

## 70 歳代のスマートフォン比率 5 割突破

～スマートフォン比率は各年代層で男女ともに増加～

株式会社NTTドコモ モバイル社会研究所

### まとめ

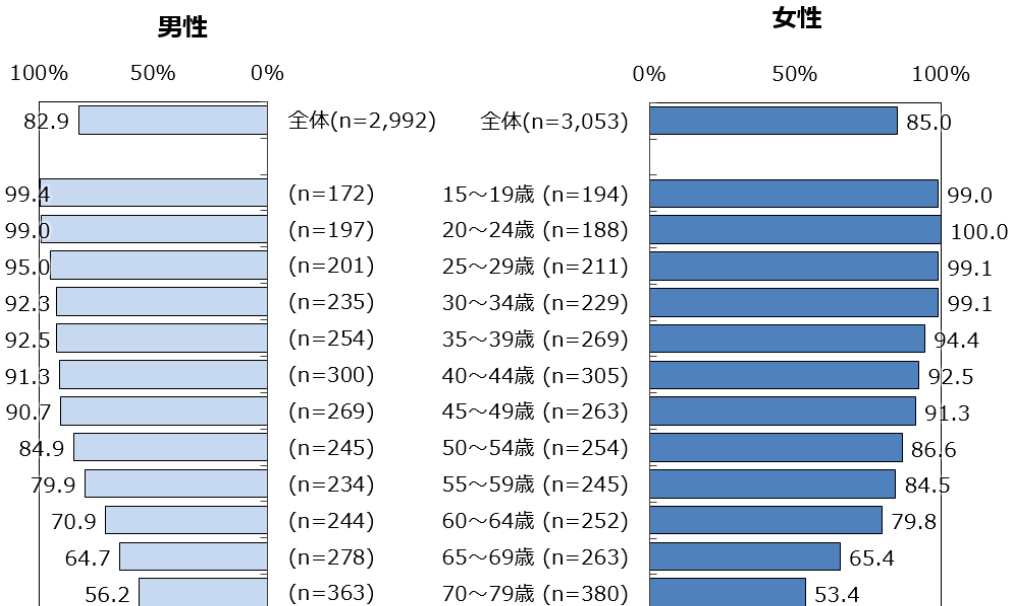
#### 調査結果：

- ① 70 歳代のスマートフォン比率が 5 割を突破。
- ② スマートフォン比率は各年代層において男女ともに昨年より増加。

### ■ 調査結果

#### 1. 70 代のスマートフォン比率も 5 割超え

NTT ドコモ モバイル社会研究所では 2010 年から継続的にスマートフォン比率の調査を実施しており、前回のレポートでは日本国内のスマートフォン、ケータイの所有者におけるスマートフォン比率が 8 割を超えたことを確認した。今回のレポートでは、15 歳から 24 歳までの若年層では、ほぼ全員がスマートフォンを所有していること、及び 70 歳代（70 歳～79 歳）のスマートフォン比率も男女ともに、5 割を超えたことが明らかになった。また、昨年よりもスマートフォン比率が男女ともに明らかに伸びてきている。

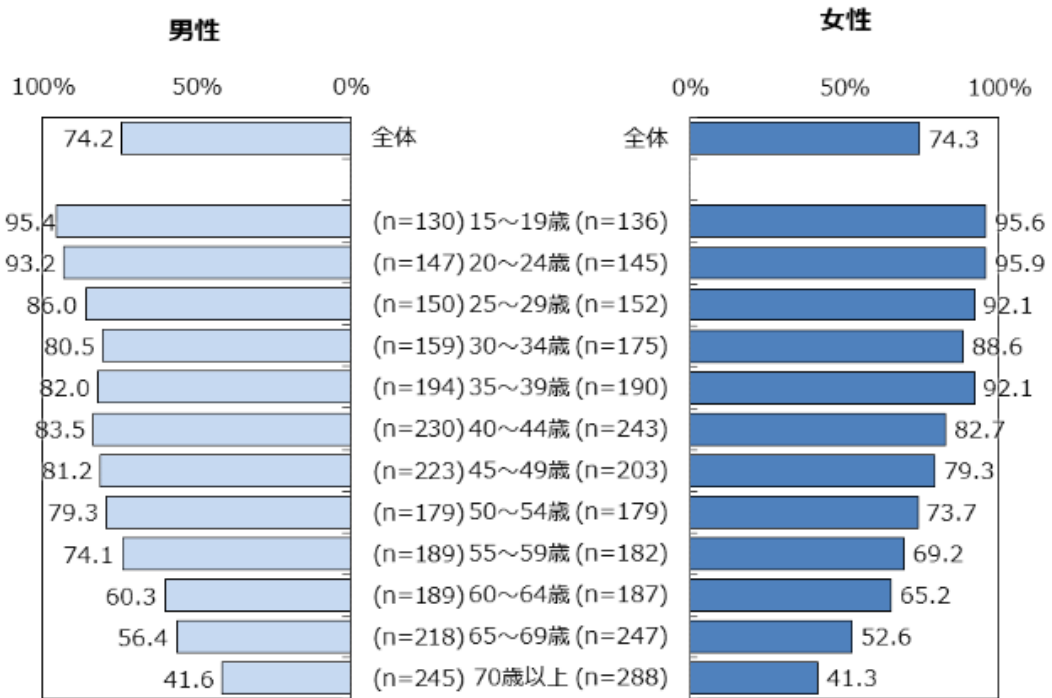


注1：スマホ・ケータイ所有者が回答。  
 注2：「わからない」を除く。  
 注3：1台目もしくは2台目にスマートフォン所有と回答した場合をスマートフォン所有として算出。  
 出所：2019年一般向けモバイル動向調査

図1 スマートフォン比率/性・年代別

(参考) 2018年のスマートフォン比率(性・年代別)

2018年には男女ともに7割以上がスマートフォンを利用していた。70歳代のスマートフォン比率は男女ともに4割だった。



注1: スマホ・ケータイ所有者が回答。  
 注2: 「わからない」を除く。  
 注3: 1台目もしくは2台目にスマートフォン所有と回答した場合をスマートフォン所有として算出。  
 出所: 2018年一般向けモバイル動向調査

図2 スマートフォン比率/性・年代別 (2018年)

■調査概要

調査名: 経年概況調査「一般向けモバイル動向調査」

調査対象: 全国・15~79歳男女

調査方法: Web

標本抽出法: QUOTA SAMPLING、性別・年齢(5歳刻み)・居住地域区分のセグメントで日本の人口分布に比例して割付。

調査時期(サンプル数): 2010年2月(2,807)、2011年2月(2,808)、2012年1月(2,808)、2013年2月(3,015)、2014年1月(3,022)、2015年1月(2,706)、2016年1月(3,000)、2017年1月(3,000)、2018年1月(6,000)、2019年1月(6,926)

■問い合わせ先

詳細なデータ、質問項目など、ご不明な点がございましたら、下記までご連絡ください。

株式会社NTT ドコモ モバイル社会研究所 msri-inq-ml@nttdocomo.com 03-5156-1087