

											(%)
	SNS(LINE、Twitter/X、Facebook、Instagramなど)	インターネットでのホームページ閲覧(SNS除く)	(スマートフォンで使う)アプリ(SNS除く)	エリアメール・緊急速報メール	テレビ	ラジオ	防災無線やサイレン	市町村の広報車や消防車両	区長・自治組織	友人・知人・親戚	
男性10代(n=164)	88	50	47	50	77	35	29	16	12		34
男性20代(n=405)	84	56	37	36	59	23	23	14	9		23
男性30代(n=451)	67	61	28	37	64	20	20	10	6		22
男性40代(n=570)	54	69	32	42	67	25	26	16	7		19
男性50代(n=594)	47	68	38	46	76	33	29	19	8		22
男性60代(n=514)	40	64	41	49	84	38	28	21	12		19
男性70代(n=539)	29	64	35	55	94	43	47	43	17		26
女性10代(n=167)	92	49	29	50	72	26	31	12	8		34
女性20代(n=406)	90	50	26	38	65	17	24	11	7		30
女性30代(n=430)	78	59	24	51	69	17	24	14	6		27
女性40代(n=547)	63	60	27	59	78	22	29	19	8		31
女性50代(n=563)	56	56	30	55	83	25	30	18	8		32
女性60代(n=516)	45	53	36	54	88	28	35	29	11		31
女性70代(n=574)	29	50	32	49	92	32	43	42	18		36

注：テレビにはスマホ・タブレット・パソコンで見るテレビ配信を含む。

出典：2024年一般向けモバイル動向調査