

3章

コンテンツとメディア

1 ユーティリティ系サービス

コンテンツやアプリケーションの利用率は

情報検索

約**8割**

電子メール
地図・ナビゲーション

約**7割**

各音声検索サービス

認知率は?

全体的に
横ばい傾向

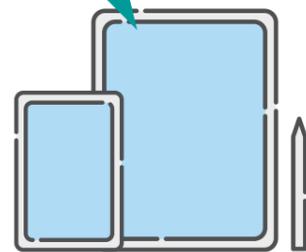
利用率は?

「Google音声検索」
「Amazon Alexa」

微増

2 ネット購買

直近の1ヶ月にショッピング
サイトで購入した品物の種類



携帯電話
タブレット



洋服類



パソコン



健康食品
一般食品

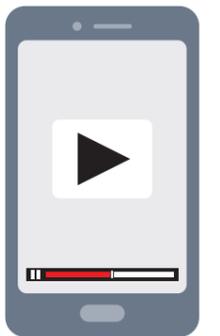


3 動画利用状況

無料動画サービスは

YouTube
が強い

利用率は約**7割**



有料動画サービスは

Amazon
プライム・ビデオ
の認知率がトップ
「Hulu」「Netflix」が続く



ライブ動画サービスでは

「YouTube Live」「インスタライブ」
の利用率が高い