

2章

モバイルコミュニケーション

1 連絡手段

音声通話の利用率は

LINE 増加傾向

携帯電話所有者の7割超 ↑

連絡手段で多く使われているのは

同居・別居家族、友人

LINEでのメッセージ ↑ 増加傾向

携帯電話でのメール ↓ ゆるやかに減少傾向

2 ソーシャルメディアの利用状況

LINE 8割強

Twitter 4割強

Instagram 4割強

Facebook 2割強

LINE 50代以下の男性と
60代以下の女性の過半数が毎日利用

Twitter 10~20代の6割程度が毎日利用

Instagram 10~20代女性の7割程度が毎日利用

3 SNSの使い分け・情報収集

ニュースを得ているメディアは

10~20代 ソーシャルメディア



30~70代 テレビ



お買い得・趣味情報を得ている
メディアは

10~30代 ソーシャルメディア



40代 Webサイト・アプリ



50~70代 テレビ