# モバイル利用のライフスタイル（1）

## ― ケータイ機能利用意識の時系列的考察 ―

飽戸　弘　（東京大学名誉教授）
〇吉良　文夫　（NTTドコモ モバイル社会研究所）

2021.09.01

モバイル社会研究所
Mobile Society Research Institute

# モバイル社会研究所とは？

## ◆設立趣旨◆

自由で独立した立場から、携帯電話のもたらす光と影の両面を広く解明することを目的にNTTドコモが設立（ 2004年4月1日）

## ◆活動内容◆

モバイル・コミュニケーションの現在および将来への社会・文化的影響を研究・分析し、世の中に向けて広く研究成果を発信

# 背景



NTTドコモでは携帯電話が社会生活に与える影響・効果を実証的に検討すべく、2003年と2010年に「携帯電話ユーザーのライフスタイルに関する調査」を実施し、ケータイの機能の変化、ケータイ利用による生活への影響について報告した。

※ どの機能を好んで利用するか、どの機能を便利だと感じるかということ（機能利用意識）には、ユーザーのライフスタイルや嗜好が反映されていると考えられる。

調査から10年が経過し、スマホの急速な普及と機能・サービスの多様化が進み、スマホに代表される携帯電話は今や日常生活に欠かせないツールになりつつある。

本報告は2020年１月に実施した調査により、ケータイ機能利用意識の構造変化について追跡調査を行った結果を報告する。

# 調査概要



## 【2003年3月調査、2010年9月調査】

| | |
|---|---|
| 対象 | 東京50キロ圏に在住の15～59歳の男女で、ケータイ利用者 |
| 割付 | 性別・年代 |
| 調査方法 | 訪問面接 |
| サンプルサイズ | 500 |

## 【2020年1月調査】

| | |
|---|---|
| 対象 | 首都圏(1都6県)に在住の15～79歳の男女 |
| 割付 | 性別・年代・居住地(都市規模) |
| 調査方法 | 訪問留置 |
| サンプルサイズ | 700 |

# 分析手順



**2003、2010、2020年の各調査にて、ケータイの機能利用に関する設問を用いた因子分析と、これにより得られた因子に基づくクラスタ分析（k-means法）を実施**

機能利用に関する設問（18問）

| | |
|---|---|
| 乗車券・航空券などの予約ができて便利だ<br>映画・演劇などのチケットの予約ができて便利だ | 健康管理をしてくれたら便利だ<br>外国語の同時通訳ができたら便利だ |
| バスや電車の切符代わりになって便利だ ＊<br>ケータイをかざして、買い物ができるのは便利だ ＊ | なんと言ってもケータイは便利だ<br>ケータイを忘れると落ち着かない |
| どんなケータイを持っているかでその人のセンスがわかる<br>どんなケータイを持っているかで人柄がわかる | 大事な連絡は電話よりメールの方が確実だ<br>いろいろ頼んだり相談したりするのはメールが一番だ |
| メールをしていると時間を忘れることがある<br>話していると時間を忘れることがある | 着信音を自分の好きな曲や音にしている ＊＊<br>待ち受け画面を自分の好きなものにしている ＊＊ |
| なにかを依頼したりするのはケータイで話すに限る<br>大事な連絡はケータイで話すのが一番だ | |

※ 上記は2010年の設問、電子マネーに関する設問（*印）は、2003年ではケータイバンキングの設問、着信音・待ち受け画面の設問（**印）についは、2020年ではSNS利用の設問としている。

**得られたクラスタの所属サンプルの特徴について、ライフスタイル（基本属性、ICT利活用）に着目した比較・分析を実施**

# 2003年調査の因子・クラスタ分析



| 因子分析（2003年） | 予約-購買 | 人物像把握 | 夢中 | 未来機能志向 | 通話志向 | カスタマイズ志向 | 必需性実感 | メール志向 |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| 乗車券・航空券の予約ができて便利だ | **0.93** | 0.02 | 0.04 | 0.07 | 0.05 | 0.03 | 0.10 | 0.05 |
| 映画・演劇などのチケットの予約ができて便利だ | **0.90** | 0.06 | 0.10 | 0.11 | 0.07 | 0.12 | 0.06 | 0.10 |
| バンキングができて便利だ | **0.62** | 0.04 | -0.01 | 0.19 | 0.09 | 0.06 | 0.14 | 0.18 |
| ショッピングを楽しめるのがいい | **0.55** | 0.04 | 0.06 | 0.34 | 0.06 | 0.07 | 0.06 | 0.25 |
| どんなケータイを持っているかで人柄がわかる | 0.01 | **0.99** | 0.09 | 0.05 | 0.01 | -0.05 | -0.02 | 0.05 |
| どんなケータイを持っているかでその人のセンスがわかる | 0.09 | **0.69** | 0.12 | 0.14 | 0.03 | 0.10 | 0.09 | 0.14 |
| メールをしていると時間を忘れることがある | 0.06 | 0.12 | **0.96** | 0.05 | 0.06 | 0.17 | 0.10 | 0.12 |
| 話していると時間を忘れることがある | 0.06 | 0.11 | **0.64** | 0.16 | 0.11 | 0.10 | 0.19 | 0.12 |
| 音楽を聴きながら、本を読んだりできたら楽しい | 0.25 | 0.14 | 0.14 | **0.75** | 0.09 | 0.11 | 0.10 | 0.05 |
| 映画やテレビを見られたら楽しい | 0.19 | 0.08 | 0.07 | **0.73** | 0.05 | 0.18 | 0.08 | 0.08 |
| なにか依頼したりするのはケータイで話すに限る | 0.09 | 0.02 | 0.08 | 0.03 | **0.93** | 0.10 | -0.01 | 0.10 |
| 大事な連絡はケータイで話すのが一番だ | 0.09 | 0.02 | 0.07 | 0.10 | **0.57** | 0.06 | 0.17 | 0.18 |
| 着信音を自分の好きな曲や音にしている | 0.07 | 0.01 | 0.09 | 0.11 | 0.06 | **0.74** | 0.15 | 0.06 |
| 待ち受け画面を自分の好きなものにしている | 0.11 | 0.04 | 0.16 | 0.14 | 0.10 | **0.69** | 0.16 | 0.06 |
| なんと言ってもケータイは便利だ | 0.12 | -0.04 | 0.09 | 0.08 | 0.09 | 0.15 | **0.66** | 0.07 |
| ケータイを忘れると落ち着かない | 0.13 | 0.13 | 0.18 | 0.09 | 0.06 | 0.16 | **0.65** | 0.15 |
| いろいろ頼んだり相談したりするのはメールが一番だ | 0.17 | 0.07 | 0.14 | 0.07 | 0.22 | 0.12 | 0.04 | **0.69** |
| 大事な連絡は電話よりメールの方が確実だ | 0.14 | 0.09 | 0.06 | 0.05 | 0.06 | 0.01 | 0.13 | **0.43** |

## クラスタ分析（2003年）

**5つのクラスタを析出**

| 因子↓　クラスタ→ | 夢中 | 人物像 | 未来機能 | 予約購買 | 消極 |
|---|---|---|---|---|---|
| 予約-購買 | 0.11 | 0.01 | 0.44 | 0.59 | *-1.30* |
| 人物像把握 | -0.40 | **2.13** | -0.26 | -0.29 | -0.31 |
| 夢中 | **1.46** | 0.27 | *-0.71* | -0.40 | -0.31 |
| 必需性実感 | 0.25 | -0.02 | 0.26 | -0.17 | -0.22 |
| 通話志向 | 0.06 | -0.05 | -0.09 | 0.09 | -0.07 |
| メール志向 | 0.18 | -0.01 | 0.20 | -0.18 | -0.09 |
| カスタマイズ志向 | 0.34 | -0.04 | 0.30 | -0.34 | -0.10 |
| 未来機能志向 | -0.03 | -0.02 | **0.96** | -0.52 | -0.10 |
| n | 95 | 64 | 94 | 142 | 105 |
| 構成比 | 19.0% | 12.8% | 18.8% | 28.4% | 21.0% |

# 2003年のケータイ機能利用意識クラスタ（再掲）



**5つのクラスタを析出**

| 因子↓　クラスタ→ | 夢中 | 人物像 | 未来機能 | 予約購買 | 消極 |
|---|---|---|---|---|---|
| 予約-購買 | 0.11 | 0.01 | 0.44 | 0.59 | *-1.30* |
| 人物像把握 | -0.40 | **2.13** | -0.26 | -0.29 | -0.31 |
| 夢中 | **1.46** | 0.27 | *-0.71* | -0.40 | -0.31 |
| 必需性実感 | 0.25 | -0.02 | 0.26 | -0.17 | -0.22 |
| 通話志向 | 0.06 | -0.05 | -0.09 | 0.09 | -0.07 |
| メール志向 | 0.18 | -0.01 | 0.20 | -0.18 | -0.09 |
| カスタマイズ志向 | 0.34 | -0.04 | 0.30 | -0.34 | -0.10 |
| 未来機能志向 | -0.03 | -0.02 | **0.96** | -0.52 | -0.10 |
| n | 95 | 64 | 94 | 142 | 105 |
| 構成比 | 19.0% | 12.8% | 18.8% | 28.4% | 21.0% |

## ５つのクラスタの特徴

**[夢中]**　通話やメールをしていて時間を忘れてしまう傾向が高い

**[人物像]**　所有者の人柄やセンスがケータイに反映されるという意識（服装や腕時計等に抱く"こだわり"に似た意識）が強い

**[未来機能]**　未来的な機能やケータイでの予約-購買への興味はあるが、通話やメールをしていて夢中になることが少ない

**ケータイ利用意識が積極的**

**[予約-購買]**　ケータイでの予約-購買に関心が高い

**[消極]**　全ての機能利用意識について関心が低い

**ケータイ利用意識が消極的的**

# 2010年調査の因子・クラスタ分析



| 因子分析（2010年） | 予約-購買 | 人物像把握 | 夢中 | 通話志向 | 未来機能志向 | 必需性実感 | メール志向 | カスタマイズ志向 |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| 乗車券・航空券などの予約ができて便利だ | **0.83** | 0.09 | 0.07 | 0.07 | 0.12 | 0.02 | 0.00 | -0.01 |
| 映画・演劇などのチケットの予約ができて便利だ | **0.79** | 0.10 | 0.07 | 0.06 | 0.13 | 0.05 | 0.01 | 0.06 |
| バスや電車の切符代わりになって便利だ | **0.73** | 0.03 | 0.02 | -0.03 | 0.19 | 0.10 | 0.13 | 0.08 |
| ケータイをかざして、買い物ができるのは便利だ | **0.70** | 0.06 | 0.05 | -0.04 | 0.22 | 0.11 | 0.12 | 0.08 |
| どんなケータイを持っているかでその人のセンスがわかる | 0.11 | **0.95** | 0.09 | 0.06 | 0.02 | 0.13 | 0.00 | 0.11 |
| どんなケータイを持っているかで人柄がわかる | 0.10 | **0.68** | 0.12 | 0.04 | 0.02 | 0.04 | 0.09 | 0.02 |
| メールをしていると時間を忘れることがある | 0.05 | 0.15 | **0.88** | 0.07 | 0.01 | 0.12 | 0.13 | 0.03 |
| 話していると時間を忘れることがある | 0.11 | 0.08 | **0.73** | 0.05 | 0.08 | 0.13 | -0.01 | 0.14 |
| なにかを依頼したりするのはケータイで話すに限る | 0.04 | 0.03 | 0.09 | **0.93** | 0.08 | 0.07 | 0.11 | 0.04 |
| 大事な連絡はケータイで話すのが一番だ | 0.00 | 0.06 | 0.02 | **0.59** | 0.01 | 0.15 | 0.03 | 0.10 |
| 健康管理をしてくれたら便利だ | 0.34 | 0.02 | 0.06 | 0.02 | **0.74** | 0.09 | 0.01 | 0.06 |
| 外国語の同時通訳ができたら便利だ | 0.35 | 0.03 | 0.05 | 0.08 | **0.65** | 0.04 | 0.08 | 0.04 |
| なんと言ってもケータイは便利だ | 0.08 | 0.08 | 0.05 | 0.14 | 0.09 | **0.67** | 0.08 | 0.08 |
| ケータイを忘れると落ち着かない | 0.10 | 0.06 | 0.18 | 0.09 | 0.01 | **0.65** | 0.02 | 0.09 |
| 大事な連絡は電話よりメールの方が確実だ | 0.04 | 0.03 | 0.00 | 0.01 | 0.03 | 0.02 | **0.81** | 0.01 |
| いろいろ頼んだり相談したりするのはメールが一番だ | 0.14 | 0.07 | 0.11 | 0.14 | 0.04 | 0.08 | **0.47** | 0.16 |
| 着信音を自分の好きな曲や音にしている | 0.07 | -0.04 | 0.09 | 0.09 | 0.02 | 0.00 | 0.10 | **0.81** |
| 待ち受け画面を自分の好きなものにしている | 0.06 | 0.14 | 0.05 | 0.05 | 0.05 | 0.16 | 0.04 | **0.42** |

## クラスタ分析（2010年）

**[未来機能]クラスタが無くなり、[メール]クラスタと[通話]クラスタを新たに析出**

| 因子↓　クラスタ→ | 夢中 | 人物像 | メール | 予約購買 | 通話 | 消極 |
|---|---|---|---|---|---|---|
| 予約-購買 | -0.41 | 0.04 | 0.41 | **0.74** | -0.26 | *-0.80* |
| 人物像把握 | -0.34 | **1.57** | -0.11 | -0.39 | -0.50 | -0.26 |
| 夢中 | **1.52** | -0.10 | -0.03 | -0.11 | -0.44 | -0.45 |
| 必需性実感 | 0.20 | 0.25 | -0.05 | -0.04 | 0.00 | -0.26 |
| 通話志向 | 0.18 | 0.14 | 0.44 | *-0.72* | **1.22** | *-0.71* |
| メール志向 | 0.00 | -0.22 | **0.91** | -0.46 | -0.48 | 0.13 |
| カスタマイズ志向 | 0.29 | 0.19 | -0.09 | -0.12 | -0.13 | -0.04 |
| 未来機能志向 | -0.11 | 0.17 | 0.37 | 0.33 | -0.20 | *-0.66* |
| N | 62 | 82 | 93 | 105 | 65 | 95 |
| 構成比 | 12.4% | 16.3% | 18.5% | 20.9% | 12.9% | 18.9% |

# 2010年のケータイ機能利用意識クラスタ（再掲）



[未来機能]クラスタが無くなり、[メール]クラスタと[通話]クラスタを新たに析出

| 因子↓　クラスタ→ | 夢中 | 人物像 | メール | 予約購買 | 通話 | 消極 |
|---|---|---|---|---|---|---|
| 予約-購買 | -0.41 | 0.04 | 0.41 | **0.74** | -0.26 | *-0.80* |
| 人物像把握 | -0.34 | **1.57** | -0.11 | -0.39 | -0.50 | -0.26 |
| 夢中 | **1.52** | -0.10 | -0.03 | -0.11 | -0.44 | -0.45 |
| 必需性実感 | 0.20 | 0.25 | -0.05 | -0.04 | 0.00 | -0.26 |
| 通話志向 | 0.18 | 0.14 | 0.44 | *-0.72* | **1.22** | *-0.71* |
| メール志向 | 0.00 | -0.22 | **0.91** | -0.46 | -0.48 | 0.13 |
| カスタマイズ志向 | 0.29 | 0.19 | -0.09 | -0.12 | -0.13 | -0.04 |
| 未来機能志向 | -0.11 | 0.17 | 0.37 | 0.33 | -0.20 | *-0.66* |
| N | 62 | 82 | 93 | 105 | 65 | 95 |
| 構成比 | 12.4% | 16.3% | 18.5% | 20.9% | 12.9% | 18.9% |

## 2010年に新たに析出したクラスタの特徴

**[メール]　メール機能を特に重視**
**（頼み事や相談にはメールが一番、大事な連絡はメールが確実）**

**[通話]　通話機能のみを重視**

# 2020年調査の因子・クラスタ分析



| 因子分析（2020年） | 夢中-必需性実感 | 通話-メール志向 | 未来機能志向 | SNS志向 | 人物像把握 | 予約 | 電子マネー活用 |
|---|---|---|---|---|---|---|---|
| 話していると時間を忘れる | **0.81** | 0.09 | 0.00 | 0.10 | 0.17 | 0.00 | 0.07 |
| メール・SNSをしていると時間を忘れる | **0.77** | 0.08 | 0.01 | 0.16 | 0.20 | 0.13 | 0.09 |
| なんと言ってもケータイは便利だ | **0.47** | 0.22 | **0.45** | 0.01 | 0.03 | 0.17 | 0.10 |
| ケータイを忘れると落ち着かない | **0.46** | 0.24 | 0.29 | 0.09 | 0.01 | 0.12 | 0.12 |
| なにかを頼んだり相談したりするのはケータイで話すに限る | 0.13 | **0.81** | 0.06 | 0.13 | 0.08 | 0.04 | 0.03 |
| 大事な連絡は、ケータイで話すのが一番だ | 0.12 | **0.74** | 0.10 | 0.14 | 0.00 | 0.01 | -0.06 |
| いろいろ頼んだり相談したりするのはメールが一番だ | 0.10 | **0.48** | 0.02 | 0.40 | 0.11 | 0.00 | 0.13 |
| 大事な連絡は電話よりメールの方が確実だ | 0.06 | **0.42** | 0.06 | 0.36 | 0.09 | 0.01 | 0.09 |
| 健康管理や急病時の通報をしてくれたら便利だ | 0.07 | 0.08 | **0.74** | 0.03 | -0.01 | 0.16 | 0.21 |
| 自然な外国語の同時通訳ができたら便利だ | 0.04 | 0.06 | **0.72** | 0.08 | -0.02 | 0.29 | 0.21 |
| 大事な連絡は電話やメールよりもSNSの方が確実だ | 0.12 | 0.19 | 0.05 | **0.82** | 0.02 | 0.05 | 0.01 |
| いろいろ頼んだり相談したりするのはSNSが一番だ | 0.13 | 0.22 | 0.05 | **0.81** | 0.11 | 0.06 | 0.05 |
| どんなケータイを持っているかで人柄がわかる | 0.16 | 0.09 | -0.04 | 0.09 | **0.91** | 0.00 | 0.06 |
| どんなケータイを持っているかでその人のセンスがわかる | 0.18 | 0.08 | 0.02 | 0.09 | **0.88** | 0.04 | 0.04 |
| 映画・演劇などのチケットの予約ができて便利だ | 0.15 | 0.05 | 0.34 | 0.05 | 0.03 | **0.83** | 0.30 |
| 乗車券・航空券などの予約ができて便利だ | 0.14 | 0.00 | 0.33 | 0.07 | 0.02 | **0.73** | 0.36 |
| バスや電車の切符代わりになって便利だ | 0.13 | 0.04 | 0.29 | 0.07 | 0.06 | 0.29 | **0.81** |
| ケータイをかざして、買い物ができるのは便利だ | 0.17 | 0.06 | 0.30 | 0.09 | 0.08 | 0.33 | **0.72** |

## クラスタ分析（2020年）

**[メール]クラスタが無くなり、[SNS]クラスタと[多面活用]クラスタを新たに析出**

| 因子↓　クラスタ→ | 夢中 | 人物像 | SNS | 多面活用 | 予約 | 通話 | 消極 |
|---|---|---|---|---|---|---|---|
| 予約 | -0.44 | 0.13 | 0.04 | 0.45 | **0.85** | *-1.16* | -0.56 |
| 電子マネー活用 | -0.60 | 0.54 | 0.03 | 0.53 | *-1.22* | -0.13 | -0.23 |
| 人物像把握 | **0.62** | **1.23** | -0.49 | -0.49 | -0.04 | -0.43 | -0.22 |
| 夢中-必需性実感 | **1.28** | -0.16 | -0.23 | 0.49 | -0.34 | -0.37 | *-0.67* |
| 通話志向-メール | 0.40 | 0.09 | 0.19 | -0.40 | -0.12 | **0.62** | *-0.67* |
| SNS志向 | -0.04 | 0.02 | **1.09** | -0.37 | -0.51 | *-0.65* | -0.25 |
| 未来機能志向 | -0.38 | 0.13 | 0.15 | 0.25 | 0.17 | 0.44 | *-1.52* |
| n | 55 | 115 | 132 | 133 | 67 | 69 | 58 |
| 構成比 | 8.7% | 18.3% | 21.0% | 21.1% | 10.7% | 11.0% | 9.2% |

# 2020年のケータイ機能利用意識クラスタ（再掲）



[メール]クラスタが無くなり、
[SNS]クラスタと[多面活用]クラスタを新たに析出

| 因子↓　クラスタ→ | 夢中 | 人物像 | ＳＮＳ | 多面活用 | 予約 | 通話 | 消極 |
|---|---|---|---|---|---|---|---|
| 予約 | -0.44 | 0.13 | 0.04 | 0.45 | **0.85** | *-1.16* | -0.56 |
| 電子マネー活用 | -0.60 | 0.54 | 0.03 | 0.53 | *-1.22* | -0.13 | -0.23 |
| 人物像把握 | **0.62** | **1.23** | -0.49 | -0.49 | -0.04 | -0.43 | -0.22 |
| 夢中-必需性実感 | **1.28** | -0.16 | -0.23 | 0.49 | -0.34 | -0.37 | *-0.67* |
| 通話志向-メール | 0.40 | 0.09 | 0.19 | -0.40 | -0.12 | **0.62** | *-0.67* |
| SNS志向 | -0.04 | 0.02 | **1.09** | -0.37 | -0.51 | *-0.65* | -0.25 |
| 未来機能志向 | -0.38 | 0.13 | 0.15 | 0.25 | 0.17 | 0.44 | *-1.52* |
| n | 55 | 115 | 132 | 133 | 67 | 69 | 58 |
| 構成比 | 8.7% | 18.3% | 21.0% | 21.1% | 10.7% | 11.0% | 9.2% |

## 2020年に新たに析出したクラスタの特徴

**［ＳＮＳ］　ＳＮＳ機能を特に重視**
**（頼み事や相談にはＳＮＳが一番、大事な連絡はＳＮＳが確実）**

**［多面活用］　通話やメール等、特定の相手とのコミュニケーション機能を重視しない一方で、これら以外については積極的**

# ケータイ機能利用意識クラスタの経年変化



| 2003年 | 夢中 | 人物像 | 未来機能 | 予約購買 | 消極 |
|---|---|---|---|---|---|
| 構成比 | 19.0% | 12.8% | 18.8% | 28.4% | 21.0% |

未来的な機能への関心が高いが、
ケータイに夢中になることはない

| 2010年 | 夢中 | 人物像 | メール | 予約購買 | 通話 | 消極 |
|---|---|---|---|---|---|---|
| 構成比 | 12.4% | 16.3% | 18.5% | 20.9% | 12.9% | 18.9% |

メール機能を特に重視

通話機能のみを重視

| 2020年 | 夢中 | 人物像 | ＳＮＳ | 多面活用 | 予約 | 通話 | 消極 |
|---|---|---|---|---|---|---|---|
| 構成比 | 8.7% | 18.3% | 21.0% | 21.1% | 10.7% | 11.0% | 9.2% |

SNS機能を特に重視

通話やメール等、特定の相手とのコミュニケーション機能に
重きをおかない一方で、これら以外については積極的

[夢中]クラスタ、[消極]クラスタの比率は減少傾向

# ケータイ機能利用意識クラスタの社会的分布（2003・2010年）



| | | 2003年 | | | | | 2010年 | | | | | |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| | | 夢中 | 人物像 | 未来機能 | 予約購買 | 消極 | 夢中 | 人物像 | メール | 予約購買 | 通話 | 消極 |
| 性別 | 男性 | 46.3 | 48.4 | 56.4 | 58.5 | 59.0 | 40.3 | 52.4 | 37.6** | 62.9** | 56.9 | 53.7 |
| 年齢 | 15-29歳 | 54.7** | 45.3* | 36.2 | 23.2** | 18.1** | 38.7* | 40.2** | 17.2* | 27.6 | 21.5 | 13.7** |
| | 30-44歳 | 36.8 | 46.9 | 43.6 | 37.3 | 44.8 | 43.5 | 40.2 | 50.5 | 47.6 | 46.2 | 33.7* |
| | 45-59歳 | 8.4** | 7.8** | 20.2 | 39.4** | 37.1** | 17.7* | 19.5* | 32.3 | 24.8 | 32.3 | 52.6** |
| 未既婚 | 既婚 | 44.2** | 53.1 | 58.5 | 73.9** | 75.2** | 62.9 | 58.5 | 73.1 | 63.8 | 69.2 | 73.7 |
| 人間関係クラスタ | 積極型 | 34.7** | 28.1** | 13.8 | 6.3** | 2.9** | 29.0** | 23.2 | 12.9 | 16.2 | 18.5 | 5.3** |
| | 使い分け型 | 31.6 | 28.1 | 35.1* | 19.0* | 20.0 | 27.4 | 30.5 | 30.1 | 22.9 | 24.6 | 20.0 |
| | 交流深化型/高機能志向 | 23.2 | 29.7 | 29.8 | 24.6 | 15.2* | 14.5 | 22.0 | 24.7* | 18.1 | 10.8 | 11.6 |
| | 消極型 | 10.5** | 14.1** | 21.3** | 50.0** | 61.9** | 29.0 | 24.4** | 32.3 | 42.9 | 46.2 | 63.2** |
| 1通以上/日のメール送信 | 送信あり | 95.7** | 87.7 | 80.4 | 67.4** | 66.3** | 98.4 | 93.9 | 97.8 | 96.2 | 93.8 | 80.9** |
| | 写真付送信 | 29.4** | 28.0** | 11.0 | 8.6* | 5.2** | 25.8 | 32.1** | 23.9 | 15.4 | 10.9 | 10.8* |

*は5%有意水準、**は1%有意水準で有意

[夢中][人物像] ⇒ 若い世代が多い。人間関係への意識が積極的。ICT利用が多い。

[消極] ⇒ 若い世代が少ない。人間関係への意識が消極的。ICT利用も少ない

2003年は、2010年よりも人間関係やICT利用等の特徴（積極的⇔消極的）が明確に表れていた

2010年において、[メール]は女性が多く、[予約購買]は男性が多いという傾向

# ケータイ機能利用意識クラスタの社会的分布（2020年）



| | | 夢中 | 人物像 | ＳＮＳ | 多面活用 | 予約 | 通話 | 消極 |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| 性別 | 男性 | 47.3 | 57.4 | 53.0 | 40.6** | 52.2 | 62.3 | 56.9 |
| 年齢 | 15-29歳 | 30.9* | 29.6** | 18.2 | 27.1* | 10.4* | 8.7* | 5.2** |
| | 30-44歳 | 21.8 | 30.4 | 25.8 | 32.3* | 22.4 | 17.4 | 17.2 |
| | 45-59歳 | 32.7 | 27.0 | 30.3 | 31.6 | 34.3 | 23.2 | 24.1 |
| | 60-79歳 | 14.5 | 13.0** | 25.8 | 9.0** | 32.8 | 50.7** | 53.4** |
| 未既婚 | 既婚 | 70.9 | 65.2* | 73.5 | 71.4 | 79.1 | 89.9** | 82.8 |
| 人間関係クラスタ | 積極型 | 18.2 | 22.6 | 19.7 | 21.1 | 7.5* | 10.1 | 5.2* |
| | 使い分け型 | 23.6 | 22.6 | 22.7 | 21.1 | 22.4 | 8.7* | 3.4** |
| | 高機能志向 | 20.0 | 24.3 | 18.2 | 24.8 | 17.9 | 20.3 | 1.7** |
| | 消極型 | 38.2 | 30.4** | 39.4 | 33.1** | 52.2 | 60.9** | 89.7** |
| イノベータスケール | 高い | 29.1 | 31.9 | 25.2 | 31.8* | 19.4 | 11.9* | 10.5** |
| | 中間 | 27.3 | 46.9* | 38.9 | 34.8 | 38.8 | 37.3 | 36.8 |
| | 低い | 43.6 | 21.2** | 35.9 | 33.3 | 41.8 | 50.7* | 52.6* |
| 契約端末 | iPhone | 44.4 | 52.6* | 43.5 | 50.0 | 40.3 | 32.8 | 19.0** |
| 利用しているICTサービス | 電子メール | 76.4 | 86.1 | 84.1 | 85.5 | 86.6 | 76.5 | 63.8** |
| | 情報の検索 | 81.8 | 91.3 | 93.2** | 91.6* | 89.6 | 75.0** | 56.9** |
| | 地図・乗換案内 | 72.7 | 90.4** | 83.3 | 90.1** | 83.6 | 72.1* | 51.7** |
| | ソーシャルメディア | 63.6 | 72.2* | 62.1 | 74.8** | 50.7* | 52.9 | 32.8** |
| | 災害情報 | 54.5 | 60.9 | 62.1 | 57.3 | 50.7 | 51.5 | 29.3** |
| | ネットショッピング | 47.3 | 60.9 | 54.5 | 71.0** | 58.2 | 47.1 | 20.7** |
| | 動画・音楽 | 70.9 | 72.2* | 60.6 | 77.9** | 68.7 | 51.5* | 27.6** |
| | ゲーム | 52.7 | 59.1** | 47.0 | 56.5** | 41.8 | 19.1** | 19.0** |
| | 電子書籍 | 18.2 | 32.2** | 20.5 | 32.8** | 20.9 | 10.3** | 8.6** |
| 仲間家族との食事・旅行などの交流 | 低い | 27.3 | 33.0 | 37.4 | 27.1* | 43.1 | 46.4 | 53.4** |
| | 中間 | 29.1 | 22.6 | 29.0 | 25.6 | 15.4 | 20.3 | 13.8 |
| | 高い | 43.6 | 44.3 | 33.6 | 47.4 | 41.5 | 33.3 | 32.8 |

**[ＳＮＳ]**
⇒ 性別や年齢等の基本属性の偏りが少ない

**[多面活用]**
⇒ 女性比率が顕著に高い。若い世代が多く、60歳以上が少ない。＜ソーシャルメディア＞の利用率が最も高く、仲間家族との食事や旅行などのリアルな交流も活発

**[予約]**
⇒ 60歳以上の割合が1/3
ソーシャルメディアの利用率が低い
電子マネーへの関心が最も低い

**[通話][消極]**
⇒ 60歳以上が５割を占める

# まとめ1

2003年調査の分析では、 全体的に機能利用意識が積極的なクラスタと消極的なクラスタとに大別することが可能であった。

↓

2010年調査の分析では、 抽象的な[未来機能]クラスタが析出されず、[メール]クラスタと、[通話]クラスタを新たに析出。

↓

2020年調査の分析では、 [メール]クラスタが析出されず、
性・年代の偏りが少ない [SNS]クラスタと、
若い女性が多い [多面活用]クラスタ を新たに析出。

[夢中]クラスタ、[消極」]ラスタの比率は一貫して減少傾向。
2020年調査では新たに析出されたクラスタが全体の42%を占める。

⇒ ケータイ機能利用に関する意識の多様化が進んだことを確認。

# まとめ2



2020年調査では対象年齢を79歳までに拡大
[通話]と[消極]の2クラスタでは、60歳以上の5割を占めること確認。
また、電子マネーへの関心が最も低かった [予約]クラスタについても、
60歳以上の比率が高いことを確認。

⇒ 若い世代とシニア世代との間には、ケータイ機能利用意識に
大きなギャップが存在していることが推察される。

今後は、、、
ICT利活用の世代間ギャップの実態と今後の変化についても
注視していきたい。

# ご清聴ありがとうございました。