

# 3

## 章

# コンテンツとメディア

### 1

## ユーティリティ系サービス

コンテンツやアプリケーションの利用率は

電子メール → **8割**

情報検索  
地図・ナビゲーション → **6～7割**

「Google音声検索」  
の認知率は

携帯電話所有者の  
**約7割**

「Apple Siri」  
「Amazon Alexa」  
の認知率は

**増加傾向**  
が継続

各音声検索  
サービスの利用率

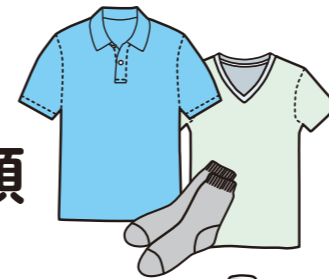
最も高いのは  
Google音声検索で  
携帯電話所有者の  
**13.3%**

### 2

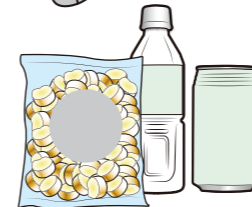
## ネット購買

直近の1ヶ月にショッピングサイトで  
購入した品物の種類

携帯電話  
タブレット → **洋服類**



パソコン → **健康食品  
一般食品**



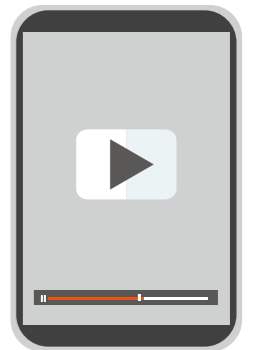
### 3

## 動画利用状況

無料動画サービスは

# YouTube

利用率は**6割**超え

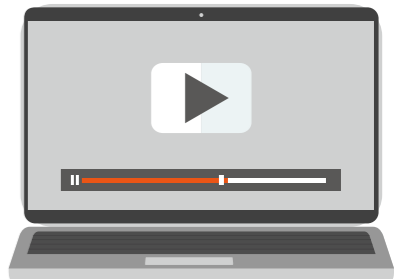


有料動画サービスは

# Amazon

## プライム・ビデオ

の利用率(23.2%)が比較的高い



「Netflix」「Hulu」が次点で続く

ライブ動画サービスでは

「ニコニコ生放送」「YouTubeライブ」  
の認知率が比較的高く**5割**超え