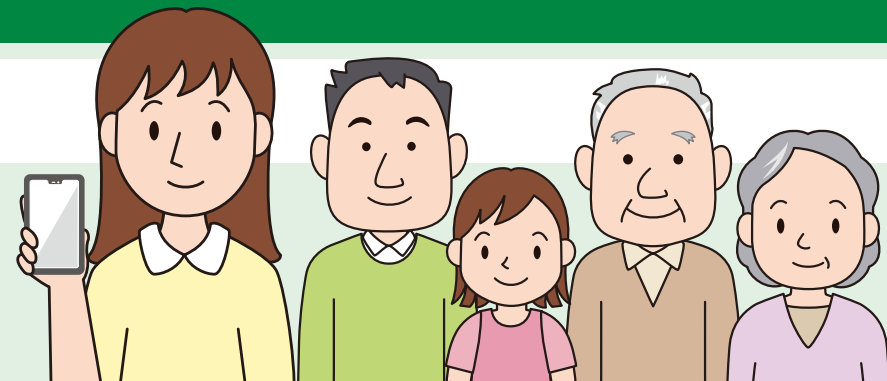
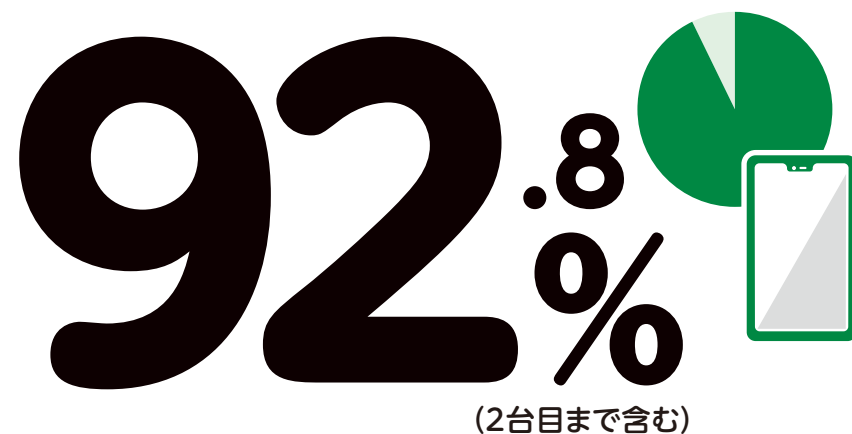


1章 携帯電話の所有・利用状況

1 誰がどんな携帯電話をどのように使っているか



スマートフォンの比率は



端末の平均所有期間は



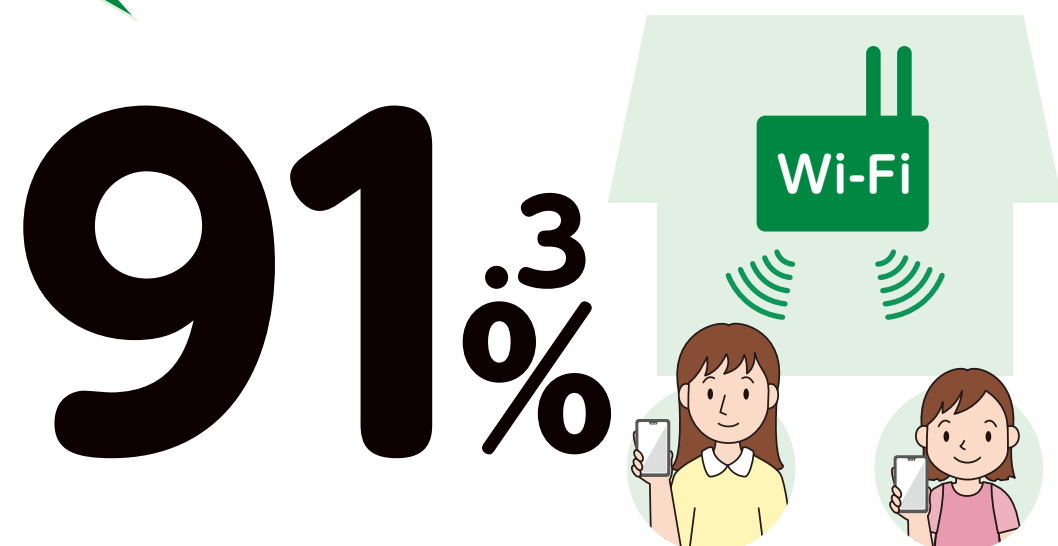
携帯電話の
買い替え時に重視する点は



メーカーシェアはAppleがトップ



スマートフォン所有者の自宅での
無線LAN(Wi-Fi)利用率は



2章 モバイルコミュニケーション

1

連絡手段

音声通話の利用率は「LINE」が増加傾向



携帯電話所有者の
7割弱に

連絡手段で多く使われているのは

同居の家族・
近隣の人々

→ **直接会って伝える**

友人・別居の家族

→ **LINEでのメッセージ**

2

ソーシャルメディアの利用状況

LINE

8割弱

Instagram

3割強

Twitter

約4割

Facebook

2割半ば

LINE

50代以下の男性と60代以下の女性の**過半数**が毎日利用

Twitter

10～20代の**過半数**が毎日利用

Instagram

10～20代女性の**6割以上**が毎日利用

3

SNSの使い分け・
情報収集

LINE

→ コミュニケーションや
ニュース収集

Twitter

→ ニュースや情報の
収集

Facebook

→ 知人の近況把握

Instagram

→ 話題となっている
人や物事の把握



ニュース情報を得ているメディアは

テレビ

→ 利用率が最も多い

Webサイト・アプリ

→ テレビに次いで多い

ソーシャルメディア

→ 2017年から上昇傾向が継続

3

章

コンテンツとメディア

1

ユーティリティ系サービス

コンテンツやアプリケーションの利用率は

電子メール

➡ 8割

情報検索
地図・ナビゲーション

➡ 6～7割

「Google音声検索」
の認知率は

携帯電話所有者の
約7割

「Apple Siri」
「Amazon Alexa」
の認知率は

増加傾向
が継続

各音声検索
サービスの利用率

最も高いのは
Google音声検索で
携帯電話所有者の
13.3%

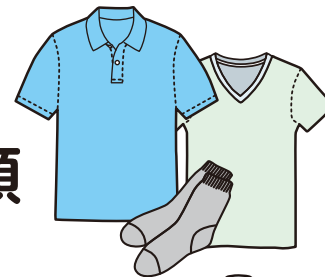
2

ネット購買

直近の1ヶ月にショッピングサイトで
購入した品物の種類

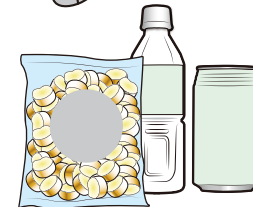
携帯電話
タブレット

➡ 洋服類



パソコン

➡ 健康食品
一般食品



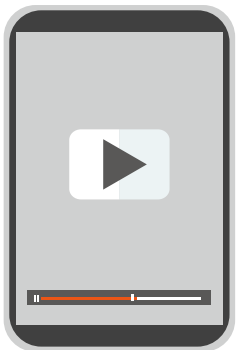
3

動画利用状況

無料動画サービスは

YouTube

利用率は6割超え

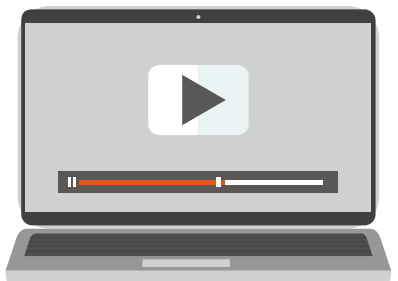


有料動画サービスは

Amazon

プライム・ビデオ

の利用率(23.2%)が比較的高い



「Netflix」「Hulu」が次点で続く

ライブ動画サービスでは

「ニコニコ生放送」「YouTube ライブ」
の認知率が比較的高く5割超え

4章 安心・安全

1

携帯電話のマナー

「歩行中の利用」「食事中の利用」

30代以下の
携帯電話利用者

➡ **過半数**
が行っている

他者が携帯電話を
使って
「歩行中の利用」
「食事中の利用」
をしていることを



50代以上の
4～5割が気になる

2

携帯電話の
セキュリティ対策

セキュリティ対策を何もしていない人

携帯電話利用者の **約2割**

3割半ばに拡大
70代になると



18歳未満の子どもへのフィルタリング設定率

微増傾向
2021年では

3割半ば



3

災害への備え

非常用持ち出し袋や
水・食糧などの備え

モバイルバッテリーを
準備している人

年代が上がるに伴い

年代が上がるに伴い

増加

減少

避難行動について対策

年代が上がるに伴い割合は高まる

20～30代で
「避難所を知っている」
とした割合

4～5割

「災害用伝言ダイヤル」認知率

6割強

東日本大震災後の2012年、
全国的な気象災害のあった
2017年の後に認知が拡大

5

章

子どものICT利用

1

子どものICT端末
所有状況

自分専用の
端末としての
スマートフォン
所有率

6割程度
中学1年生で

スマートフォン利用率 家族などで共有している
ものを含む

小1～小3

3～4割ほど

小6

過半数超え

中学生

7割程度

中学生になると
夜10時以降まで
インターネットを
利用している

6割以上


2

子どものICTサービス
利用状況

いずれの地域でも毎日YouTubeを利用

小学生

3割超え

中学生

過半数

中学生になると毎日LINEをする子ども

関東・近畿

7～8割

北海道・東北・中部・
東海・中国・四国・九州

約5割

TikTokを
毎日利用

小4～小6の 1割ほど
中学生になると 3割ほど

手早く文字
入力ができる
中学生

携帯電話で 6～8割
パソコンでは 約3割

3

保護者の意識と
親子間ルール

スマートフォン利用の親子間ルール

スマホを使うのは
決められた時間だけ

食事中にスマホを
利用しない

6割以上
小学校低学年

親子間のメッセージ利用頻度

学年が上がるにつれて 拡大

スマートフォン
利用率の高い
関東、近畿では
中学生になると

3人に1人が保護者と
週に 4, 5回 以上
メッセージをやりとり

小中学生ではいずれの学年でもおおよそ8割以上が校内
への持ち込み制限がある

6章 シニアの生活実態とICT利用

1 ICT端末所有概況

60代
スマートフォン
所有率

約**8割**

70代
スマートフォン
所有率

約**6割**

60代70代のスマートフォン所有のきっかけは

「家族のすすめ」
「周囲にスマホを持っている人が増えたから」
が多い



2 コミュニケーションとICTサービス利用

別居家族へ連絡する際

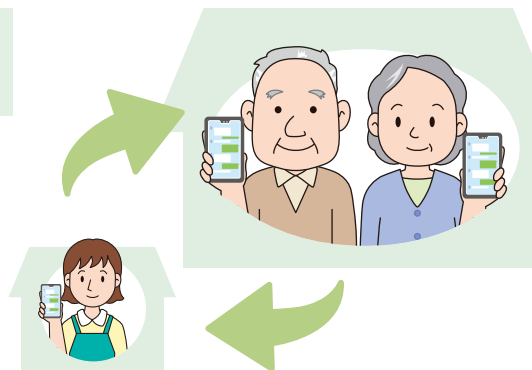
60代 ➡ 「LINEでのメッセージ」
が最も多い

70代 ➡ 「固定電話での通話」
が比較的多い

60代が別居の家族と連絡を取る手段

LINEが年々増加

5割 超え



「情報の検索」
「電子メール」
「乗換案内・ナビゲーション」

利用率が **5割** 超え

3 シニアの生活の実態とICT利用

日々の活動が活発なシニア

スマートフォン所有率が高い

インターネットで買い物

月1回以上

2割 程度



携帯電話を利用して

4割 超えの
シニア

➡ 人との交流が密になった