

	SNS(LINE、Twitter/X、Facebook、Instagramなど)		インターネットでのホームページ閲覧(SNS除く)		(スマートフォンで使う)アプリ(SNS除く)		エリアメール・緊急速報メール		スマホ・タブレット・パソコンで見るテレビ配信		テレビ	ラジオ	防災無線やサイレン	市町村の広報車や消防車両	区長・自治組織	友人・知人・親戚	(%)
北海道 (n=240)		56		58		26		47		20	81	38	21	18	6	27	
東北 (n=501)		52		57		32		51		28	78	34	29	25	10	28	
北関東 (n=365)		58		61		35		46		24	76	30	30	25	9	28	
南関東 (n=1,698)		58		64		33		47		22	77	26	33	22	9	24	
甲信越 (n=281)		54		52		35		49		23	79	29	30	22	14	26	
北陸 (n=189)		53		60		37		50		23	83	21	29	20	10	30	
東海 (n=724)		55		56		32		48		22	76	30	30	21	13	25	
関西 (n=998)		59		61		32		48		19	76	24	26	19	8	29	
中国 (n=418)		55		58		31		50		20	78	26	32	24	11	25	
四国 (n=248)		60		54		35		51		21	75	25	31	22	8	28	
九州・沖縄 (n=778)		54		52		32		49		26	80	27	32	22	13	30	

注：テレビにはスマホ・タブレット・パソコンで見るテレビ配信を含む。

出典：2024年一般向けモバイル動向調査