

家族と同じ携帯電話事業者を選択、5割以上

～配偶者、子どもと同じ携帯電話事業者を選択は7割以上～

まとめ

調査結果：

- ① 自分と家族（配偶者、父、母、兄弟姉妹、子）が同じ携帯電話事業者である割合は5割以上。
- ② 自分と家族（配偶者、父、母、兄弟姉妹、子）が同じ携帯電話事業者である割合は、ドコモ、au、ソフトバンクの順に多い。
- ③ 自分と配偶者の場合は「Y!mobile」「UQコミュニケーションズ」「MVNO」でも6割程度が同じ携帯電話事業者を選択。

■ 調査結果

5割以上が家族と同じ携帯電話事業者を利用している

NTTドコモモバイル社会研究所では、家族の携帯電話事業者（以下、キャリアとする）利用に関する調査を2019年1月に実施しました。自分と家族（配偶者、父、母、兄弟姉妹、子）について、それぞれが同じキャリアを利用している割合は5割以上であることが明らかになりました。特に配偶者と同じキャリアを利用している割合は約8割、子供と同じキャリアを利用している割合も約7割と高い結果が出ています（図1）。

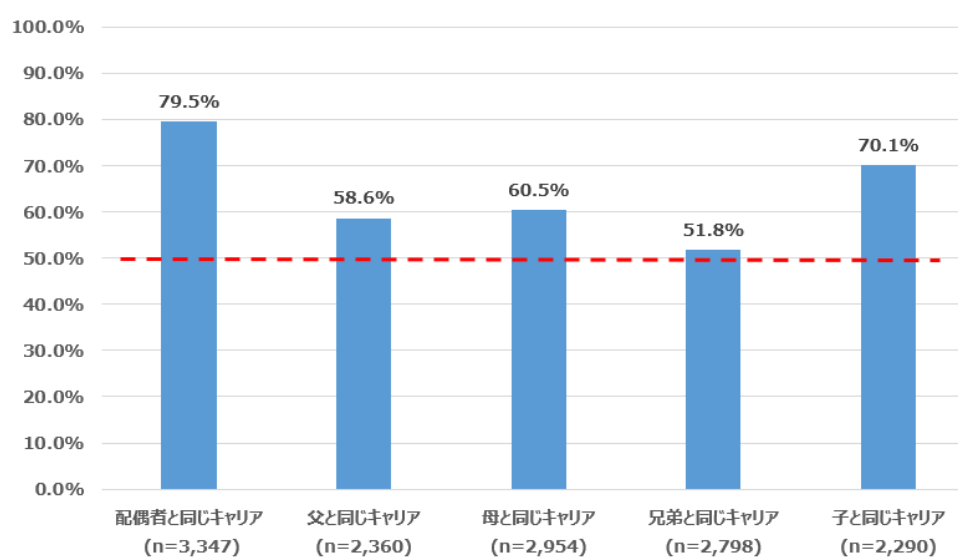


図1.自分と家族が同じキャリアを利用している割合

自分と家族（配偶者、父、母、兄弟姉妹、子）が同じキャリアである割合は、NTTドコモ、au、ソフトバンクの順に多いことも明らかになりました。また、自分と配偶者で同じキャリアを利用している場合は「Y!mobile」、「UQコミュニケーションズ」、「そのほかの携帯電話会社（MVNO）」でも約6割と高い結果になりました（図2）。

(%)

自分 (1台目)	父							母						
	全体 (n)	NTT ドコモ	au	ソフト バンク	Y!mobile	UQコミュニ ケーションズ	その他の携 帯電話会社	全体 (n)	NTT ドコモ	au	ソフト バンク	Y!mobile	UQコミュニ ケーションズ	その他の携 帯電話会社
全体	2,372	50.9	26.1	15.5	3.3	1.1	3.0	2,971	47.9	28.3	16.7	3.4	0.8	2.9
NTTドコモ	887	83.0	8.0	6.4	0.8	0.3	1.5	1,103	83.2	9.3	5.1	1.2	0.3	0.9
au	590	25.1	64.1	7.1	2.2	0.8	0.7	721	20.5	67.3	8.5	2.6	0.4	0.7
ソフトバンク	432	29.4	16.7	46.1	5.1	1.2	1.6	539	24.1	16.7	53.4	3.7	0.7	1.3
ワイモバイル	130	43.1	21.5	16.9	16.2	0.8	1.5	173	40.5	20.8	17.3	18.5	1.2	1.7
UQコミュニケーションズ	64	31.3	23.4	17.2	7.8	18.8	1.6	85	32.9	30.6	11.8	4.7	14.1	5.9
その他	257	46.3	21.4	13.2	3.9	0.4	14.8	333	37.2	29.1	14.1	3.9	0.3	15.3
わからない	12	16.7	8.3	25.0	8.3	0.0	41.7	17	29.4	23.5	23.5	0.0	0.0	23.5

(%)

自分 (1台目)	兄弟姉妹							配偶者						
	全体 (n)	NTT ドコモ	au	ソフト バンク	Y!mobile	UQコミュニ ケーションズ	その他の携 帯電話会社	全体 (n)	NTT ドコモ	au	ソフト バンク	Y!mobile	UQコミュニ ケーションズ	その他の携 帯電話会社
全体	2,811	46.1	26.1	20.2	2.4	1.0	4.1	3,371	37.9	25.1	18.3	6.5	2.5	9.7
NTTドコモ	1,041	71.9	13.9	11.3	1.0	0.5	1.4	1,207	88.6	4.6	3.7	1.2	0.2	1.7
au	675	26.5	55.1	14.1	0.9	0.6	2.8	796	7.9	83.7	3.8	1.8	1.1	1.8
ソフトバンク	519	27.2	19.8	47.4	2.7	0.8	2.1	590	8.3	6.9	78.6	3.2	1.0	1.9
ワイモバイル	182	40.7	22.0	22.5	11.0	0.5	3.3	267	12.0	9.0	15.0	59.2	1.1	3.7
UQコミュニケーションズ	79	25.3	25.3	17.7	8.9	13.9	8.9	87	5.7	11.5	3.4	6.9	59.8	12.6
その他	302	43.4	17.9	17.2	3.0	1.3	17.2	400	12.5	11.8	8.3	2.0	2.3	63.3
わからない	13	30.8	7.7	23.1	7.7	0.0	30.8	24	33.3	12.5	8.3	4.2	4.2	37.5

(%)

自分 (1台目)	子・子の配偶者						
	全体 (n)	NTT ドコモ	au	ソフト バンク	Y!mobile	UQコミュニ ケーションズ	その他の携 帯電話会社
全体	2,304	35.6	28.0	20.6	4.9	2.1	8.9
NTTドコモ	818	79.8	7.1	7.5	1.1	0.1	4.4
au	607	8.2	76.6	8.1	2.1	1.5	3.5
ソフトバンク	392	10.7	9.2	70.2	4.1	1.0	4.8
ワイモバイル	178	12.9	18.0	26.4	38.8	1.1	2.8
UQコミュニケーションズ	46	10.9	15.2	6.5	2.2	60.9	4.3
その他	249	16.9	17.7	15.3	2.4	1.6	46.2
わからない	14	35.7	14.3	7.1	0.0	0.0	42.9

注1：スマホ・ケータイ所有者が回答。nは当該主要携帯電話事業者3社およびその他（MVNOサービス）の組み合わせへの回答者数
注2：表中の黄色網掛けは、自分と家族が同じ主要携帯電話事業者。

図2. 家族のスマホ・ケータイの契約先携帯電話事業者

■ 調査概要

調査名：経年概況調査「一般向けモバイル動向調査」

調査対象：全国・15～79歳男女

調査方法：Web

標本抽出法：QUOTA SAMPLING、性別・年齢（5歳刻み）・居住地域区分のセグメントで日本の人口分布に比例して割付。

調査時期（サンプル数）：2019年1月（6,926）

■ 問い合わせ先

詳細なデータ、質問項目など、ご不明な点がございましたら、下記までご連絡ください。

株式会社 NTT ドコモ モバイル社会研究所 msri-inq-ml@nttdocomo.com