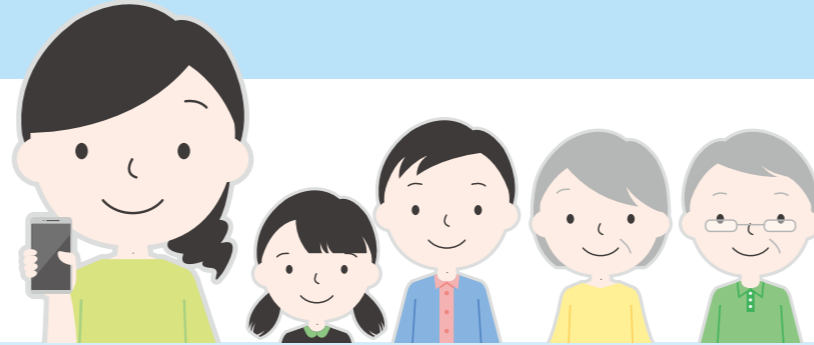


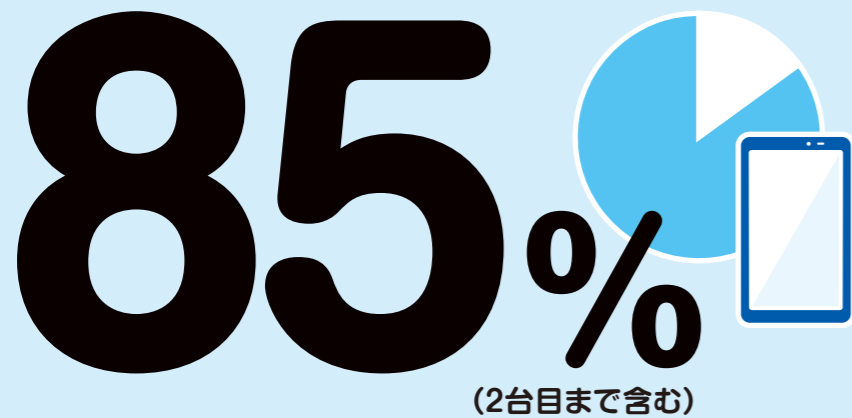
# スマホ・ケータイの所有・利用状況

# 01



## 1 誰がどんなケータイをどのように使っているか?

スマートフォンの比率は



MVNO比率は  
(2台目まで含む)

**15%**

メーカーシェアは

1台目, 2台目ともに  
Appleがトップ

Appleが  
**No.1**

端末の平均所有期間は

ケータイは  スマートフォンは

**5**年<sup>2ヶ月</sup> **1**年<sup>9ヶ月</sup>

スマホ・ケータイの  
買い替え時に重視する点は

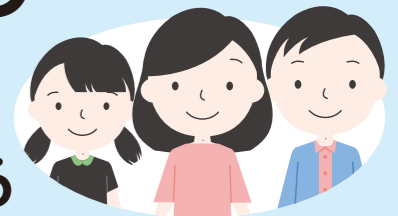
- 1位 端末価格
- 2位 通信料金の安さ

## 2 家族の契約先携帯電話事業者とWi-Fi利用状況

NTTドコモ・KDDI・ソフトバンクの  
主要3社については



家族間で同じ  
携帯電話事業者を  
契約する傾向がみられる



家庭内無線LAN  
(Wi-Fi)の利用は

**7割強**



# スマホ・ケータイコミュニケーション

# 02

## 1 スマホ・ケータイでのコミュニケーション

音声通話の利用率は「LINE」が増加傾向

スマホ・ケータイ所有者の  
**6割に**



連絡手段で多く使われているのは

同居の家族・近隣の人々 ▶ **直接会って**伝える

友人・別居の家族 ▶ **LINEで**メッセージ

友だち関係は

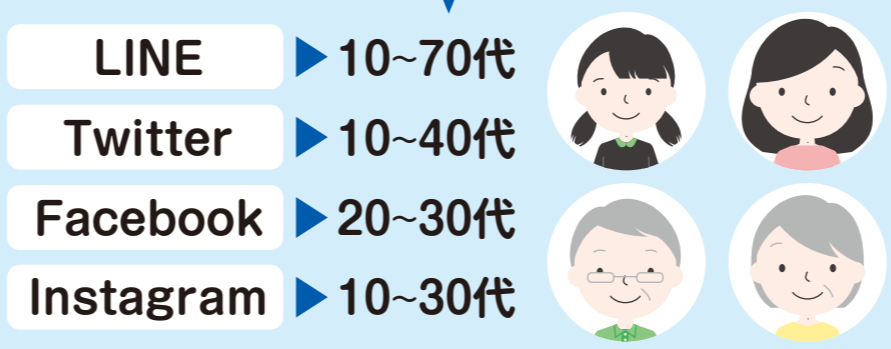
LINE/Facebook/Instagram ▶ **面識のある人**

Twitter ▶ **面識のない人**

## 2 ソーシャルメディアの利用状況



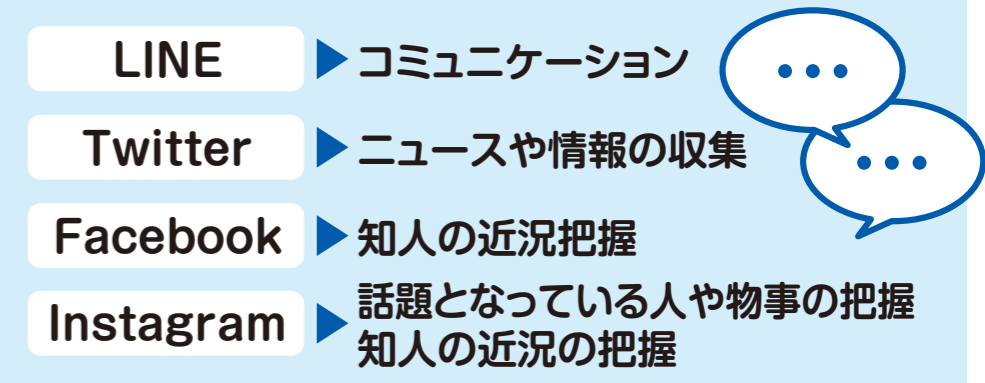
3人のうち1人以上使っている世代



**LINE** ▶ 10~50代  
女性の過半数が毎日利用

**Twitter Instagram** ▶ 10~20代  
女性の過半数が毎日利用

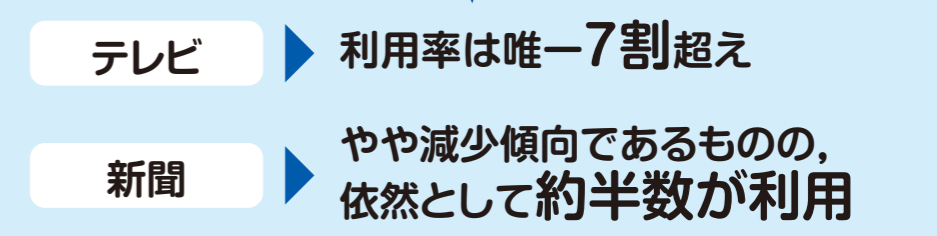
## 3 SNSの使い分け・情報収集



情報発信の内容が最も多いのは



ニュース情報を日常的に得ているメディアは



※各調査の概要および基本データ、調査結果の詳細については、「ケータイ社会白書2019年版」にてご確認をお願いいたします。

## 1 ユーティリティ系サービス

コンテンツやアプリケーションの利用率

電子メール

地図・ナビゲーション

情報検索

**6割** 超えている

2019年は

Google音声検索  
Apple Siri

認知率・利用率が拡大



## 2 ネット購買

ネットショッピングやオークションでの利用

スマートフォン  
ケータイ  
タブレット

**増加傾向**

2019年は端末所有者の45.7%に

直近の1週間にショッピングサイトで  
購入した品物の種類

スマートフォン  
ケータイ  
タブレット

▶ 洋服類



パソコン

▶ 健康食品  
一般食品



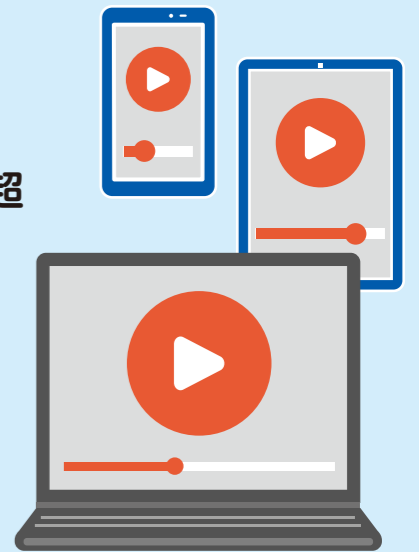
## 3 動画利用状況

無料動画サービスは

**YouTube**  
の一強で利用率は6割超

有料動画サービスは

**Amazon**  
プライム・ビデオ  
の利用率が比較的高い



テレビ各局の独自オンデマンドサービス

認知率 **7位** だが  
利用率 **3位** に躍進

# 子どものスマホ・ケータイ利用

# 04

## 1 子どものスマホ・ケータイ 所有・利用状況

自分専用の  
端末としての  
スマートフォン  
所有率

**6割** 超える

中学1年生で

スマートフォン利用率

家族などで共有している  
ものを含む

中学生になると

**7~8割に拡大**

小中学生男子の過半数

ゲーム機でインターネットを利用

小中学生の約半数の保護者

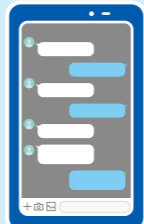
緊急時に子どもと連絡が取れるように  
スマホ・ケータイを持たせている

## 2 子どものスマホ・ケータイ 利用の概況

中学生になるとLINEの利用率は一気に拡大

毎日利用する  
子どもは

約**6割**




毎日YouTubeを見る  
小中学生

いずれの学年でも  
**3割**を超える

小学6年生になると学校や塾の宿題

毎日インターネットで  
調べたり動画を見たりする子ども

約**2割**



## 3 ICT利用の保護者の意識と 親子間ルール

子どものICT利用に  
期待すること

知識が広がる  
機器を使えるようになる

**過半数**

子どものICT利用の  
心配事

使い過ぎに関する心配事

いずれの  
学年でも  
約**9割**

ICT利用の親子間  
ルール設定率は

スマートフォンを  
利用する小中学生の

**8割**

食事中にスマホを  
利用しないルールは

スマートフォンを  
利用する中学生の

**8割**  
が設定

親子間の  
会話時間

学年が上がるに  
ともない全体的に **減少傾向**

受験等で忙しくなる小5~小6, 中2~中3に減少  
しかし, 親子間のメッセージ利用頻度は学年が上がるにつれて拡大  
中学生の過半数が週に1回以上メッセージをやりとり



# シニアの生活実態とICT利用

# 05

## 1 ICT端末所有概況

60代 スマートフォン  
所有率

70代 スマートフォン  
所有率

約 **7割**

約 **4割**

**2019年**

70代のスマートフォン所有が  
ケータイ所有を上回る

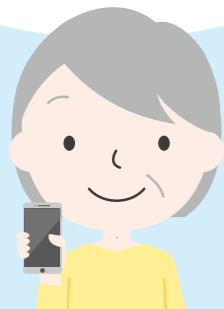
スマートフォン所有のきっかけは

60~70代  
**女性**

家族の勧め

60~70代  
**男性**

周囲にスマホを  
持っている人が増えた



## 2 コミュニケーションと ICTサービス利用

電話を使う割合

**60代**

**70代**

スマホ・  
ケータイ > 固定電話

スマホ・  
ケータイ < 固定電話

スマホ・ケータイを  
使う割合が大きい

固定電話を  
使う割合が大きい

60代が別居の家族と  
連絡を取る手段

2019年では  
LINEが  
年々増加

**42%**



## 3 シニアの生活の実態と ICT利用

60~70代 スマホ・ケータイ所有者は

未所有者と比べて  
家族や仲間との  
交流をしている傾向



インターネットで買い物

月1回以上

**2割** 程度



## 1 スマホ・ケータイのマナー

「歩行中の利用」「食事中の利用」

30代以下の  
スマホ・ケータイ  
所有者の

**過半数**  
が行っている

他者がスマホ・  
ケータイを使って  
「歩行中の利用」  
「食事中の利用」  
をしていることを

50代以上の  
**約半数**が気になる



## 2 スマホ・ケータイのセキュリティ対策

セキュリティ対策を何もしていない人

スマホ・ケータイ利用者の  
4人に1人

特に60代以上は  
**4割**に拡大



18歳未満の子どもへのフィルタリング設定率

微増傾向  
2019年では

約**3割**



## 3 災害への備え

非常用持ち出し袋や  
水・食糧などの備え

年代が上がるに伴い

**増加**

モバイルバッテリーを  
準備している人

年代が上がるに伴い

**減少**

避難行動について対策

年代が上がるに伴い割合は高まる

10~30代で  
「避難所を知っている」  
とした割合

**4~5割**  
にとどまる

「災害用伝言ダイヤル」認知率

約**6割**

東日本大震災後の2012年、  
全国的な気象災害のあった  
2017年の後に認知が拡大