

## 1 ユーティリティ系サービス

コンテンツやアプリケーションの利用率

電子メール

地図・ナビゲーション

情報検索

**6割** を超えている

2019年は

Google音声検索  
Apple Siri

認知率・利用率が拡大



## 2 ネット購買

ネットショッピングやオークションでの利用

スマートフォン  
ケータイ  
タブレット

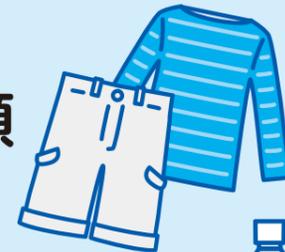
**増加傾向**

2019年は端末所有者の45.7%に

直近の1週間にショッピングサイトで  
購入した品物の種類

スマートフォン  
ケータイ  
タブレット

▶ 洋服類



▶ パソコン

▶ 健康食品  
▶ 一般食品



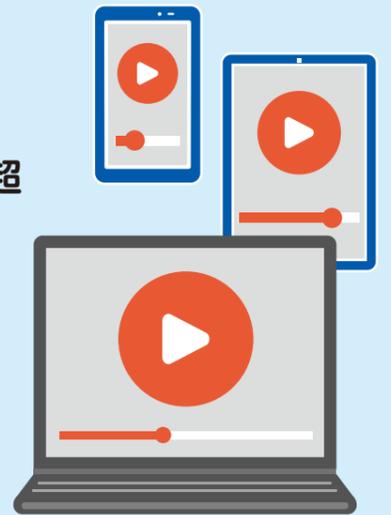
## 3 動画利用状況

無料動画サービスは

**YouTube**  
の一強で利用率は6割超

有料動画サービスは

**Amazon**  
プライム・ビデオ  
の利用率が比較的高い



テレビ各局の独自オンデマンドサービス

認知率 **7位** だが  
利用率 **3位** に躍進