

第5章

安心・安全

第1節 携帯電話のマナー

自身の行動、他者の気になる行動

第2節 携帯電話のセキュリティ対策

セキュリティ対策内容、18歳未満のフィルタリング設定率

第1節

携帯電話のマナー

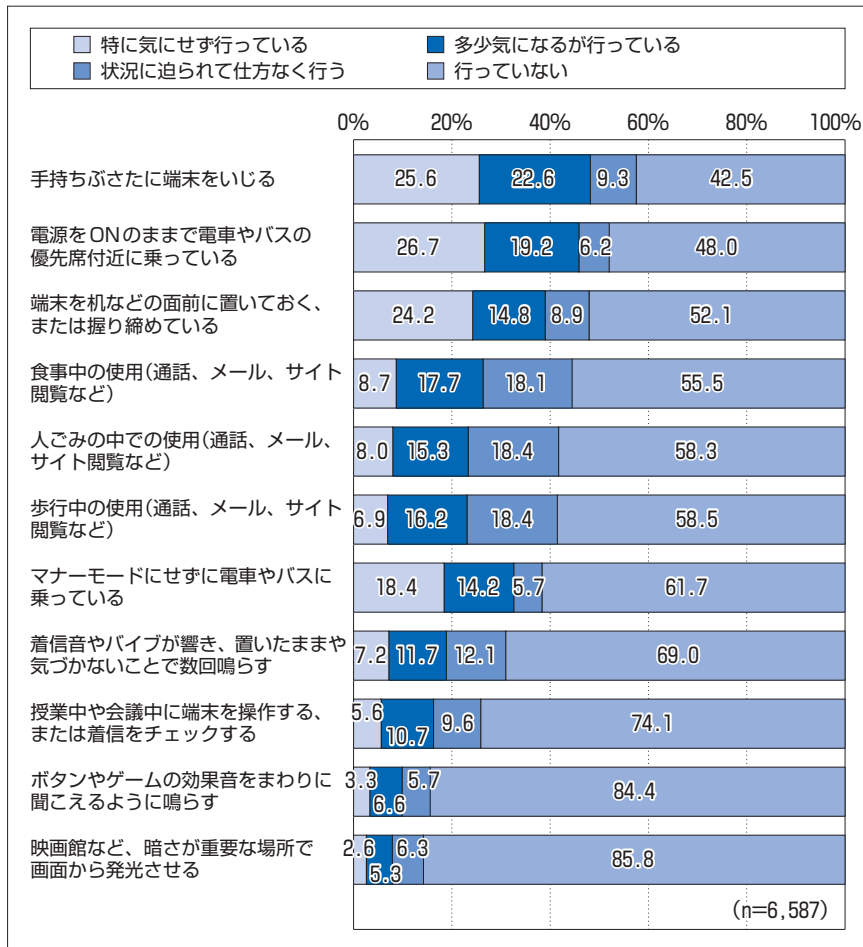
自身の行動、他者の気になる行動

ポイント

- 「歩行中の使用」「食事中的使用」は、30代以下で携帯電話利用者の6割程度が行っている(資料5-3、資料5-4)。
 - 他者が携帯電話で「歩行中の使用」「食事中的使用」をしていることを、50代以上の4割程度が「気になる」と回答(資料5-6、資料5-7)。
-

資料5-1 自身が公衆の面前で携帯電話を使って行っている行動(単一回答)

- 4割以上の方は「食事中」「人ごみの中」「歩行中」での携帯電話の使用を行っている。

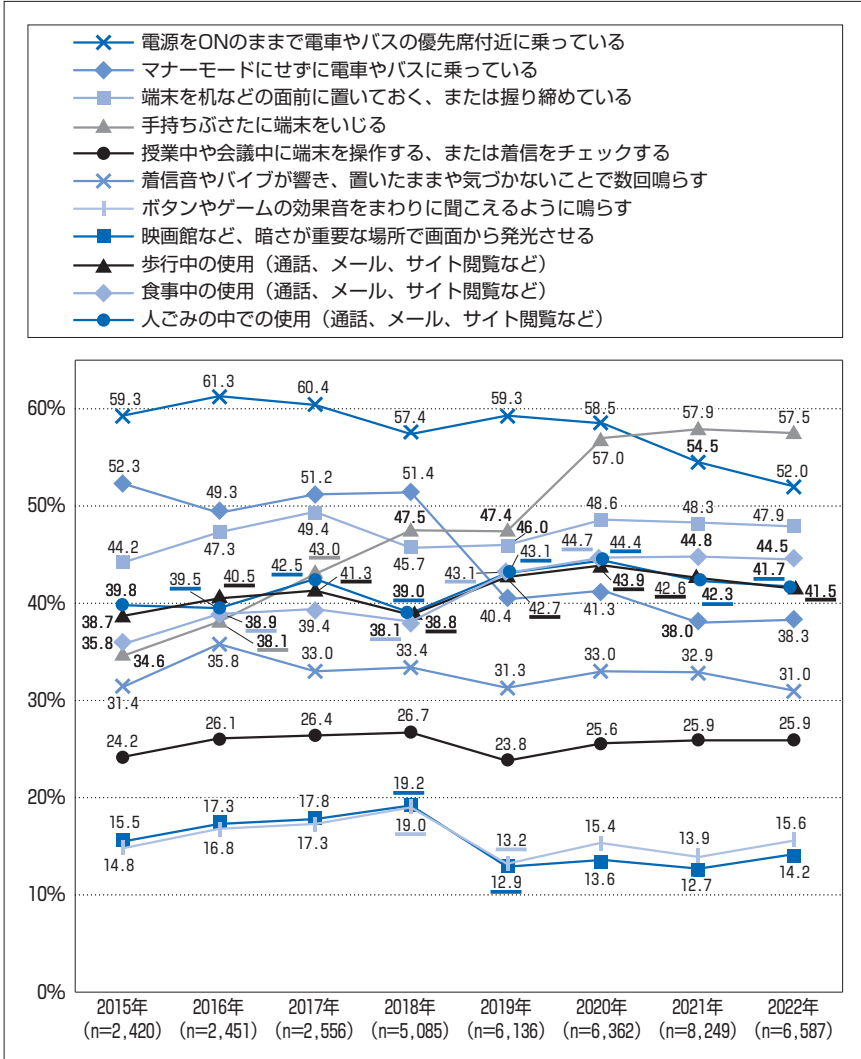


注：携帯電話所有者が回答。

出典：2022年一般向けモバイル動向調査

資料5-2 自身が公衆の面前で携帯電話を使って行っている行動の年次推移(単一回答)

●「手持ちぶさに端末をいじる」は増加傾向にある



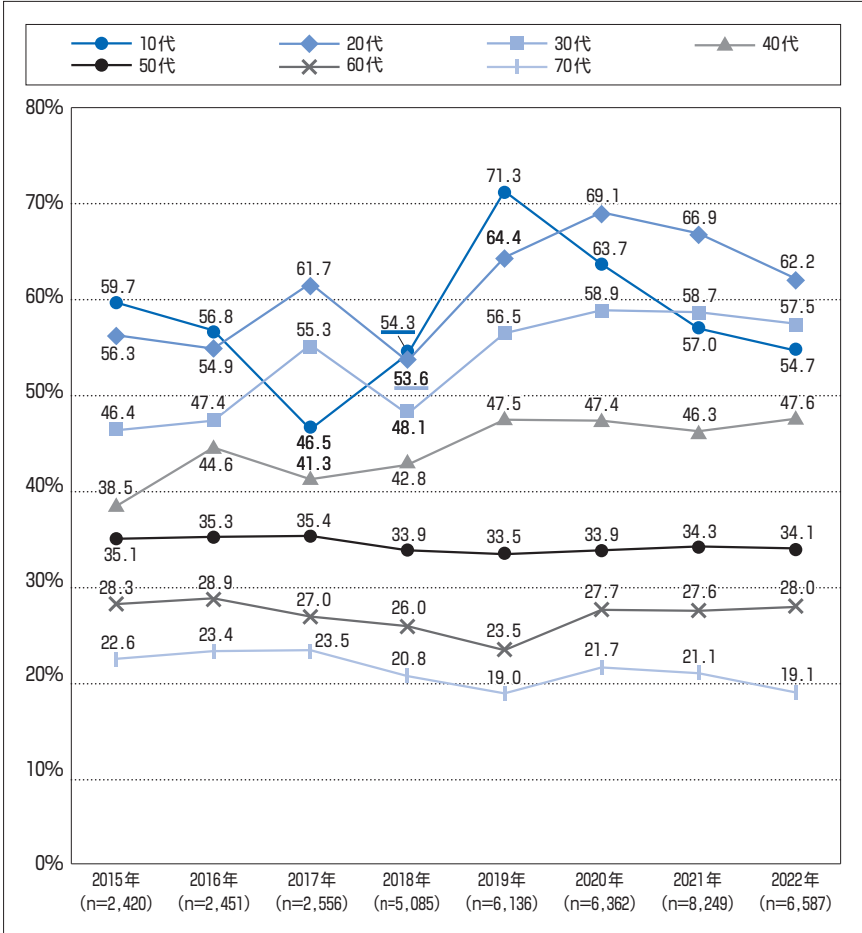
注1: 「特に気にせず行っている」「多少気になるが行っている」「状況に迫られて仕方なく行っている」の合計。

注2: 携帯電話所有者が回答。

出典: 2015年-2022年一般向けモバイル動向調査

資料5-3 自身が公衆の面前で携帯電話を使って行っている行動の年次推移（歩行中の使用）〔年代別〕（単一回答）

●10代は2019年をピークに歩行中の使用は減少傾向にある。



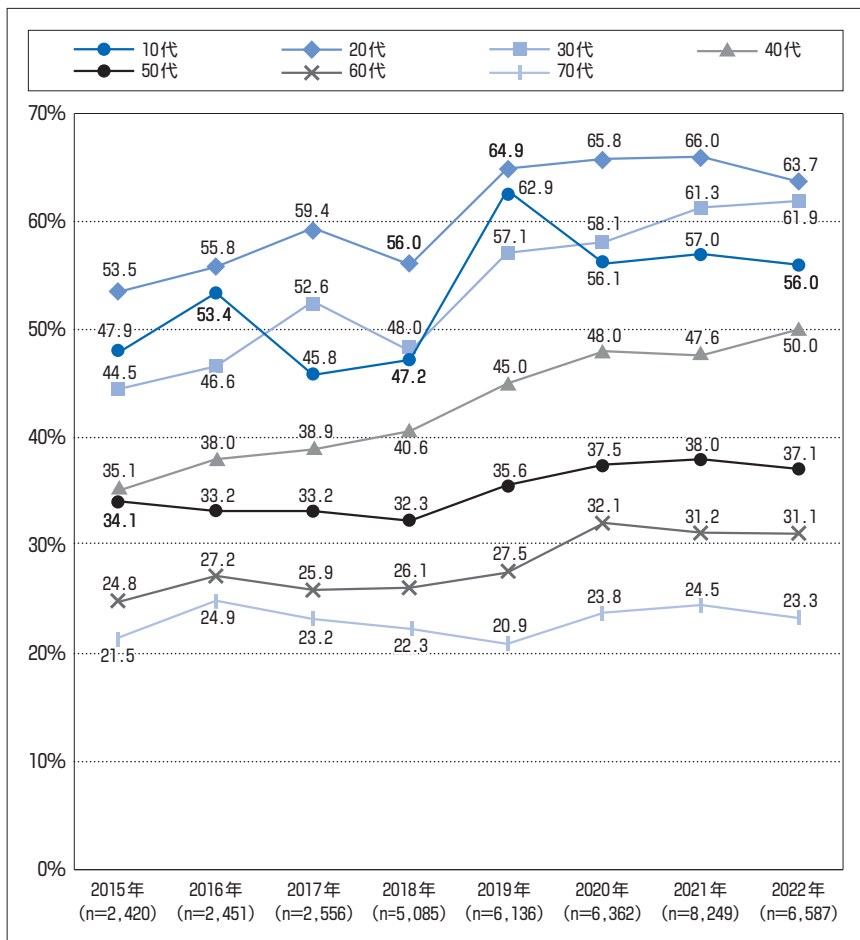
注1：「特に気にせず行っている」「多少気になるが行っている」「状況に迫られて仕方なく行っている」の合計。

注2：携帯電話所有者が回答。

出典：2015年-2022年一般向けモバイル動向調査

資料5-4 自身が公衆の面前で携帯電話を使って行っている行動の年次推移—食事中的の使用— [年代別] (単一回答)

● 30代・40代が食事中的の使用が増加傾向にある。



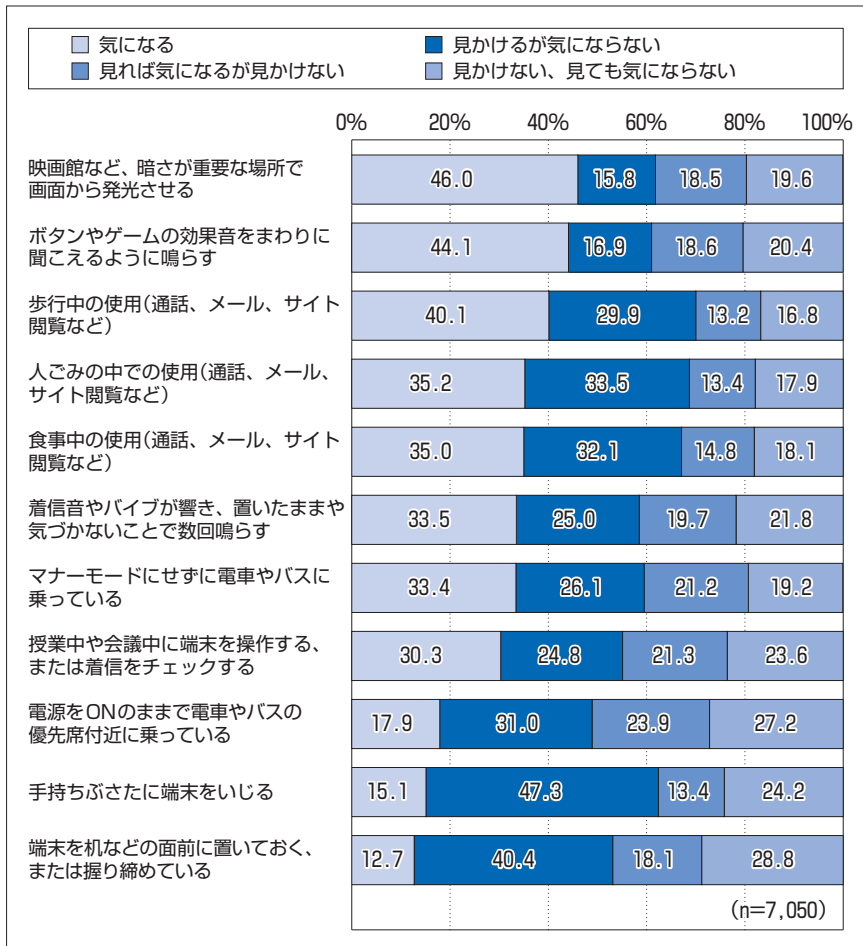
注1：「特に気にせず行っている」「多少気になるが行っている」「状況に迫られて仕方なく行っている」の合計。

注2：携帯電話所有者が回答。

出典：2015年-2022年一般向けモバイル動向調査

資料5-5 他者が携帯電話を使って行っている行動で気になること
(単一回答)

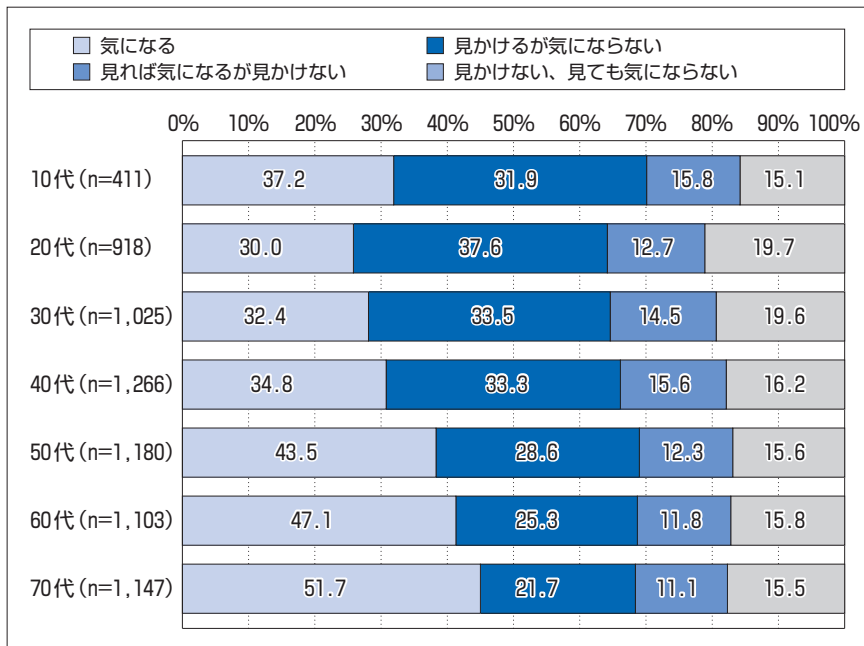
- 音や光に関する事項については、5割程度が「気になる」と回答。
- 一方、「端末を面前に置く」「手持ちぶさたに端末をいじる」は「見かけるが気にならない」「見かけない、見ても気にならない」が4～5割程度となる。



出典：2022年一般向けモバイル動向調査

資料5-6 他者の歩行中の携帯電話の使用が気になるか【年代別】 (単一回答)

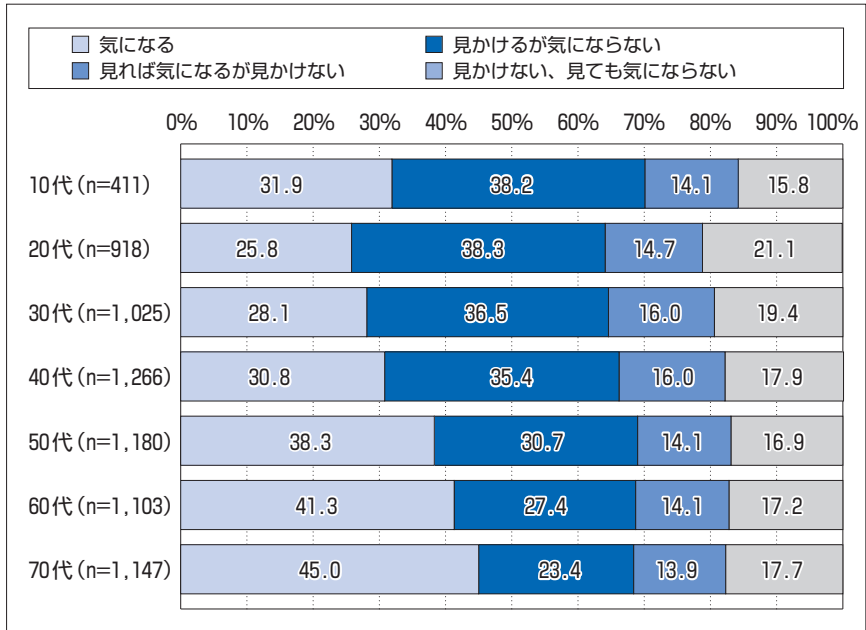
- 年代が上がるに伴い「気になる」という割合が高まり、70代では約半数が「気になる」と回答。



出典：2022年一般向けモバイル動向調査

資料5-7 他者の食事中の携帯電話の使用が気になるか[年代別] (単一回答)

- 年代が上がるに伴い「気になる」という割合が高まり、50代以上は4割程度が「気になる」と回答。



出典：2022年一般向けモバイル動向調査

第2節

携帯電話のセキュリティ対策

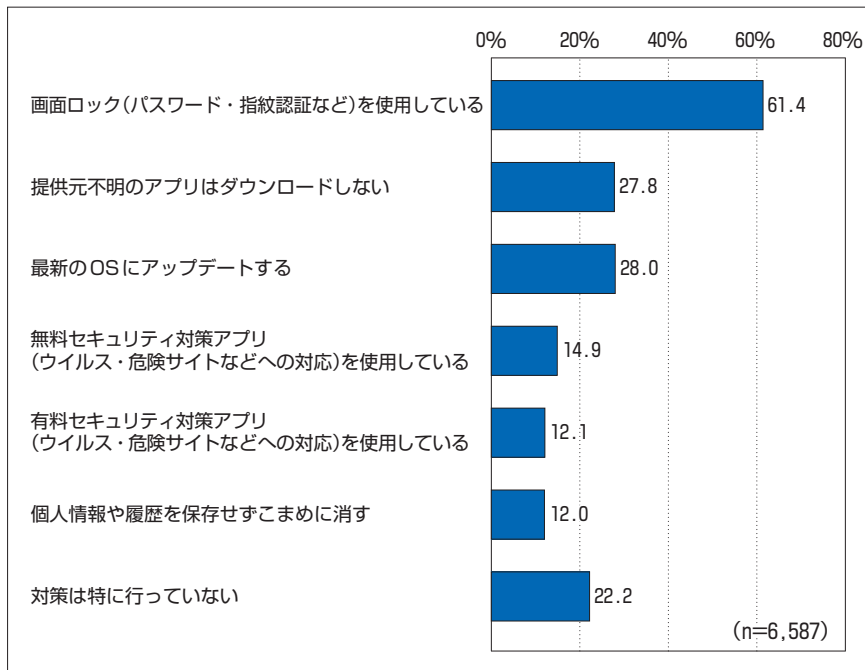
セキュリティ対策内容、18歳未満のフィルタリング設定率

ポイント

- 携帯電話利用者の約2割がセキュリティ対策をしておらず、その割合は70代になると3割を超える(資料5-9、資料5-10)。
- 18歳未満の子どもへのフィルタリング設定率は微増傾向で2022年では3割半ばが実施(資料5-11)。

資料5-8 携帯電話へのセキュリティ対策(複数回答)

- 携帯電話のセキュリティ対策として、「画面ロック」が6割強で突出している。
- 一方、2割の方がセキュリティ対策を行っていない。

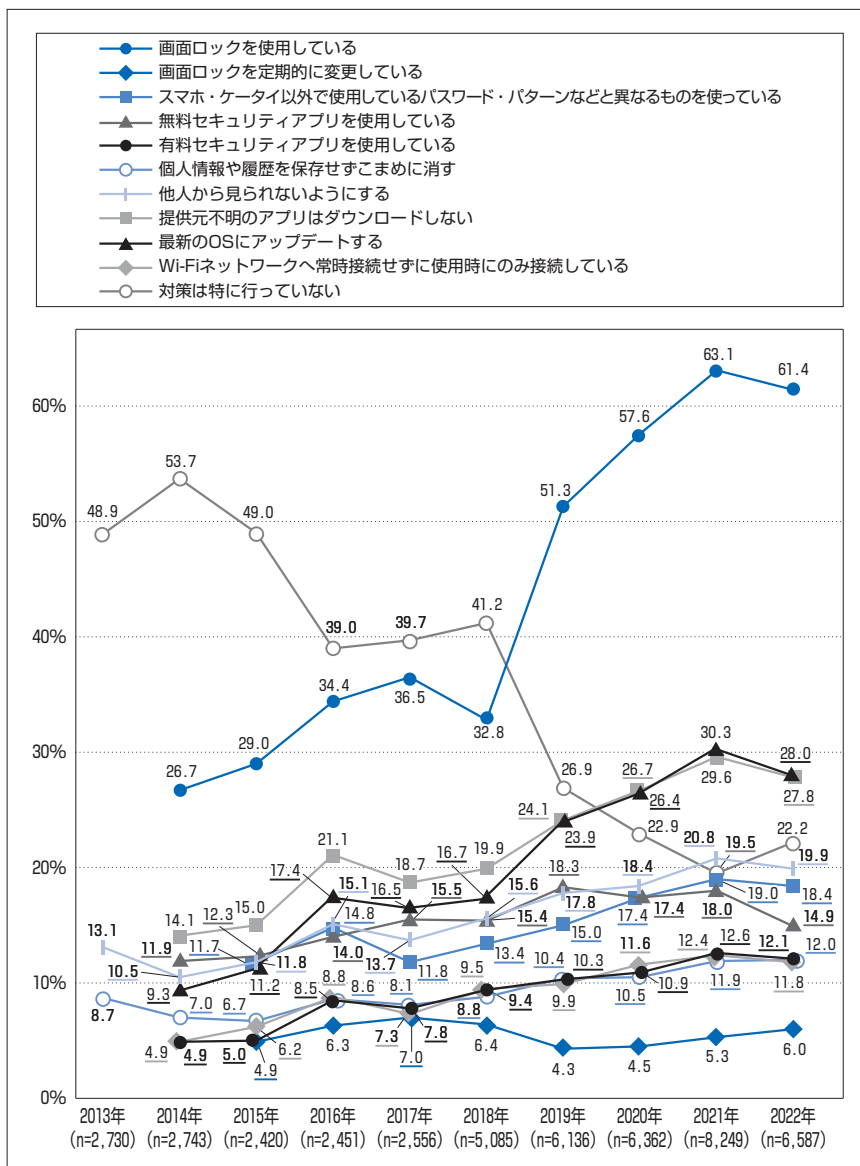


注：携帯電話所有者が回答。

出典：2022年一般向けモバイル動向調査

資料5-9 携帯電話へのセキュリティ対策の年次推移(複数回答)

●「対策は特に行っていない」は減少傾向にある。

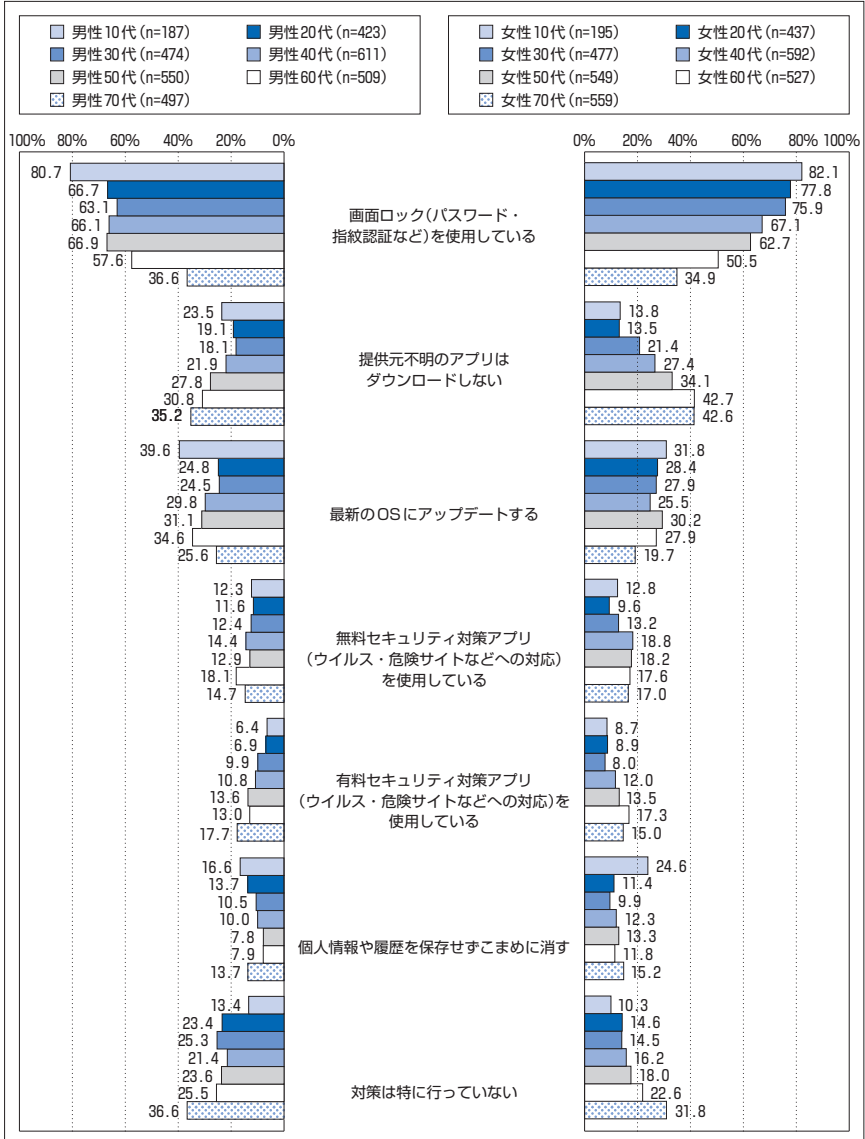


注：携帯電話所有者が回答。

出典：2013-2022年一般向けモバイル動向調査

資料5-10 携帯電話へのセキュリティ対策[性年代別](複数回答)

●男女ともに10～60代が「画面ロック(パスワード・指紋認証など)を使用している」がトップ。70代では「対策は特に行っていない」が3割を超える。

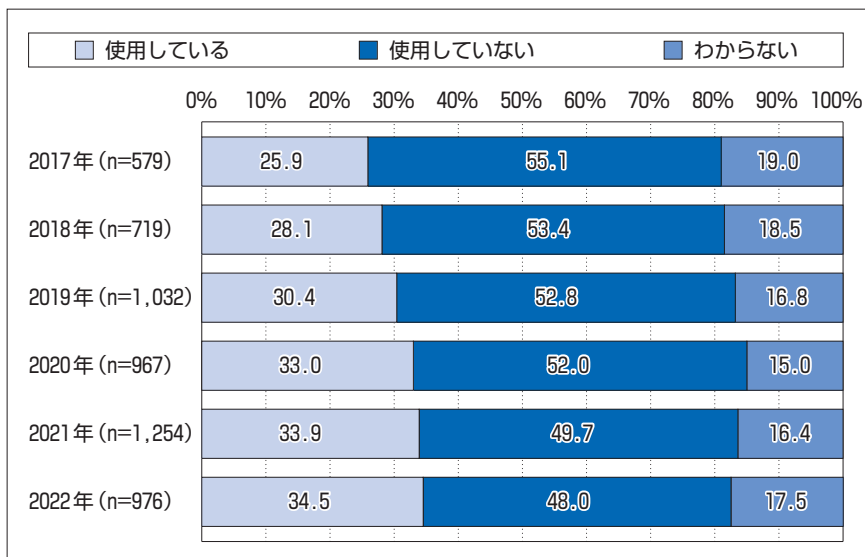


注：携帯電話所有者が回答。

出典：2022年一般向けモバイル動向調査

資料5-11 フィルタリング設定率の年次推移(単一回答)

- 18歳未満の子どもへのフィルタリング設定率は、2017年からやや増加傾向であり2022年で34.5%まで伸長。



注：携帯電話を所有している18歳未満の子どもと同居している保護者が対象。

出典：2017年-2022年一般向けモバイル動向調査