778)		51		48		29		48	75		25		34		20		12	26

注：テレビにはスマホ・タブレット・パソコンで見るテレビ配信を含む。

出典：2024年一般向けモバイル動向調査