

																	(%)			
	SNS(LINE、Twitter/X、Facebook、Instagramなど)		インターネットでのホームページ閲覧(SNS除く)		(スマートフォンで使う)アプリ(SNS除く)		エリアメール・緊急速報メール		テレビ		ラジオ		防災無線やサイレン		市町村の広報車や消防車両		区長・自治組織		友人・知人・親戚	
男性10代 (n=164)	84	52	44	49	70	27	29	15	12	26										
男性20代 (n=405)	81	57	34	35	57	21	22	13	8	20										
男性30代 (n=451)	64	55	29	38	61	19	18	10	6	18										
男性40代 (n=570)	52	61	30	42	64	26	25	15	7	18										
男性50代 (n=594)	47	58	37	47	71	29	27	16	9	18										
男性60代 (n=514)	38	56	38	48	82	34	30	20	10	15										
男性70代 (n=539)	23	51	30	51	90	39	44	36	15	21										
女性10代 (n=167)	84	46	29	44	63	21	30	14	8	34										
女性20代 (n=406)	86	45	25	37	64	14	24	10	7	27										
女性30代 (n=430)	73	56	25	47	64	16	27	15	7	23										
女性40代 (n=547)	55	54	25	56	73	22	30	18	9	28										
女性50代 (n=563)	50	47	29	56	76	22	29	23	10	29										
女性60代 (n=516)	41	45	31	51	83	24	37	28	11	28										
女性70代 (n=574)	21	40	30	48	87	29	46	41	17	30										

注：テレビにはスマホ・タブレット・パソコンで見るテレビ配信を含む。

出典：2024年一般向けモバイル動向調査