

「LINE」利用率 66.8%

～70代は3割超～

株式会社 NTT ドコモ モバイル社会研究所

まとめ

調査結果

- ①「LINE」の利用率は 66.8%
- ②70代の「LINE」利用率は 3割超、60代では 5割超

■ 調査結果

1. 「LINE」の利用率は 66.8%

モバイル社会研究所では、2019年1月、全国15～79歳の男女を対象に、代表的なSNSである「LINE」「Twitter」「Facebook」「Instagram」の利用率について調査した結果、「LINE」が最も多く66.8%となった。続いて「Twitter」が33.3%、「Facebook」「Instagram」についても、2割を超え、4人に1人が利用している。

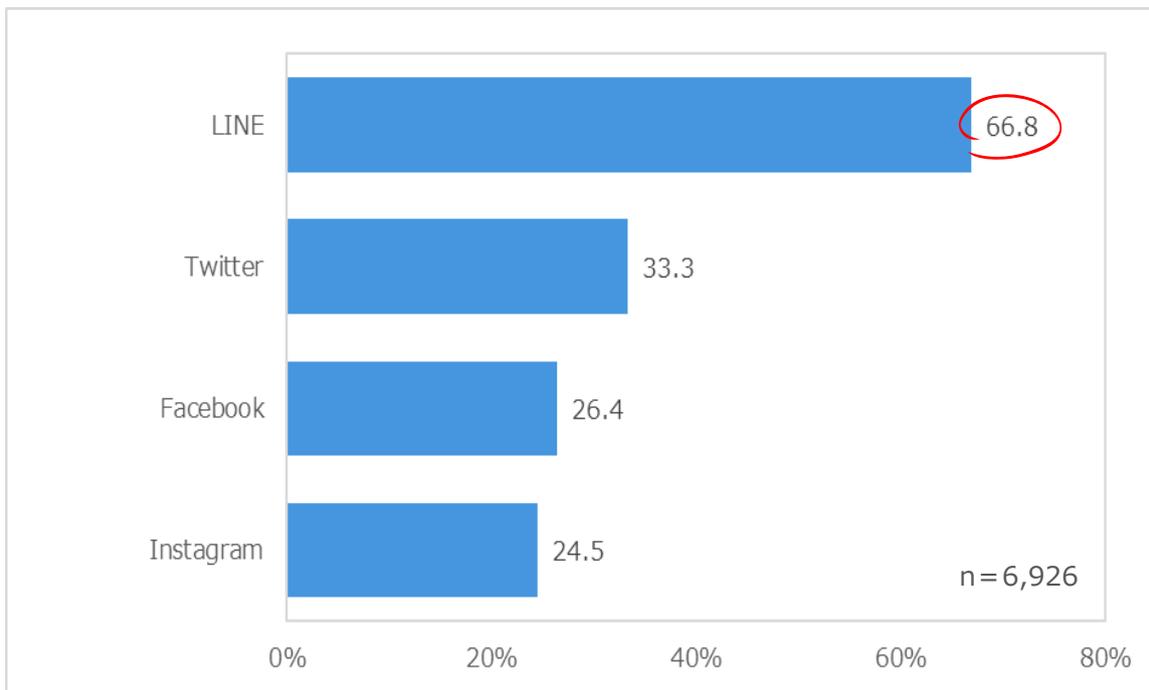


図1 SNSの利用率(複数回答・2019年)

2. 70代の「LINE」利用率は3割超、60代では5割超

年代別のSNS利用率を見ると「LINE」は10～70代まで全ての年代で幅広く利用されている。注目すべきは、60代で51.5%、70代でも34.5%と、シニア層だけを見ると、他のSNSと比べて圧倒的な利用率である。

「LINE」の次に利用率が高いのは「Twitter」であり、10～20代の利用が中心ではあるが、50代も2割を超えている。

10～20代を中心として利用されている「Instagram」は、30代を境に「Facebook」と順位が逆転、「Facebook」は60代も2割を超えており、シニア層の普及が進んでいる。

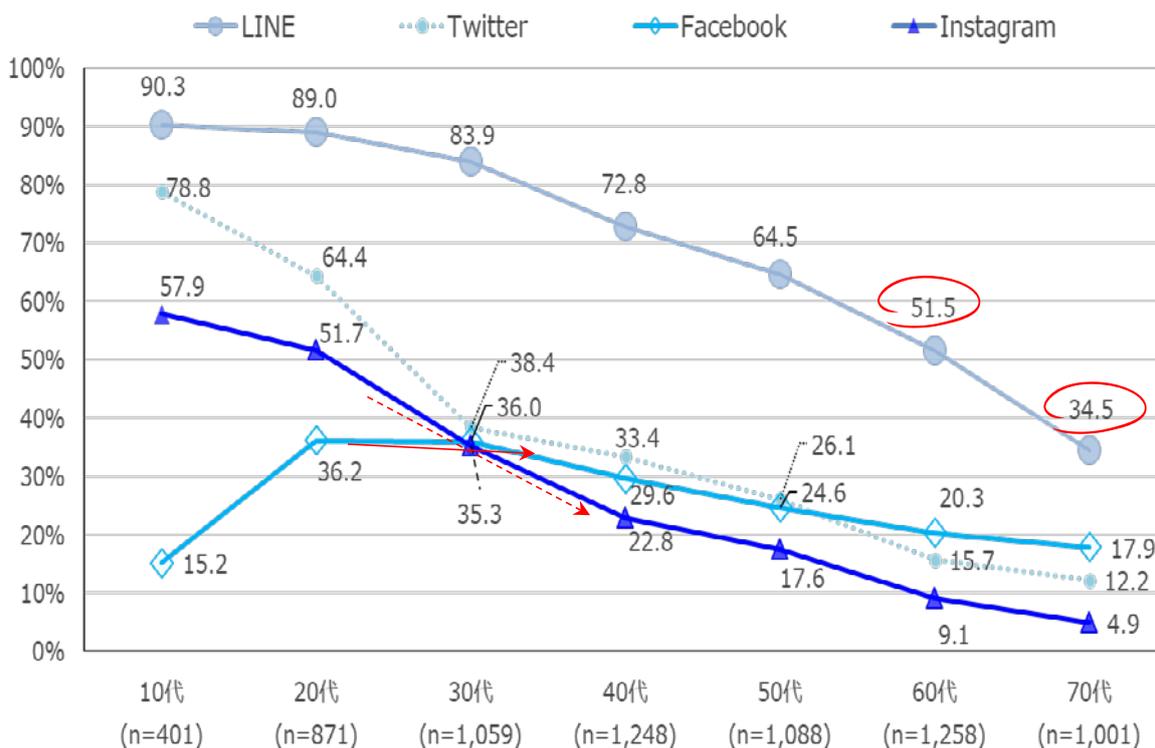


図2 SNS利用率(複数回答・年代別・2019年)

■ 調査概要

調査名: 経年概況調査「一般向けモバイル動向調査」

調査時期(サンプル数): 2019年1月(6,926)

調査対象: 全国・15～79歳男女

調査方法: Web

標本抽出法: QUOTA SAMPLING、性別・年齢(5歳刻み)・居住地域区分のセグメントで日本の人口分布に比例して割付

■ 問い合わせ先

詳細なデータやご質問など、ご不明な点がございましたら、下記までご連絡ください。

株式会社 NTT ドコモ モバイル社会研究所 msri-inq-ml@nttdocomo.com