

|                    | 10代 | 20代 | 30代 | 40代 | 50代 | 60代 | 70代 |
|--------------------|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|
| 2010年<br>(n=2,542) | 76  | 76  | 67  | 59  | 52  | 42  | 37  |
| 2015年<br>(n=2,420) | 60  | 56  | 46  | 38  | 35  | 28  | 23  |
| 2016年<br>(n=2,451) | 57  | 55  | 47  | 45  | 35  | 29  | 23  |
| 2017年<br>(n=2,556) | 46  | 62  | 55  | 41  | 35  | 27  | 24  |
| 2018年<br>(n=5,085) | 54  | 54  | 48  | 43  | 34  | 26  | 21  |
| 2019年<br>(n=6,136) | 71  | 64  | 57  | 47  | 34  | 23  | 19  |
| 2020年<br>(n=6,362) | 64  | 69  | 59  | 47  | 34  | 28  | 22  |
| 2021年<br>(n=8,249) | 57  | 67  | 59  | 46  | 34  | 28  | 21  |
| 2022年<br>(n=6,587) | 55  | 62  | 58  | 48  | 34  | 28  | 19  |
| 2023年<br>(n=6,423) | 66  | 64  | 57  | 46  | 41  | 31  | 25  |
| 2024年<br>(n=6,305) | 67  | 66  | 61  | 55  | 43  | 30  | 24  |

注1：「特に気にせず行っている」「多少気になるが行っている」「状況に迫られて仕方なく行う」の合計。

注2：携帯電話所有者が回答。

出典：2010年-2024年一般向けモバイル動向調査(2011年-2014年は非聴取)