

**災害情報をスマホで受信・確認後にテレビを視聴、
或いはテレビの視聴後にスマホを見る人の特性**

**水野一成 近藤勢津子 吉良文夫
(NTTドコモ モバイル社会研究所)**

- ◆自由で独立した立場から、モバイルICTがもたらす「光」と「影」の両面を広く解明するために2004年に設立
- ◆モバイル・コミュニケーションの現在および将来への社会・文化的影響を研究・分析して成果を発信

【主な研究テーマ】

経年変化を把握するため2010年から毎年実施しているモバイル動向調査(基礎調査)に加え、時流に合わせた個別調査を実施

光の伸張

モバイル動向(基礎調査)

＜経年変化:2010年～＞

子どものICT

シニアのICT

5G/ニューノーマル

防災・減災のICT

パーソナルデータ意識

情報発信

影の縮小

【研究成果の発信】

＜モバイル社会白書2020＞



(書籍・電子書籍)

連携

＜モバイル社会研究所HP＞

<https://www.moba-ken.jp>



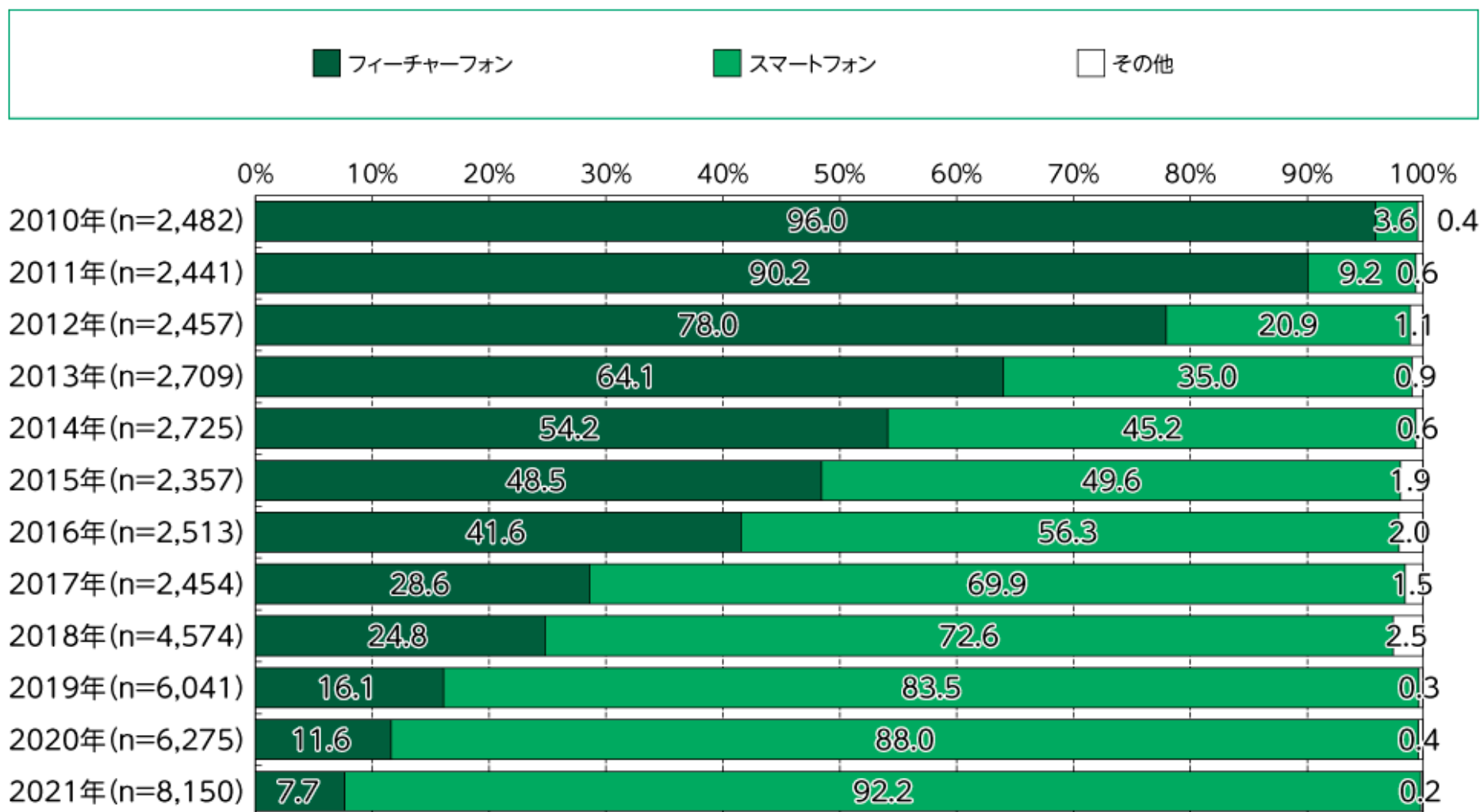
(レポート発表)

連携

＜各種学会発表＞

メディア掲載・データ引用・意見交換会等

2021年1月実査においてスマホ・ケータイ所有者の内、スマホ所有者の割合は9割を超える



注1: 携帯電話所有者が回答。

注2: 「フィーチャーフォン」は「シニア向け以外の従来のケータイ(PHSまたはいわゆるガラケー)」「シニア向けの従来のケータイ(らくらくホンなど)」の合計。

注3: 「スマートフォン」は「Android」「iPhone」「Windows MobileがOSのもの」「シニア向けスマートフォン」「タブレット(AQUOS PAD, ARROWS Tab, iPadなどで、通信回線契約をしているものに限る)」の合計。

注4: 「その他」は「モバイルルーター、データ通信USB」「その他」の合計。

出典: 2010年-2021年一般向けモバイル動向調査

目的

スマホの普及したことにより、テレビを視聴しながらスマホで詳細な情報を確認する人がどれくらい存在し、その特性は何か、調査を通じ解明する

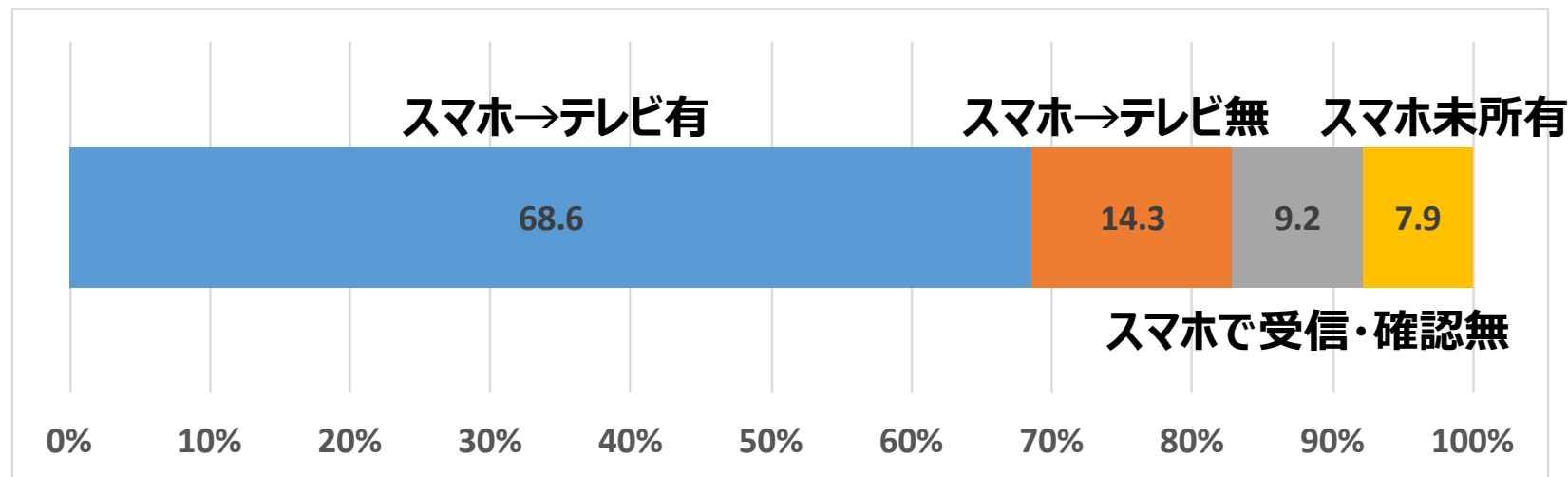
分析の流れ

- ①調査結果により、テレビ視聴とスマホ閲覧を同時に実施している人の割合を算出
(合わせて、テレビ視聴しか行わない、スマホ閲覧しか行わない層等の割合も算出)
- ②数量化理論第Ⅱ類を使い、各層の位置関係を確認
- ③調整済み残差を確認し、各層の特性を解明

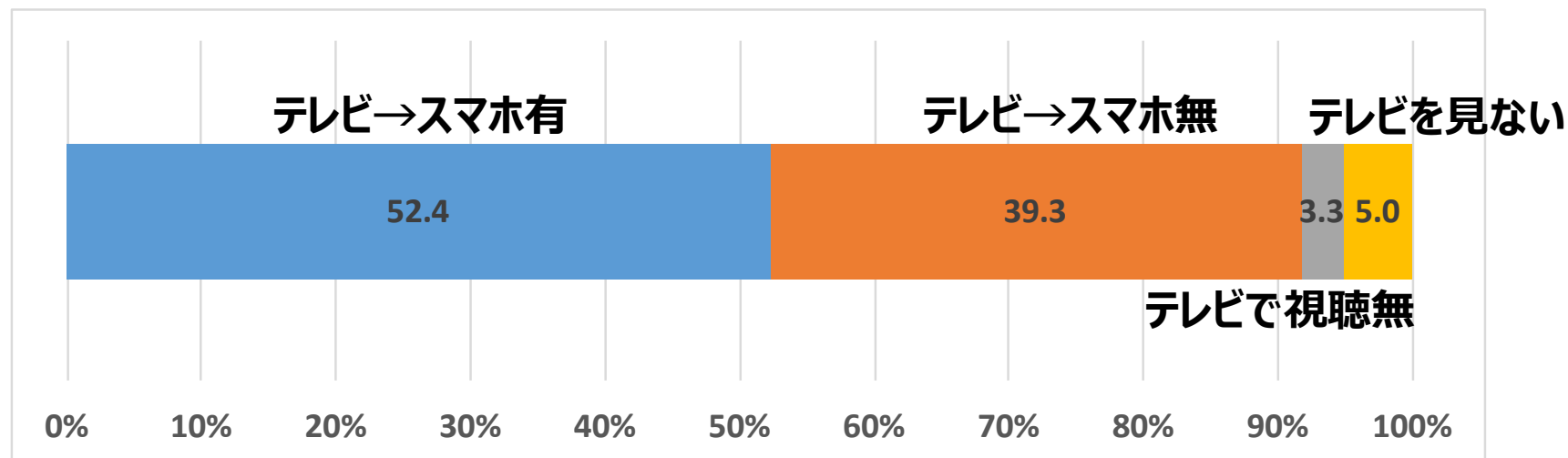
調査概要

調査時期	2021.10
調査方法	web調査法
調査対象	全国 15歳～79歳の男女
割付	性別・年齢・都道府県
サンプル数	9,072

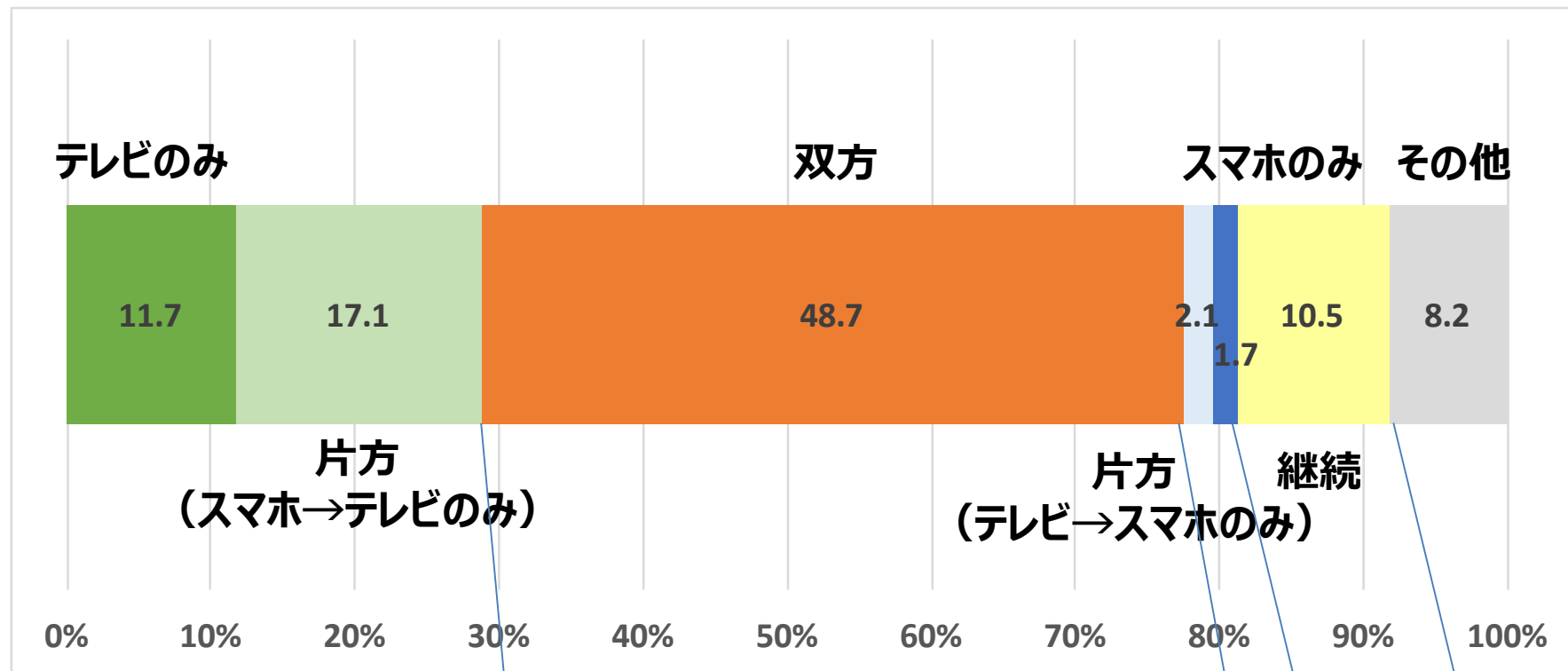
1. スマホで災害情報を受信・確認→テレビ視聴



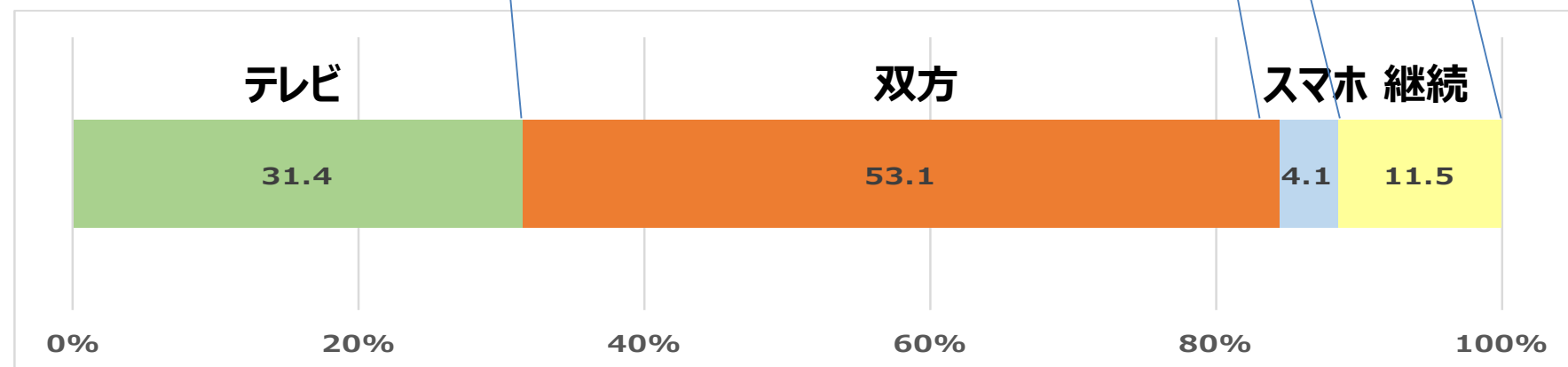
2. テレビで災害情報を視聴→スマホで検索・確認



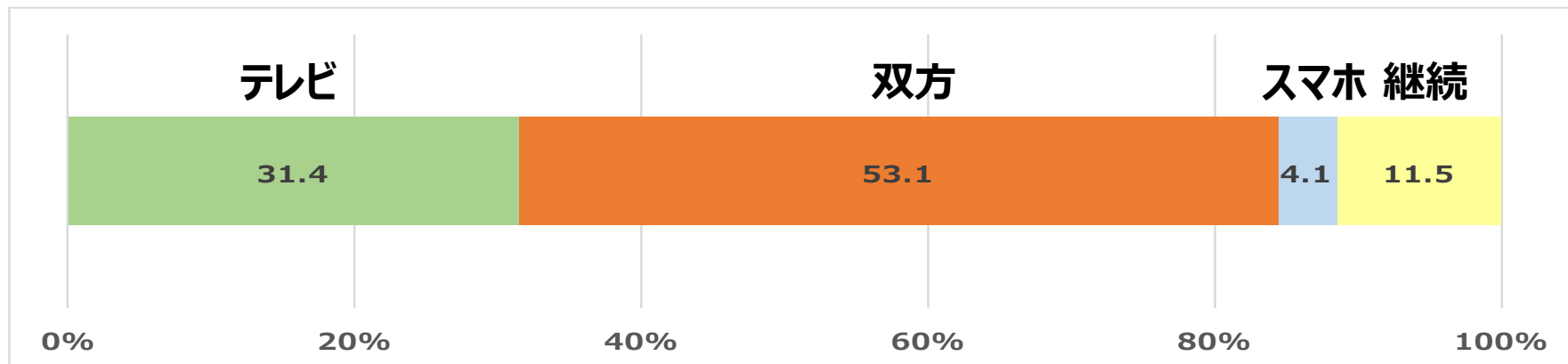
3. スマホ⇔テレビ



分析軸（目的変数）



3. スマホ⇔テレビ



1	テレビ	スマホ未所有またはスマホ→テレビ テレビ→スマホはしない
2	双方	スマホ⇔テレビ
3	スマホ	テレビ未視聴またはテレビ→スマホ スマホ→テレビはしない
4	継続	テレビ→スマホはせずかつ、スマホ→テレビもしない

数量化理論第Ⅱ類

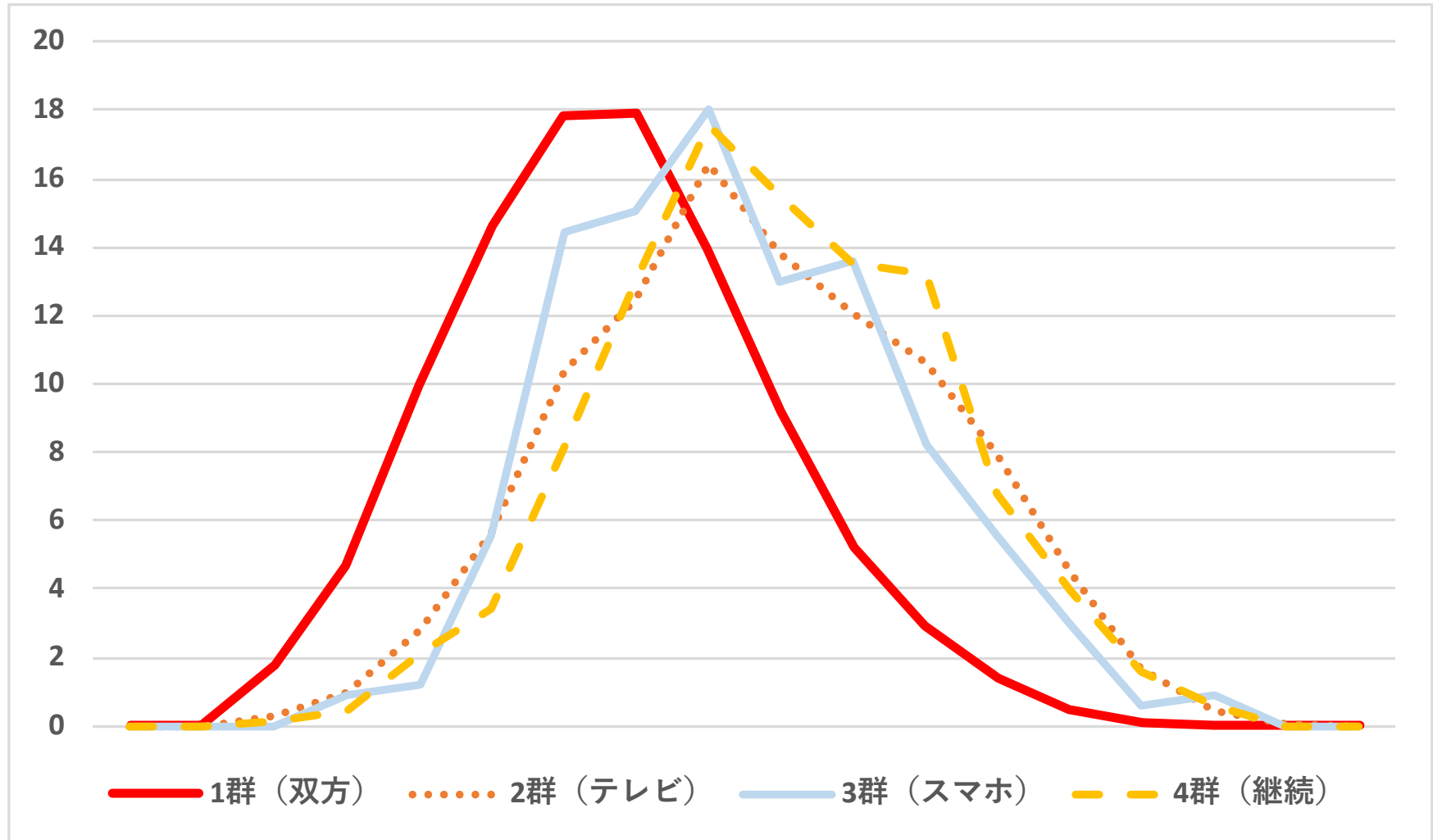
判別の中率 = 51.3% 1軸 相関比 $\eta = 0.41$ 2軸 相関比0.26 3軸 相関比0.12

1軸

平均と標準偏差（群別）

	平均	分散	標準偏差
群1(双方)	-0.390	0.743	0.862
群2(テレビ)	0.427	0.970	0.985
群3 (スマホ)	0.326	0.779	0.883
群4 (継続)	0.521	0.838	0.916
全体	0.000	1.000	1.000

1軸の解釈 ①1群（双方）と他群を分ける
②スコア平均は1群（双方）、3群（スマホ）、2群（テレビ）、4群（継続）の順

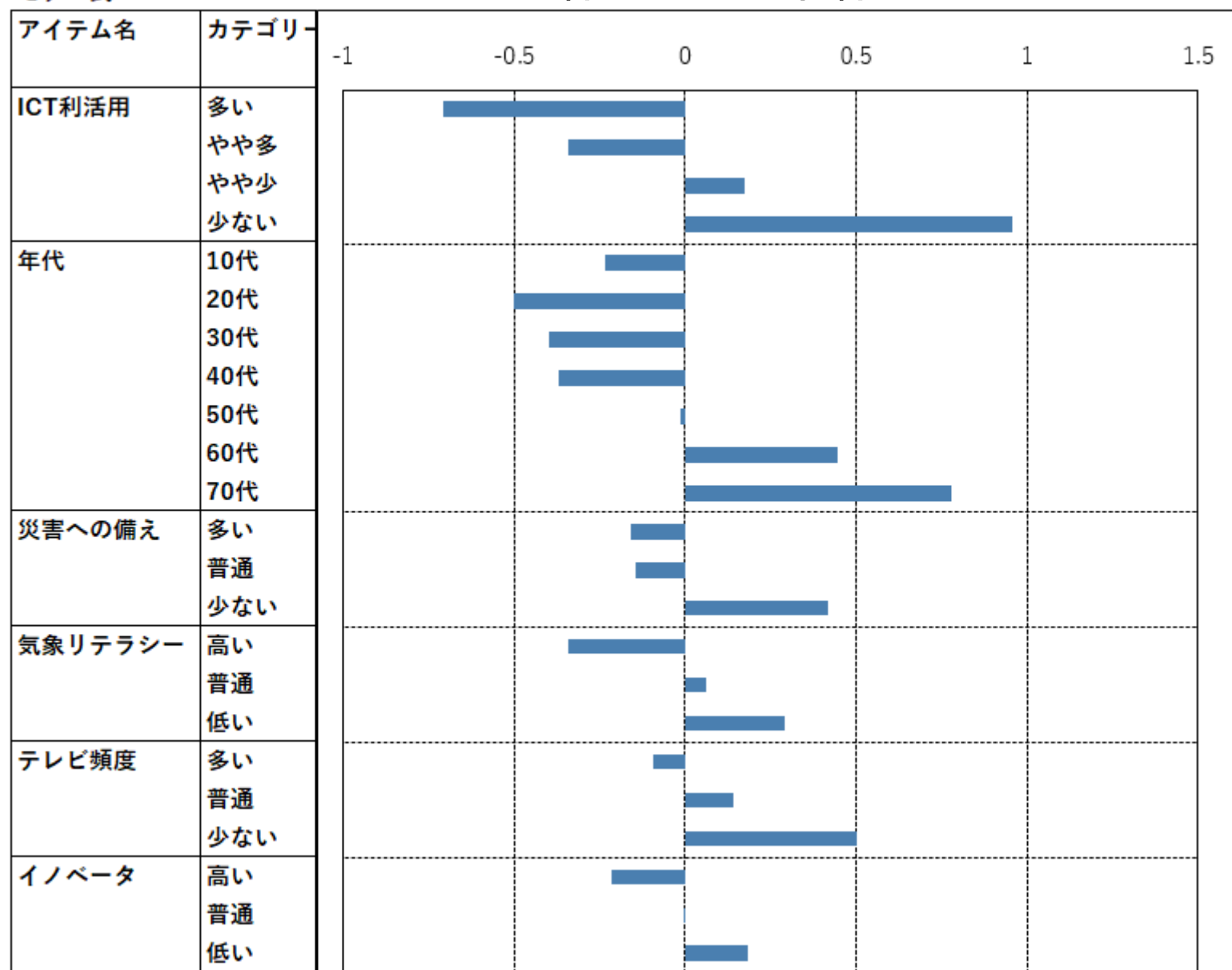


数量化理論第Ⅱ類

アイテム名	レンジ		偏相関係数	
ICT利活用	1.663	1位	0.236	1位
年代	1.281	2位	0.189	2位
災害への備え	0.576	5位	0.108	3位
気象リテラシー	0.631	3位	0.103	4位
テレビ頻度	0.596	4位	0.080	5位
イノベータ	0.397	6位	0.066	6位
被災経験	0.300	8位	0.066	7位
情報欲求	0.356	7位	0.064	8位
性	0.098	11位	0.022	9位
要支援者	0.103	10位	0.016	10位
居住地の安全	0.115	9位	0.015	11位
都市規模	0.062	12位	0.010	12位

モデル式

1群<<⇔>>他群



1群<<⇔>>他群

被災経験	あり なし				
情報欲求	高い 普通 低い				
性	男 女				
要支援者	いる いない				
居住地の安全	安全 ある程度 あまり 危険				
都市規模	政令指定 20万以上 10万以上 10万未満				

アイテム名	クラメールの連関係数
ICT利活用	0.18
テレビ頻度	0.17
年代	0.14
被災経験	0.13
災害への備え	0.12
気象リテラシー	0.12
情報欲求志向	0.10
イノベータ得点	0.10
要支援者の有無	0.05
居住地の安全	0.03
都市規模	0.01
性	0.01

年代		双方	スマホ	テレビ	継続	
10代	度数	268	30	120	62	480
	行計	55.8%	6.3%	25.0%	12.9%	100.0%
	列計	6.1%	8.8%	4.6%	6.5%	5.8%
	調整済み残差	1.3	2.5	-3.1	1.0	
20代	度数	635	57	222	120	1034
	行計	61.4%	5.5%	21.5%	11.6%	100.0%
	列計	14.4%	16.8%	8.5%	12.6%	12.4%
	調整済み残差	5.8	2.5	-7.4	0.1	
30代	度数	729	61	251	129	1170
	行計	62.3%	5.2%	21.5%	11.0%	100.0%
	列計	16.5%	18.0%	9.6%	13.5%	14.1%
	調整済み残差	6.8	2.1	-7.9	-0.5	
40代	度数	942	59	357	152	1510
	行計	62.4%	3.9%	23.6%	10.1%	100.0%
	列計	21.3%	17.4%	13.7%	15.9%	18.1%
	調整済み残差	8.0	-0.4	-7.2	-1.9	
50代	度数	776	57	418	150	1401
	行計	55.4%	4.1%	29.8%	10.7%	100.0%
	列計	17.6%	16.8%	16.0%	15.7%	16.8%
	調整済み残差	1.9	0.0	-1.4	-1.0	
60代	度数	589	43	523	171	1326
	行計	44.4%	3.2%	39.4%	12.9%	100.0%
	列計	13.3%	12.7%	20.0%	17.9%	15.9%
	調整済み残差	-6.9	-1.7	6.9	1.8	
70代	度数	477	32	723	171	1403
	行計	34.0%	2.3%	51.5%	12.2%	100.0%
	列計	10.8%	9.4%	27.7%	17.9%	16.9%
	調整済み残差	-15.7	-3.7	17.8	0.9	
	度数	4416	339	2614	955	8324
	行計	53.1%	4.1%	31.4%	11.5%	100.0%
	列計	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%

要支援同居者		双方	スマホ	テレビ	継続	
いる	度数	668	46	307	102	1123
	行計	59.5%	4.1%	27.3%	9.1%	100.0%
	列計	17.7%	17.6%	14.0%	13.0%	16.0%
	調整済み残差	4.2	0.7	-3.1	-2.5	
いない	度数	3096	215	1888	684	5883
	行計	52.6%	3.7%	32.1%	11.6%	100.0%
	列計	82.3%	82.4%	86.0%	87.0%	84.0%
	調整済み残差	-4.2	-0.7	3.1	2.5	
	度数	3764	261	2195	786	7006
	行計	53.7%	3.7%	31.3%	11.2%	100.0%
	列計	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%

イノベータ		双方	スマホ	テレビ	継続	
高	度数	1404	83	512	221	2220
	行計	63.2%	3.7%	23.1%	10.0%	100.0%
	列計	31.8%	24.5%	19.6%	23.1%	26.7%
	調整済み残差	11.2	-0.9	-9.9	-2.6	
中	度数	1749	139	1076	382	3346
	行計	52.3%	4.2%	32.2%	11.4%	100.0%
	列計	39.6%	41.0%	41.2%	40.0%	40.2%
	調整済み残差	-1.2	0.3	1.2	-0.1	
低	度数	1263	117	1026	352	2758
	行計	45.8%	4.2%	37.2%	12.8%	100.0%
	列計	28.6%	34.5%	39.3%	36.9%	33.1%
	調整済み残差	-9.3	0.6	8.0	2.6	
	度数	4416	339	2614	955	8324
	行計	53.1%	4.1%	31.4%	11.5%	100.0%
	列計	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%
情報欲求		双方	スマホ	テレビ	継続	
高	度数	1603	100	648	225	2576
	行計	62.2%	3.9%	25.2%	8.7%	100.0%
	列計	36.3%	29.5%	24.8%	23.6%	30.9%
	調整済み残差	11.2	-0.6	-8.2	-5.2	
中	度数	1434	94	858	286	2672
	行計	53.7%	3.5%	32.1%	10.7%	100.0%
	列計	32.5%	27.7%	32.8%	29.9%	32.1%
	調整済み残差	0.8	-1.8	1.0	-1.5	
低	度数	1379	145	1108	444	3076
	行計	44.8%	4.7%	36.0%	14.4%	100.0%
	列計	31.2%	42.8%	42.4%	46.5%	37.0%
	調整済み残差	-11.5	2.3	6.9	6.5	
	度数	4416	339	2614	955	8324
	行計	53.1%	4.1%	31.4%	11.5%	100.0%
	列計	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%

気象リテラシー		双方	テレビ	スマホ	継続	
高	度数	1584	686	68	174	2512
	行計	63.1%	27.3%	2.7%	6.9%	100.0%
	列計	35.9%	26.2%	20.1%	18.2%	30.2%
	調整済み残差	12.0	-5.3	-4.1	-8.6	
中	度数	1878	1199	141	428	3646
	行計	51.5%	32.9%	3.9%	11.7%	100.0%
	列計	42.5%	45.9%	41.6%	44.8%	43.8%
	調整済み残差	-2.5	2.6	-0.8	0.7	
低	度数	954	729	130	353	2166
	行計	44.0%	33.7%	6.0%	16.3%	100.0%
	列計	21.6%	27.9%	38.3%	37.0%	26.0%
	調整済み残差	-9.8	2.6	5.3	8.2	
	度数	4416	2614	339	955	8324
	行計	53.1%	31.4%	4.1%	11.5%	100.0%
	列計	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%
災害への備え		双方	スマホ	テレビ	継続	
多い	度数	1547	99	825	226	2697
	行計	57.4%	3.7%	30.6%	8.4%	100.0%
	列計	35.0%	29.2%	31.6%	23.7%	32.4%
	調整済み残差	5.5	-1.3	-1.1	-6.1	
普通	度数	1941	103	1054	321	3419
	行計	56.8%	3.0%	30.8%	9.4%	100.0%
	列計	44.0%	30.4%	40.3%	33.6%	41.1%
	調整済み残差	5.7	-4.1	-0.9	-5.0	
少ない	度数	928	137	735	408	2208
	行計	42.0%	6.2%	33.3%	18.5%	100.0%
	列計	21.0%	40.4%	28.1%	42.7%	26.5%
	調整済み残差	-12.1	5.9	2.2	12.1	
	度数	4416	339	2614	955	8324
	行計	53.1%	4.1%	31.4%	11.5%	100.0%
	列計	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%

被災経験		双方	スマホ	テレビ	継続	
あり	度数	2769	176	1432	413	4790
	行計	57.8%	3.7%	29.9%	8.6%	100.0%
	列計	62.7%	51.9%	54.8%	43.2%	57.5%
	調整済み残差	10.1	-2.1	-3.5	-9.5	
なし	度数	1647	163	1182	542	3534
	行計	46.6%	4.6%	33.4%	15.3%	100.0%
	列計	37.3%	48.1%	45.2%	56.8%	42.5%
	調整済み残差	-10.1	2.1	3.5	9.5	
	度数	4416	339	2614	955	8324
	行計	53.1%	4.1%	31.4%	11.5%	100.0%
	列計	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%

ICT利用頻度		双方	スマホ	テレビ	継続	
多い	度数	1208	51	303	98	1660
	行計	72.8%	3.1%	18.3%	5.9%	100.0%
	列計	27.4%	15.0%	11.6%	10.3%	19.9%
	調整済み残差	18.0	-2.3	-12.9	-8.0	
やや多	度数	1477	95	625	205	2402
	行計	61.5%	4.0%	26.0%	8.5%	100.0%
	列計	33.4%	28.0%	23.9%	21.5%	28.9%
	調整済み残差	9.8	-0.3	-6.7	-5.4	
やや少ない	度数	1306	124	872	357	2659
	行計	49.1%	4.7%	32.8%	13.4%	100.0%
	列計	29.6%	36.6%	33.4%	37.4%	31.9%
	調整済み残差	-4.9	1.9	1.9	3.8	
少ない	度数	425	69	814	295	1603
	行計	26.5%	4.3%	50.8%	18.4%	100.0%
	列計	9.6%	20.4%	31.1%	30.9%	19.3%
	調整済み残差	-23.7	0.5	18.6	9.7	
	度数	4416	339	2614	955	8324
	行計	53.1%	4.1%	31.4%	11.5%	100.0%
	列計	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%
		双方	スマホ	テレビ	継続	
毎日1時間以上	度数	3352	149	2011	678	6190
	行計	54.2%	2.4%	32.5%	11.0%	100.0%
	列計	75.9%	44.0%	76.9%	71.0%	74.4%
	調整済み残差	3.4	-13.1	3.6	-2.5	
毎日1時間未満	度数	719	43	416	155	1333
	行計	53.9%	3.2%	31.2%	11.6%	100.0%
	列計	16.3%	12.7%	15.9%	16.2%	16.0%
	調整済み残差	0.7	-1.7	-0.2	0.2	
毎日みない	度数	345	147	187	122	801
	行計	43.1%	18.4%	23.3%	15.2%	100.0%
	列計	7.8%	43.4%	7.2%	12.8%	9.6%
	調整済み残差	-6.0	21.5	-5.2	3.5	
	度数	4416	339	2614	955	8324
	行計	53.1%	4.1%	31.4%	11.5%	100.0%
	列計	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%

		双方	スマホ	テレビ	継続
属性	年代	20代～ 40代	10代～ 30代	60代～ 70代	
ライフ スタイル	イノベータ得点	高	低		
	情報欲求志向	高	低		低
防災 意識	気象リテラシー	高	やや低い	やや低い	低
	災害への備え	多		低	少
	被災経験	有			無
ICT/ メディア	ICT利用頻度	多		少	少
	テレビ視聴頻度		少		

まとめ

【テレビ・スマホ双方で情報を得る人の特性】

20～40代割合が多く、防災意識が高い傾向であり、ICT利用頻度が多い

【シニア層の特性】

「テレビ型」の割合が高い。決して情報欲求志向が低くない。
より詳細な情報が欲しくても得られていない可能性。

【居住地の安全と被災経験】

被災経験のある人は「双方型」、ない人は「継続型」の割合が多い。
居住地の安全に差異は見られない。

経験が今の情報行動の差を生まれている可能性（防災意識の差も大きい）

本分析の限界点

実際に発生した災害を例に回答した訳ではない。災害の種類・規模によって、その行動は変化する可能性がある。また今後の分析の中で、情報行動と避難行動との関連についても進めていく予定。