

2章

モバイルコミュニケーション

1 連絡手段

音声通話の利用率は

LINE

増加傾向

携帯電話所有者の7割超

連絡手段で多く使われているのは

同居・別居家族、友人

LINEでのメッセージ

増加傾向

携帯電話でのメール

ゆるやかに減少傾向

2 ソーシャルメディアの利用状況

LINE

8割強

Twitter

4割強

Instagram

4割強

Facebook

2割強

LINE

50代以下の男性と60代以下の女性の過半数が毎日利用

Twitter

10～20代の6割程度が毎日利用

Instagram

10～20代女性の7割程度が毎日利用

3 SNSの使い分け・情報収集

ニュースを得ているメディアは

10～20代

ソーシャルメディア

30～70代

テレビ

お買い得・趣味情報を得ているメディアは

10～30代

ソーシャルメディア

40代

Webサイト・アプリ

50～70代

テレビ