

1 章 携帯電話の所有・利用状況

1 誰がどんな携帯電話をどのように使っているか



スマートフォンの比率は



端末の平均所有期間は



メーカーシェアはAppleがトップ



携帯電話の
買い替え時に重視する点は

- 1位 端末価格
- 2位 通信料金の安さ

スマートフォン所有者の自宅での
無線LAN(Wi-Fi)利用率は

