

4章

ニューノーマル


1 ニューノーマルでの生活

生活で定着したと思うこと

キャッシュレス決済 約**7割**

ネットショッピング 約**6割**

コロナ後に活動機会が増えたのは

YouTube  約**6割**

感染症予防対策

ネットバンキング 約**2割**

スマホ除菌 約**2割**

2 在宅勤務・テレワーク

テレワークのメリット

通勤時間の有効活用



約**半数**

テレワークのデメリット

仕事と仕事以外の切り分けが難しい 約**4割**

オンライン会議のマナー

- 話さない時はミュート
- 事前接続準備
- 家族やプライベートが映らないように



約**4割**

3 新たなサービスの利用意向・生活のデジタル化

AIへの期待が大きいのは

生活家電  約**6割**

医療 グルメ・旅行
コミュニケーション 約**5割**

現金派？ 非現金派？

 現金派 **4:6** 非現金派

生活でデジタル化が進化したと思うのは

買い物  約**7割**