

アクティブシニアの実態に迫る

～「ライフスタイル」「コミュニケーション」から見た多様な方法での情報収集・伝達～

株式会社NTTドコモ モバイル社会研究所

目次

- 調査結果 1 : シニアの日々の活動
- 調査結果 2 : アクティブシニアのライフスタイル
- 調査結果 3 : アクティブシニアのニュース情報源
- 調査結果 4 : アクティブシニアのコミュニケーション
- 調査結果 5 : アクティブシニアのICT利活用

■ 調査結果

1-1 アクティブシニアは女性が6割、70代前半が最も多い

アクティブシニアという言葉をよく耳にするようになったが、アクティブシニアはどのようなライフスタイルで、どのようなコミュニケーションをとっていて、他のシニアとどのような違いがあるのか、モバイル社会研究所が2017年に調査した結果をもとに、考察してみる。

まず、『アクティブシニア』だが、我々が作成した「日々の活動」に関する質問の回答結果より、定義付けたい。調査では「地域活動への参加」「カルチャースクールへの参加」「家族・仲間との交流」それぞれ2問ずつ聞き、その回答結果をもとに統計的分析を行ったところ、シニアを5つのグループに分かることができた(図1)。そのグループの中でも、家族・仲間との交流だけでなく、地域活動やカルチャースクールにも参加しているグループ(図1の1～3に該当)をアクティブシニアと定義付け、分析を行うこととした。

| | 設問の回答 | | | グループ名 | 構成比 |
|---|----------|---------------|-----------|---------|-----|
| | 地域活動への参加 | カルチャースクールへの参加 | 家族・仲間との交流 | | |
| 1 | ○ | ○ | ○ | 積極派 | 12% |
| 2 | ○ | × | ○ | 地域で活躍 | 16% |
| 3 | × | ○ | ○ | 教室でいきいき | 14% |
| 4 | × | × | ○ | 仲間・家族中心 | 23% |
| 5 | × | × | × | 消極派 | 36% |

アクティブシニア

図1 日々の活動を元にしたシニアのグループ分け

このアクティブシニアは、女性の割合が高く、6割を占める。年代では70代前半の構成比がやや高い。過去の調査においても、あらゆる活動が70代前半に最も高くなる傾向があり今回も同様の結果が出た(参考①)。

2 — アクティブシニアは時間的・経済的ゆとりが高い

アクティブシニアをライフスタイルの面から分析し、実像に迫ってみる。まず、「時間・経済的ゆとり」であるが、アクティブシニアの内、8割超が時間的ゆとりがあり、約半数が経済的ゆとりがあると答えた。これは、他のシニアと比較し、それぞれ1割以上高い結果となった(図2・3)。さらに現在の仕事を聞くと、約4割が有職となった。これは他のシニアと大きな差異は見られない。現在無職の人に限り、今後への仕事の意欲を聞いたところ、2割弱があると答えた。これは、他のシニアの半数程度である。(参考②③)

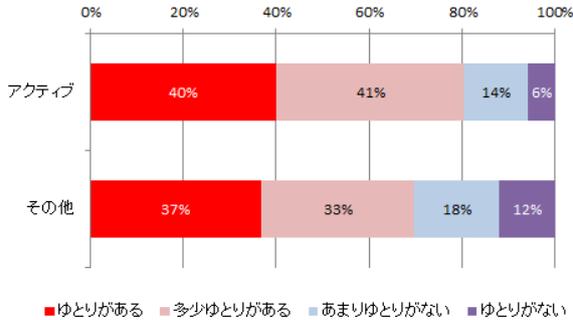


図2 時間的ゆとり

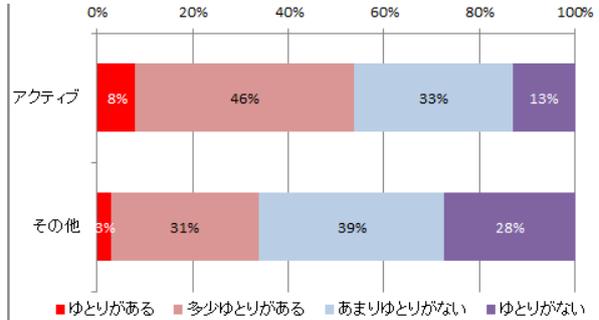


図3 経済的ゆとり

この結果から、アクティブシニアの多くは時間的ゆとりがあるが、その時間を生かし、現在無職の人が仕事へ意欲をみせてはいない結果となった。

3 — アクティブシニアの情報源はマルチ

もう少し別の観点から、考察してみる。ニュースの情報源が何であるかを聞いてみた。その結果、アクティブシニアは他のシニアより、マスコミ(テレビ・新聞)だけでなく、人伝、webからも情報を得ている割合が高い。(図4)

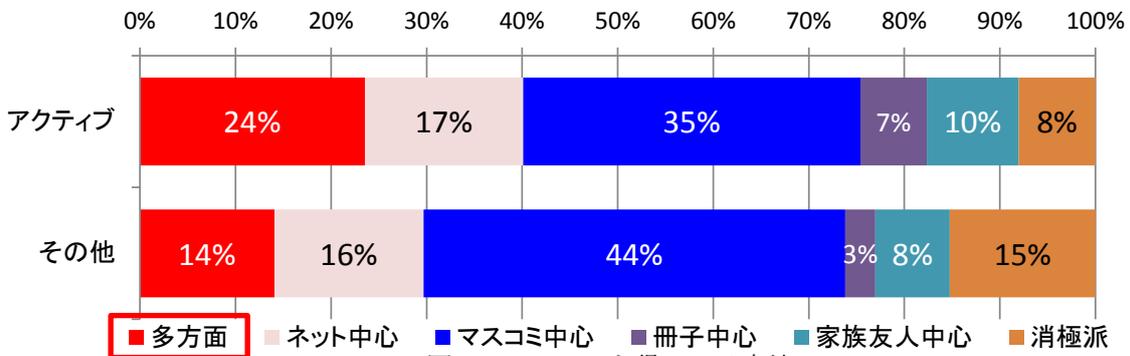
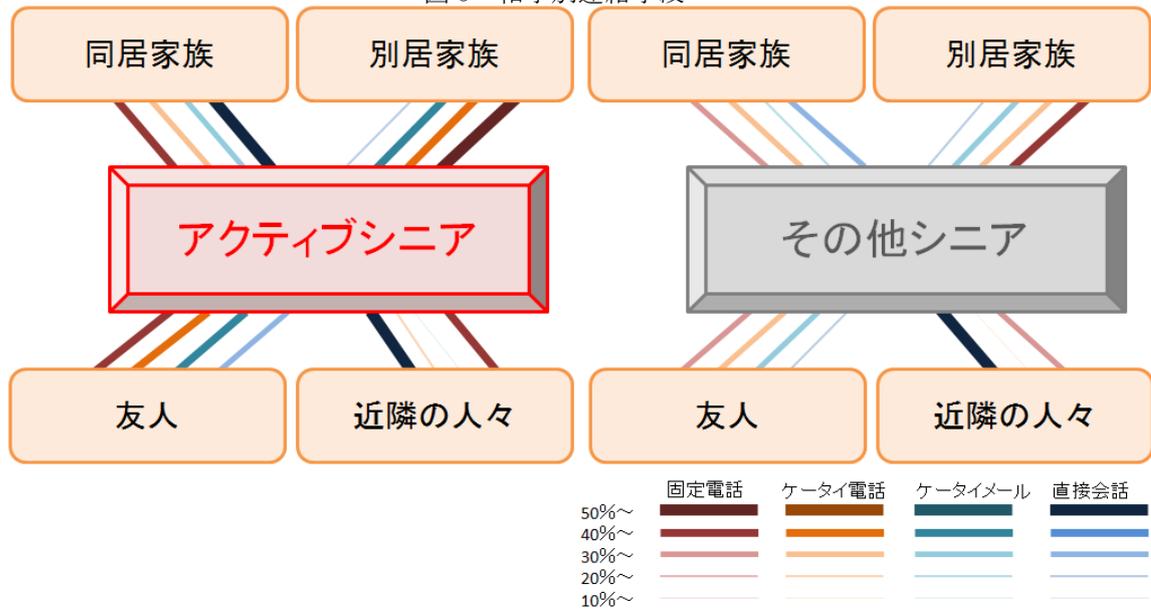


図4 ニュースを得ている方法

4 — アクティブシニアのコミュニケーション

アクティブシニアは誰と何を使って、コミュニケーションをとっているか。まず、連絡を相手(同居家族、別居家族、友人、近隣の人々)別とっているか聞いたところ、どの相手も9割程度が連絡していると答えた。これは他のシニアと比較しても大きな違いはなかった。(参考④)次に、それぞれどのような手段で連絡をとるか聞いた。その結果、アクティブシニアと他のシニアで比較すると、誰が相手であっても「直接会って話す」はあまり変わらない。ただ、「固定電話」や「ケータイでの電話」「メール」など、対面以外でのコミュニケーションツールを利用した方法も用いていることが明らかになった。(図5参考⑤)

図5 相手別連絡手段



5 — アクティブシニアのスマホ所有は36%、未保有者も高関心

最後にアクティブシニアのICT利用状況をみていく。スマホ所有率は36%、フィーチャーフォンの所有率は約6割と、約9割がどちらかのモバイル端末を所有している。スマホに関していえば、他のシニアも所有率33%とほとんど変わらないが、スマホに対して「不満（料金が低い・難しい）」と感じている割合が、アクティブシニアの方が10%以上低い。さらに現在スマホを未保有であっても、スマホに関心がある割合はアクティブシニアが他のシニアより、10%以上高い。（図6・7）

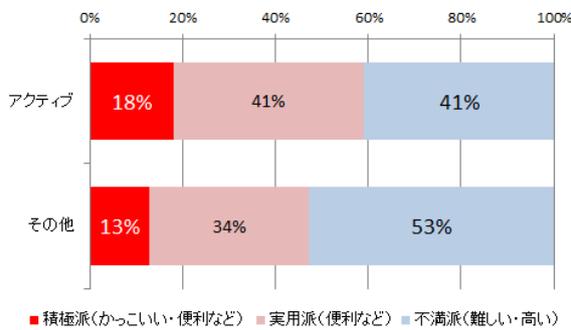


図6 スマホ保有者のスマホへのイメージ

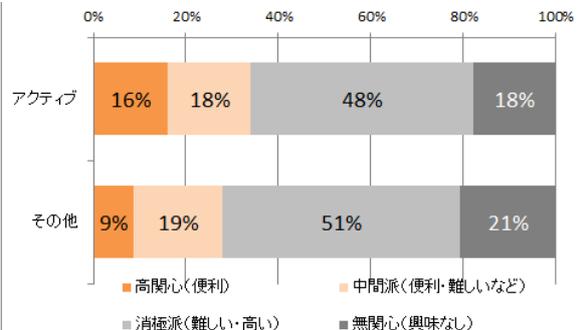


図7 スマホ未保有者のスマホへのイメージ

次にサービスの利用状況をみていくと、「メール」や「災害情報」の利用が、他のシニアに比べ、10%以上高い。さらに現在利用していないが、今後利用してみたいサービスとして「ホームサービス」が他のシニアより特に高い傾向にあった。（参考⑥）

今回の調査より、アクティブシニアは他のシニアよりも、多様な方法での情報収集・連絡方法を活用している現状がみえてきた。さらに、ICTの利用状況はあまり差異がないが、今後への意欲は旺盛であった。

■調査概要（調査名 シニア調査 訪問留置調査）

調査時期 : 2017年1・2月 調査対象 : 関東1都6県、60～79歳男女
 標本抽出法 : QUOTA SAMPLING 性別・年齢・都市規模で割付 506 サンプル回収

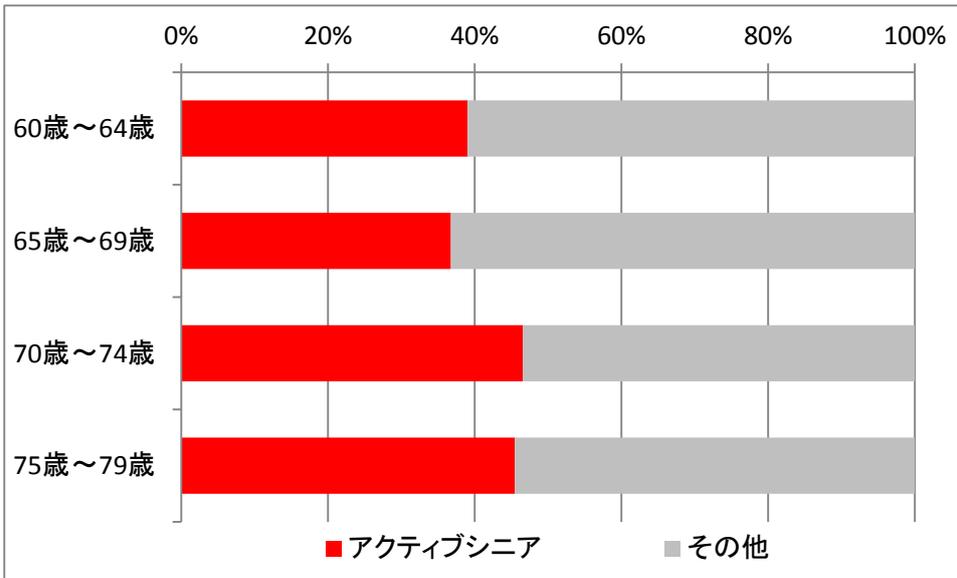
■問い合わせ先

詳細なデータ、質問項目など、ご不明な点がございましたら、下記までご連絡ください。

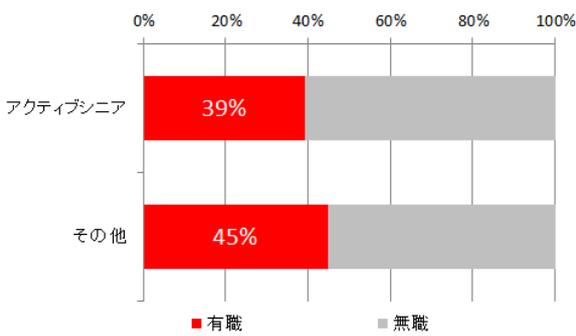
株式会社NTT ドコモ モバイル社会研究所 msri-inq-ml@nttdocomo.com

■参考データ

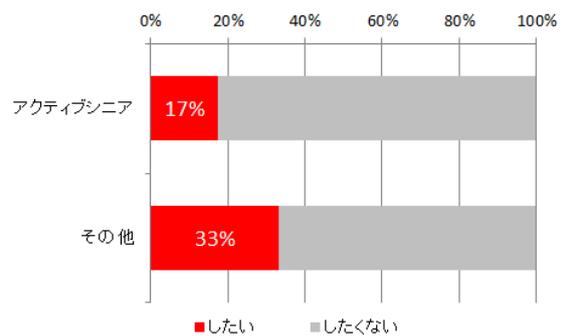
①年代



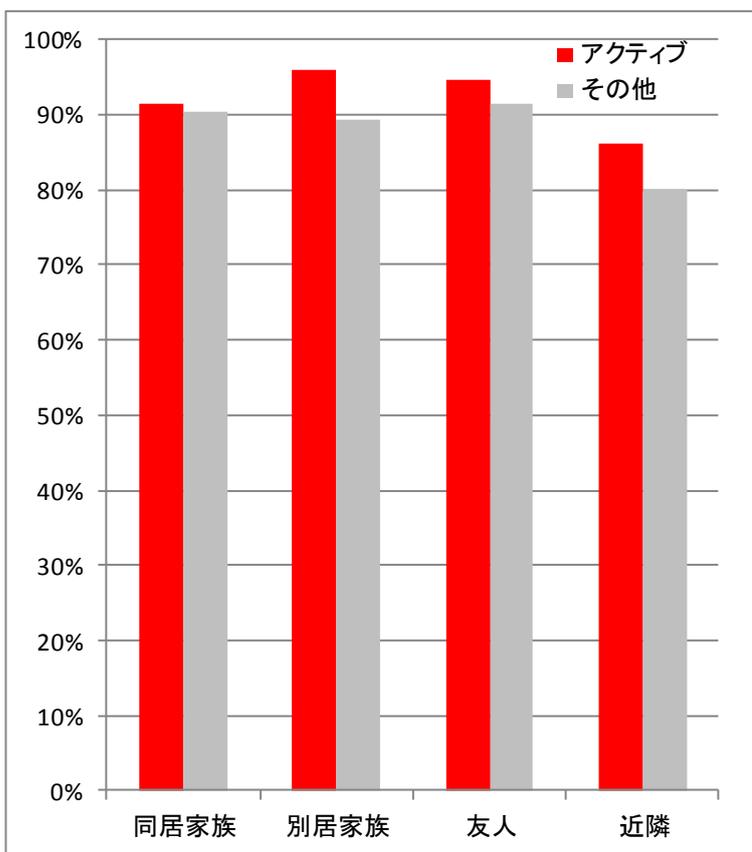
②就労状況



③就労への意欲 (現在無職の人)



④連絡のおこなっている



⑤連絡のおこなっている

| | 同居家族 | | 別居家族 | |
|---------|------------|------------|------------|------------|
| | アクティブ | その他 | アクティブ | その他 |
| 固定電話 | 44% | 32% | 58% | 47% |
| ケータイ電話 | 34% | 31% | 42% | 39% |
| パソコンメール | 2% | 1% | 6% | 2% |
| ケータイメール | 33% | 25% | 40% | 31% |
| LINE | 13% | 12% | 18% | 13% |
| 直接会う | 53% | 49% | 23% | 22% |
| | 友人 | | 近隣の人々 | |
| | アクティブ | その他 | アクティブ | その他 |
| 固定電話 | 41% | 33% | 43% | 32% |
| ケータイ電話 | 43% | 37% | 21% | 14% |
| パソコンメール | 11% | 8% | 1% | 0% |
| ケータイメール | 49% | 36% | 14% | 7% |
| LINE | 13% | 13% | 3% | 2% |
| 直接会う | 33% | 22% | 63% | 63% |

⑥ICTサービスの利用・意向（現在利用はしていないが今後利用したい）

| | 利用率 | | | 意向率 | | |
|----------|----------|-----|------------|----------|-----|-----------|
| | アクティブシニア | その他 | 差分 | アクティブシニア | その他 | 差分 |
| メール | 81% | 66% | 14% | 2% | 2% | 0% |
| 情報検索 | 54% | 48% | 6% | 11% | 7% | 5% |
| 地図 | 47% | 40% | 6% | 16% | 15% | 1% |
| 災害情報 | 37% | 26% | 10% | 11% | 8% | 3% |
| SNS更新発信 | 28% | 21% | 6% | 2% | 1% | 1% |
| 写真ビデオレター | 27% | 20% | 7% | 12% | 8% | 4% |
| 動画音楽 | 23% | 15% | 7% | 6% | 6% | 1% |
| 品物注文 | 22% | 22% | 0% | 7% | 3% | 4% |
| 投資 | 11% | 8% | 3% | 1% | 2% | -1% |
| ゲーム | 9% | 8% | 1% | 1% | 2% | -1% |
| 健康アドバイス | 5% | 4% | 2% | 17% | 18% | -1% |
| 書籍 | 3% | 2% | 1% | 7% | 7% | 0% |
| ホームサービス | 0% | 0% | 0% | 26% | 18% | 9% |
| 仕事紹介 | 0% | 1% | -1% | 4% | 2% | 2% |
| 安否確認 | 0% | 0% | 0% | 11% | 10% | 1% |