自然災害への備えと自己評価 – 各群の特性分析結果 –

- 水野 一成 (株式会社NTTドコモ モバイル社会研究所)
近藤 勢津子 (株式会社NTTドコモ モバイル社会研究所)
吉良 文夫 (株式会社NTTドコモ モバイル社会研究所)

目的

災害への備えとその意識を合わせて分析し、その特性を明らかにすること

調査概要

調査時期	2021.11
調査方法	Web
調査対象	全国・15-79歳
標本抽出方法	QUOTA SAMPLING 性別・年齢・都道府県で割付
サンプル数	9, 072

■ 実際の備え

■ 備えに対する認識

	クラスタ			
	積極派	消極派	個々に準備	まとめて
非常用持ち出し袋	0.77	0.14	0.00	1.00
医薬品	0.85	0.06	0.19	0.19
数日分の水・食糧	0.91	0.13	0.49	0.74
家具の固定	0.64	0.04	0.18	0.16
スマホ・ケータイ用モバイルバッテリー	0.87	0.13	0.42	0.30
懐中電灯	0.90	0.00	0.98	0.83
ハザードマップの所持	0.58	0.22	0.34	0.44
構成比	17	39	27	17

		クラス 備え			
		積極派	まとめて	個々に準備	消極派
災害への備えは十分とお考えですか	十分である	1群:積極対策、十分		3群:消極対策、十分	
		68	29	15	58
	ある程度十分である	779	490	333	339
	あまり十分ではない	2群:積極対策、不十分		4群:消極対策、不十分	
	586	823	1306	1235	
	十分ではない	107	191	833	1880

1軸判別グラフ

1軸 平均と標準偏差 (群別)

相関比 $\eta^2 = 0.14$

	平均	分散	標準偏差
群1：積極対策、認識十分	0.705	0.873	0.935
群2：積極対策、認識不十分	0.136	0.831	0.912
群3：消極対策、認識十分	0.390	0.915	0.957
群4：消極対策、認識不十分	-0.283	0.863	0.929
全体	0.000	1.000	1.000

相関比	0.137
p値	0.000
判定	[**]

2軸 平均と標準偏差 (群別)

相関比 $\eta^2 = 0.07$

	平均	分散	標準偏差
群1：積極対策、認識十分	-0.024	1.039	1.019
群2：積極対策、認識不十分	0.396	0.845	0.919
群3：消極対策、認識十分	-0.501	1.147	1.071
群4：消極対策、認識不十分	-0.052	0.930	0.964
全体	0.000	1.000	1.000

相関比	0.052
p値	0.000
判定	[**]

レンジ・目的変数とアイテムの相関係数

1軸 1群 (積極、十分) 4群 (消極、不十分)

アイテム名	レンジ		偏相関係数	
経済的ゆとり	1.493	1位	0.169	1位
気象リテラシー	1.149	2位	0.165	2位
近所付き合い	1.039	3位	0.131	3位
エリア	0.957	4位	0.122	4位
居住地の安全	0.697	5位	0.065	5位
年代	0.539	6位	0.063	6位
被災経験	0.325	8位	0.063	7位
ICT利活用	0.346	7位	0.048	8位
心配性	0.285	9位	0.027	9位
テレビ頻度	0.175	10位	0.026	10位
性	0.031	11位	0.006	11位

2軸 2群 (積極、不十分) 3群 (積極、十分)

アイテム名	レンジ		偏相関係数	
経済的ゆとり	1.231	2位	0.065	6位
気象リテラシー	0.761	6位	0.065	5位
近所付き合い	0.343	10位	0.030	10位
エリア	1.052	3位	0.076	3位
居住地の安全	1.345	1位	0.087	2位
年代	0.984	5位	0.075	4位
被災経験	0.070	11位	0.008	11位
ICT利活用	0.405	9位	0.036	9位
心配性	0.457	8位	0.036	8位
テレビ頻度	0.553	7位	0.046	7位
性	0.993	4位	0.114	1位

4群 (消極、不十分) >>==<<1群 (積極、十分)

4群 (消極、不十分) >>==<<1群 (積極、十分)

3群 (消極、十分) >>==<<2群 (積極、不十分)

③

②

3群 (消極、十分) >>==<<2群 (積極、不十分)

ICT利活用	多い	1760					
	やや多い	2579					
	やや少ない	2908					
	少ない	1825					
心配性	心配性	2553					
	ある程度	3987					
	あまり	1971					
	全く	561					
テレビ頻度	1日1回以上	6443					
	1日1回未満	1428					
	見ない	1201					
性	男	4515					
	女	4557					

①

相関比 = 0.51

【災害への備え・認識】

一定の相関がみられるが、一致ではない

【消極的対策・認識不十分】

経済的ゆとりがない・気象リテラシーが低い・近所付き合いがない

【積極対策・認識十分と消極的対策・認識不十分】

心理的要素(心配性)との関連は低い

相関比 = 0.51