

2

章

モバイルコミュニケーション

1 連絡手段



音声通話の利用率は「LINE」が増加傾向

携帯電話所有者の
7割弱に

連絡手段で多く使われているのは

同居の家族・近隣の人々

→ **直接会って伝える**

友人・別居の家族

→ **LINEでのメッセージ**

2 ソーシャルメディアの利用状況



- LINE → 50代以下の男性と60代以下の女性の**過半数**が毎日利用
- Twitter → 10～20代の**過半数**が毎日利用
- Instagram → 10～20代女性の**6割以上**が毎日利用

3 SNSの使い分け・情報収集

- LINE → コミュニケーションやニュース収集
- Twitter → ニュースや情報の収集
- Facebook → 知人の近況把握
- Instagram → 話題となっている人や物事の把握



ニュース情報を得ているメディアは

- テレビ → 利用率が最も多い
- Webサイト・アプリ → テレビに次いで多い
- ソーシャルメディア → 2017年から上昇傾向が継続