



高齢者が行う趣味の類型化とその特性 ー 趣味活動に伴うインターネットの活用に注目してー

- 水野 一成 (株式会社N T Tドコモ モバイル社会研究所)
近藤 勢津子 (株式会社N T Tドコモ モバイル社会研究所)
是永 論 (立教大学社会学部メディア社会学科)

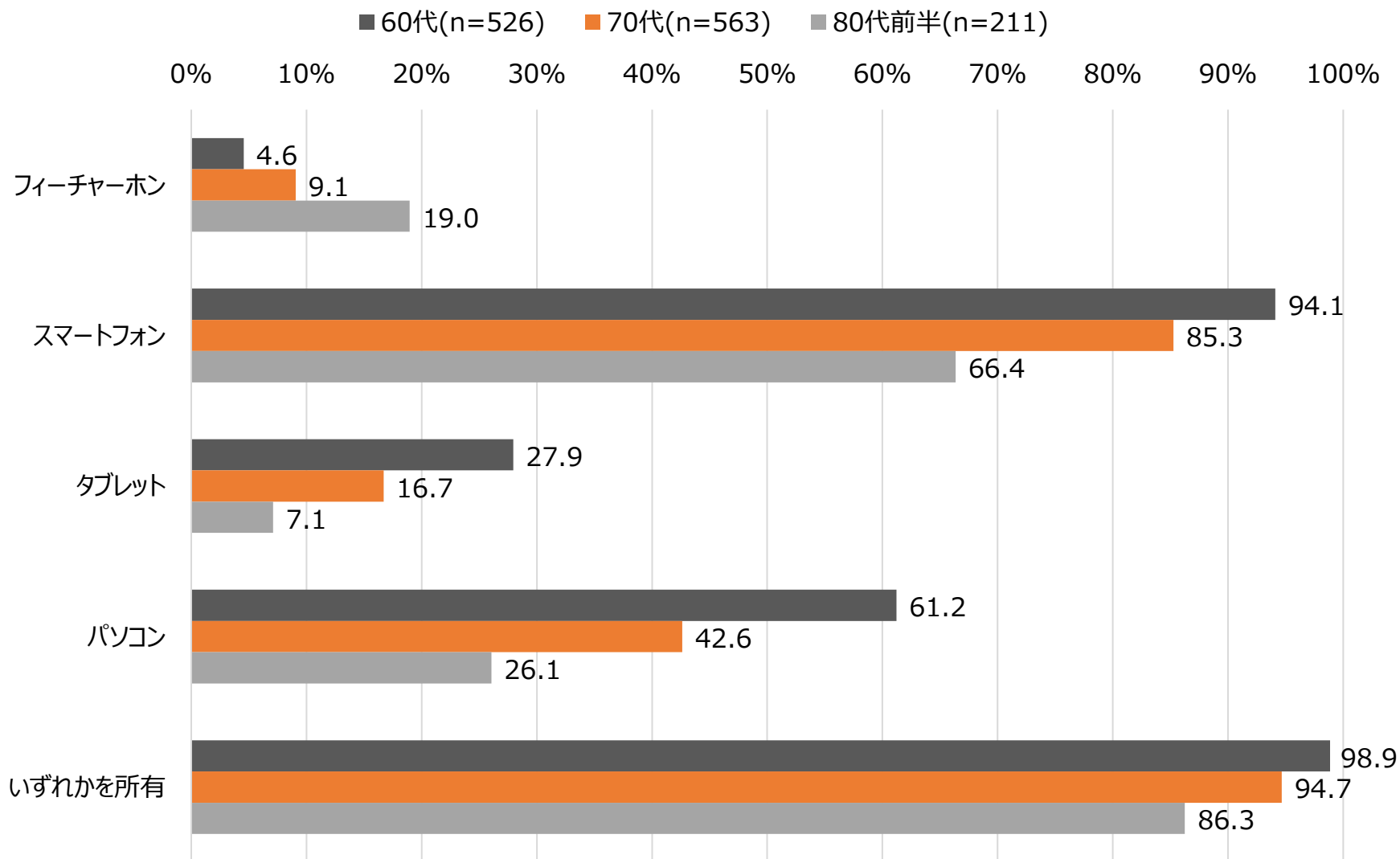
目的

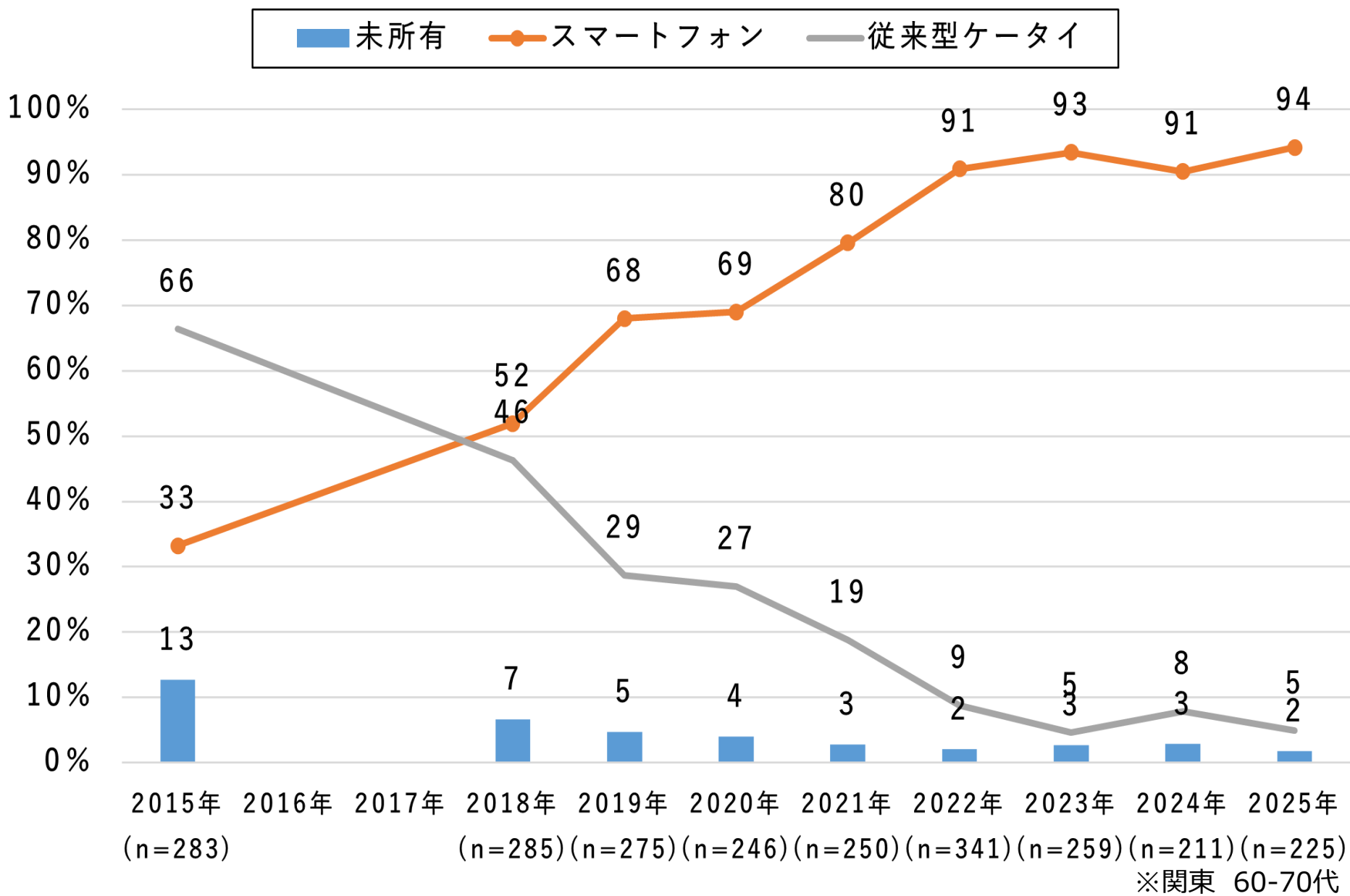
高齢者が行う趣味の類型化とその特性を明らかにする

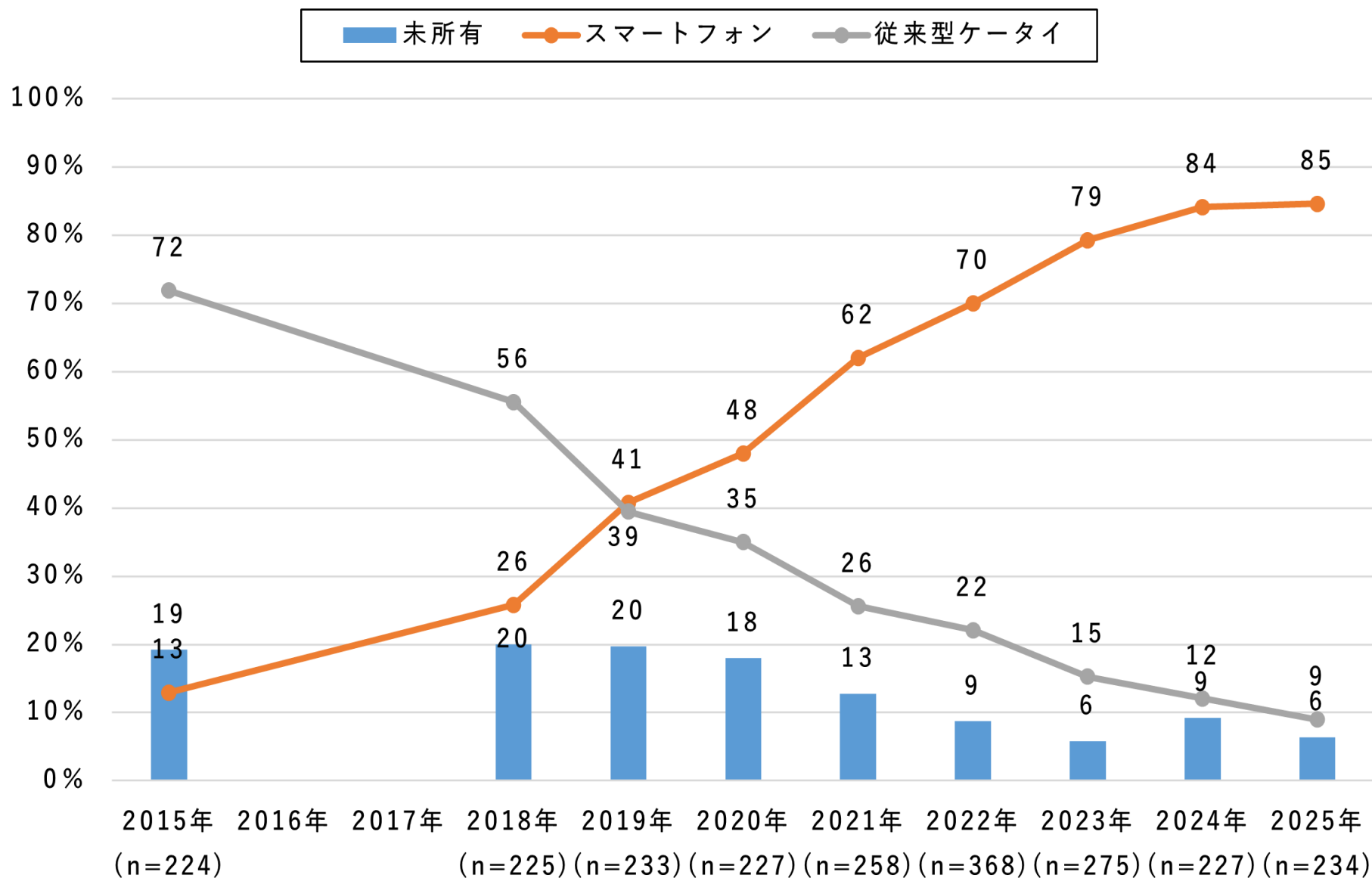
調査概要

調査時期	2025.1
調査方法	訪問留置法
調査対象	全国 60-84歳
標本抽出方法	QUOTA SAMPLING 性別・年代・地域・ 都市規模で割付
回答数	1300

多くの高齢者がインターネットにアクセスできる環境にある







高齢者において趣味活動から外出頻度向上につながり、健康水準向上に繋がる

趣味を含む個人活動が活発な者の特性は、外出時の身体の辛さがない、親しい友人や仲間が多い、活動情報をよく知っている、活動情報を教えてくれる人がいる者

岡本 明・岡田 進一・白澤 政和(2006)

趣味を含む社会活動（ボランティア、スポーツ、シニアクラブ、町内会グループ）の性質と回数の両方が、健康的なライフスタイル行動を指向した社会参加の長期的な影響を決定すること

Takumi Abe, Satoshi Seino, Yui Tomine, Mariko Nishi, Toshiki Hata, Shoji Shinkai, Yoshinori Fujiwara, Akihiko Kitamura(2022)

趣味の数が増えるほど、認知症発症リスクが低減

LingLING・辻 大士・長嶺 由衣子・宮國 康弘・近藤克則(2020)

都市部において、趣味の参加頻度は、趣味の行う施設の周辺に「飲食店」や「医療・福祉施設」があると、多くなる

金 洪稷・樋野 公宏・薄井 宏行・花里 真道・高木 大資・近藤 尚己・近藤克則(2019)

多趣味であると趣味に伴う外出頻度やインターネット利用が多い

水野 一成・近藤 勢津子・吉良 文夫・是永 論(2023)

「テレビ視聴」が最も多い。「徒歩・ウォーキング」「庭いじり」「旅行」と続く。

	男性			女性		
	60代	70代	80代前半	60代	70代	80代前半
テレビ視聴	54.6	54.1	58.3	58.3	63.0	58.3
散歩・ウォーキング	30.0	42.1	41.7	27.8	43.8	39.8
庭いじり・ガーデニング・野菜作り	24.2	30.0	34.7	37.4	46.0	49.5
旅行	26.3	26.5	23.3	39.0	37.6	27.3
読書	26.0	26.2	29.2	22.6	28.3	35.0
スポーツ観戦	35.2	31.3	33.3	19.1	17.4	21.4
音楽・美術鑑賞・観劇	27.8	12.9	15.3	33.5	23.8	23.3
自身が行なうスポーツ	27.3	22.3	20.8	21.3	24.2	24.3
映画鑑賞	28.2	18.9	18.1	28.3	17.7	11.7
行楽・ドライブ・ツーリング	29.0	21.5	18.9	20.2	17.5	11.6
料理	10.4	8.8	8.9	31.8	29.4	28.9
インターネット	33.2	21.9	22.2	16.5	11.6	4.1
手芸	0.0	0.4	0.0	25.7	29.4	27.2
学習・自己啓発	13.7	11.6	12.5	9.6	13.6	14.6
ゲーム（囲碁・将棋・麻雀含む）	15.4	13.1	16.7	12.7	7.6	3.3
グルメ	8.9	5.4	7.8	19.1	14.9	6.6
カラオケ・合唱	7.0	10.7	15.3	10.0	12.5	16.5
競馬・競艇・競輪・パチンコ・宝くじ	14.7	15.0	15.6	3.4	2.3	1.7
写真	6.9	9.2	12.2	3.7	2.6	4.1
つり	14.1	10.3	8.3	0.9	0.4	0.0
その他	6.6	2.3	5.6	1.9	2.6	5.0
趣味はない	5.0	6.5	4.4	3.7	3.3	4.1

→これ以降、趣味を持っているn=1,241を分析対象とする

6因子「文化」「動画」「活動的」「家庭」「旅行グルメ」「徒歩」を抽出

	文化	動画	活動的	家庭	旅行グル メ	徒歩
音楽・美術鑑賞・観劇	0.47	0.19	0.10	0.14	0.10	-0.07
読書	0.44	0.04	0.01	-0.01	0.05	0.16
学習・自己啓発	0.41	-0.06	0.07	0.11	0.04	0.12
映画鑑賞	0.36	0.36	-0.04	-0.08	0.22	-0.17
インターネット	0.35	0.00	0.29	-0.04	0.02	-0.19
写真	0.33	0.00	0.19	0.06	0.05	0.00
ドラマ鑑賞	0.07	0.64	-0.05	0.06	0.08	-0.03
テレビ視聴	-0.03	0.47	0.18	0.07	-0.04	0.06
行楽・ドライブ・ツーリング・ハイキング・登山	0.18	0.04	0.40	0.08	0.23	0.05
自身が行なうスポーツ	0.08	-0.04	0.32	0.02	0.11	0.07
スポーツ観戦	0.05	0.15	0.31	0.01	0.03	0.03
料理	0.13	0.05	0.04	0.56	0.07	-0.07
手芸	0.03	0.03	-0.20	0.37	0.09	0.10
庭いじり・ガーデニング・野菜作り	0.01	0.03	0.13	0.33	-0.01	0.08
旅行	0.12	0.06	0.24	0.07	0.66	0.13
グルメ	0.14	0.06	0.16	0.25	0.33	-0.18
徒歩・ウォーキング	0.20	0.01	0.19	0.11	0.06	0.37

因子抽出法: 主因子法, 回転法: バリマックス法, 固有値1以上

5つのクラス「家庭」「動画」「多趣味」「外出」「限定」に分ける

	家庭	動画	多趣味	外出	限定
文化	-0.20	-0.01	0.91	-0.14	-0.17
動画	-0.37	0.82	0.54	-0.13	-0.52
活動的	-0.47	-0.32	0.79	0.20	0.00
家庭	0.92	-0.25	0.71	-0.29	-0.34
旅行グルメ	-0.18	-0.39	0.70	0.94	-0.50
徒歩	-0.02	-0.17	0.08	0.23	-0.05
回答数	180	269	153	243	396
構成比(%)	15	22	12	20	32

「多趣味」「外出」はQOL・経済的ゆとりが高い 「動画」「限定」はQOL・経済的ゆとりが低い

	家庭	動画	多趣味	外出	限定
年齢	72.2	70.8	70.9	70.9	72.2
性別	女性				男性
生活満足度		低	高	高	低
健康満足度	高	低	高	高	低
経済的ゆとり		無	有	有	無

生活満足度・健康満足度 0点（とても不満）～10点（とても満足）

経済的ゆとり ない・あまりない・ある程度ある・ある

よくおこなう最大 3 つを選ぶ

趣味を行う頻度

週 1 回以上おこなう 3つ 2つ 1つ 1つもない

趣味を行う際に外出を伴う

外出を伴う 3つ 2つ 1つ 1つもない

趣味を行う際に複数人で行う

複数人でおこなう 3つ 2つ 1つ 1つもない

趣味は生活に欠かせない

生活に欠かせない 3つ 2つ 1つ 1つもない

早期開始の
趣味

30代以前から始めた 3つ 2つ 1つ 1つもない

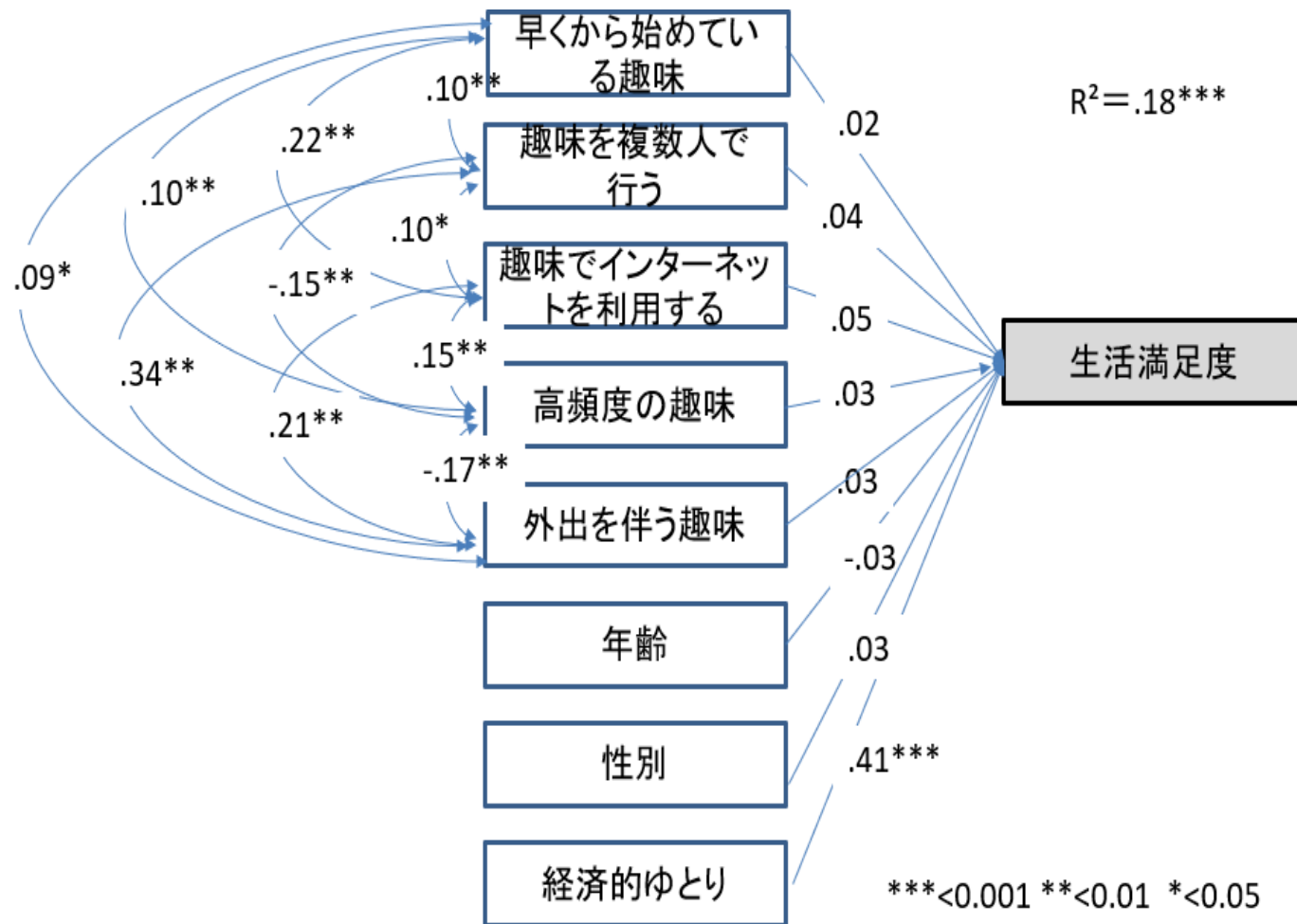
趣味を行う際にインターネット利用を伴う

ネット利用を伴う 3つ 2つ 1つ 1つもない

「多趣味」は頻度が多く、外出・インターネット利用を伴い、複数人で行い、生活に欠かせない
「限定」は「多趣味」と反対な傾向

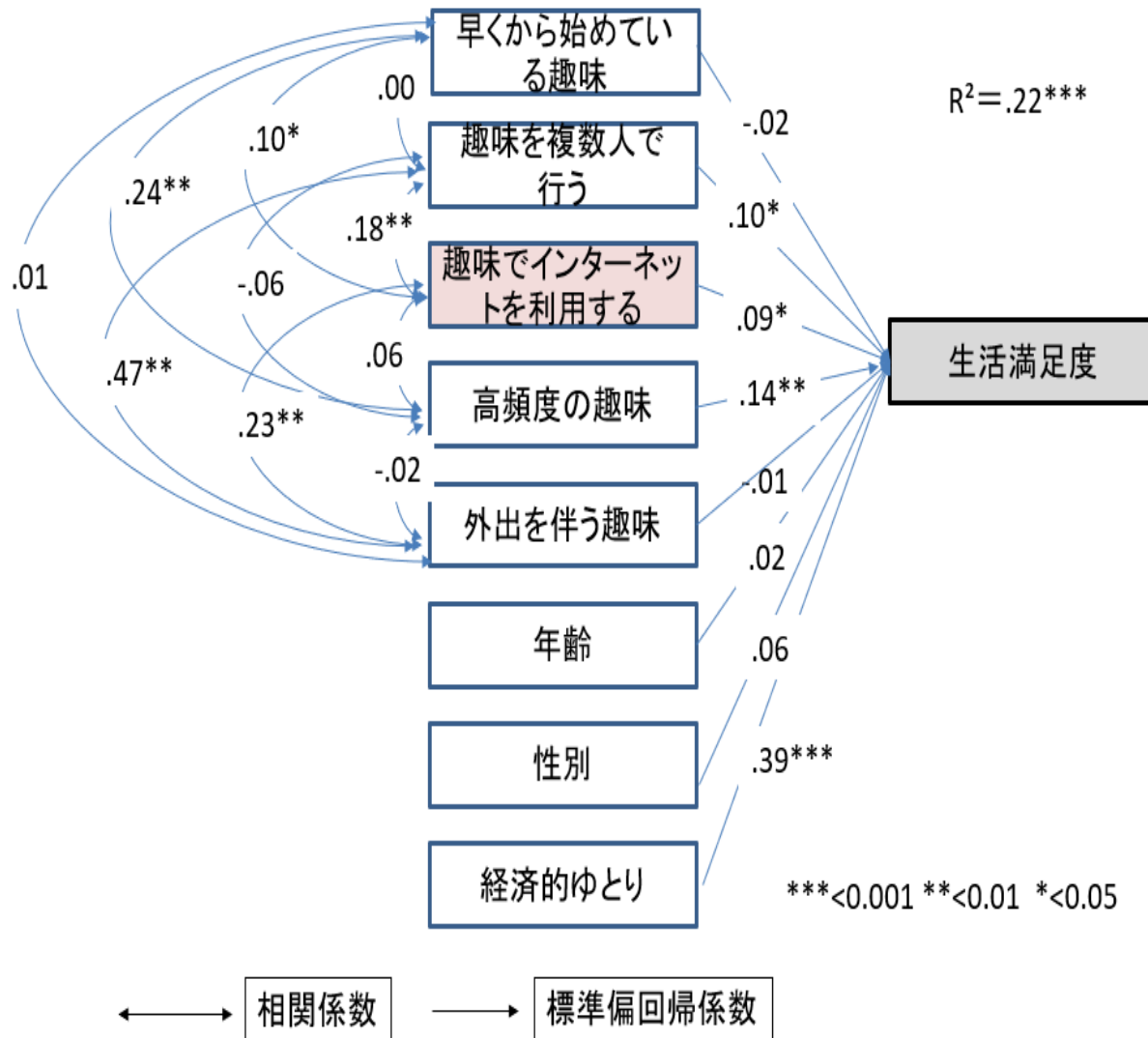
	家庭	動画	多趣味	外出	限定
頻度		多	多	少	少
外出を伴う	少	少	多	多	少
複数人で行う	少	少	多	多	少
生活に欠かせない		少	多	多	少
早期開始	少	多	多		少
インターネット利用を伴う	少	少	多		少

「生活満足度」と「経済的ゆとり」の関連が確認されたが「趣味」との関連は確認されなかった



相関係数 標準偏回帰係数

「生活満足度」と「経済的ゆとり」の関連と合わせて「趣味を複数人」「趣味でインターネットを利用する」「高頻度の趣味」との間でも関連が確認される



高齢者において健康の悪化・外出頻度の低下・交通手段の変化により生活満足度を下げる
→身体的影響（外出の困難）を受けにくいのがインターネット利用

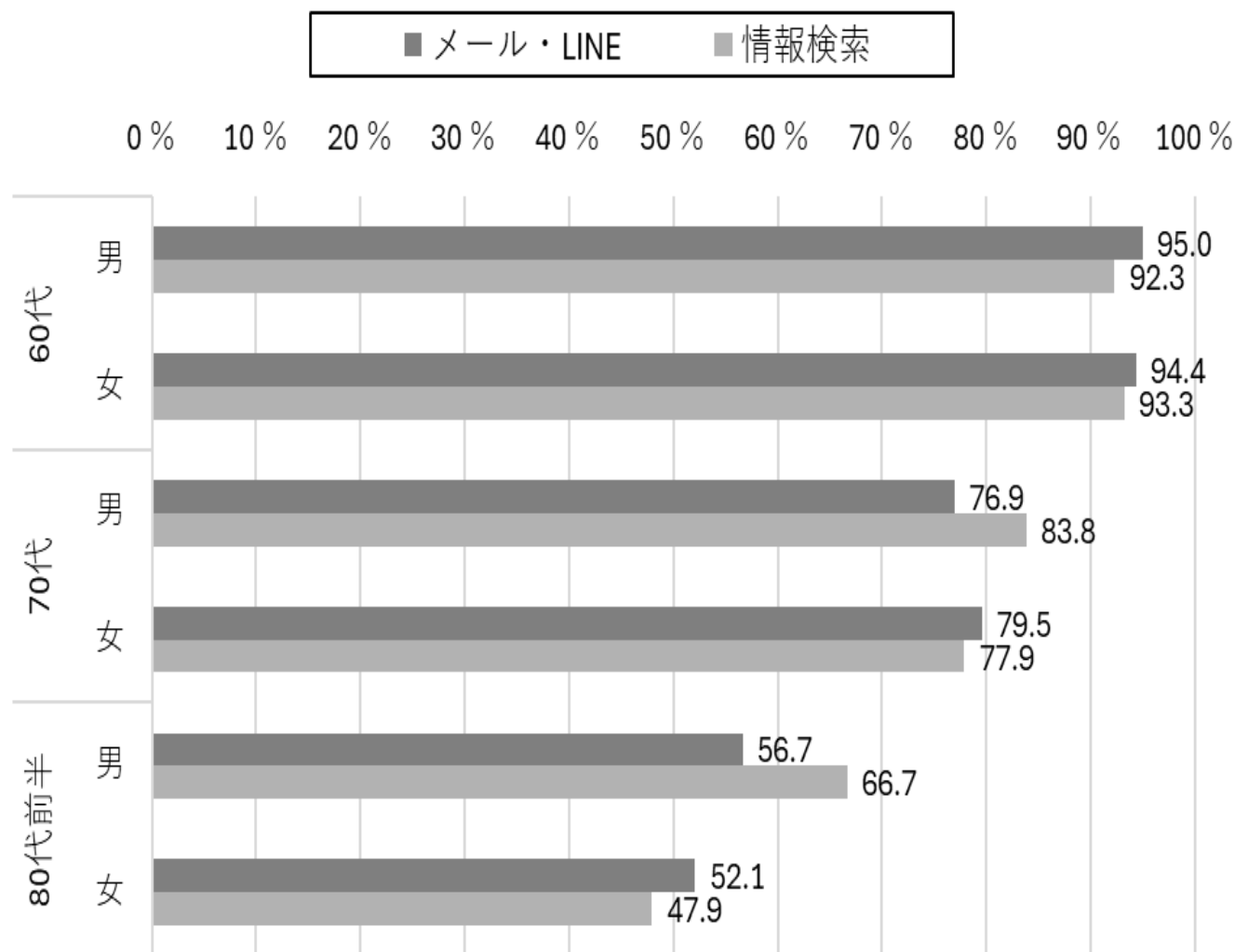
高齢者にとって、**生活満足度は健康に影響**を及ぼす
出村慎一・野田政弘・南雅樹・長澤吉則・多田信彦(2001)

高齢者にとって趣味を行いたい意思があっても実際行っていない人には、外出時に体のつらさを感じており、親しい友人や仲間の数が少なく、外出等への誘いが少ない
秋元 伸裕・有賀 康平・塚田 伸也・原田 昇・森田 哲夫(2025)

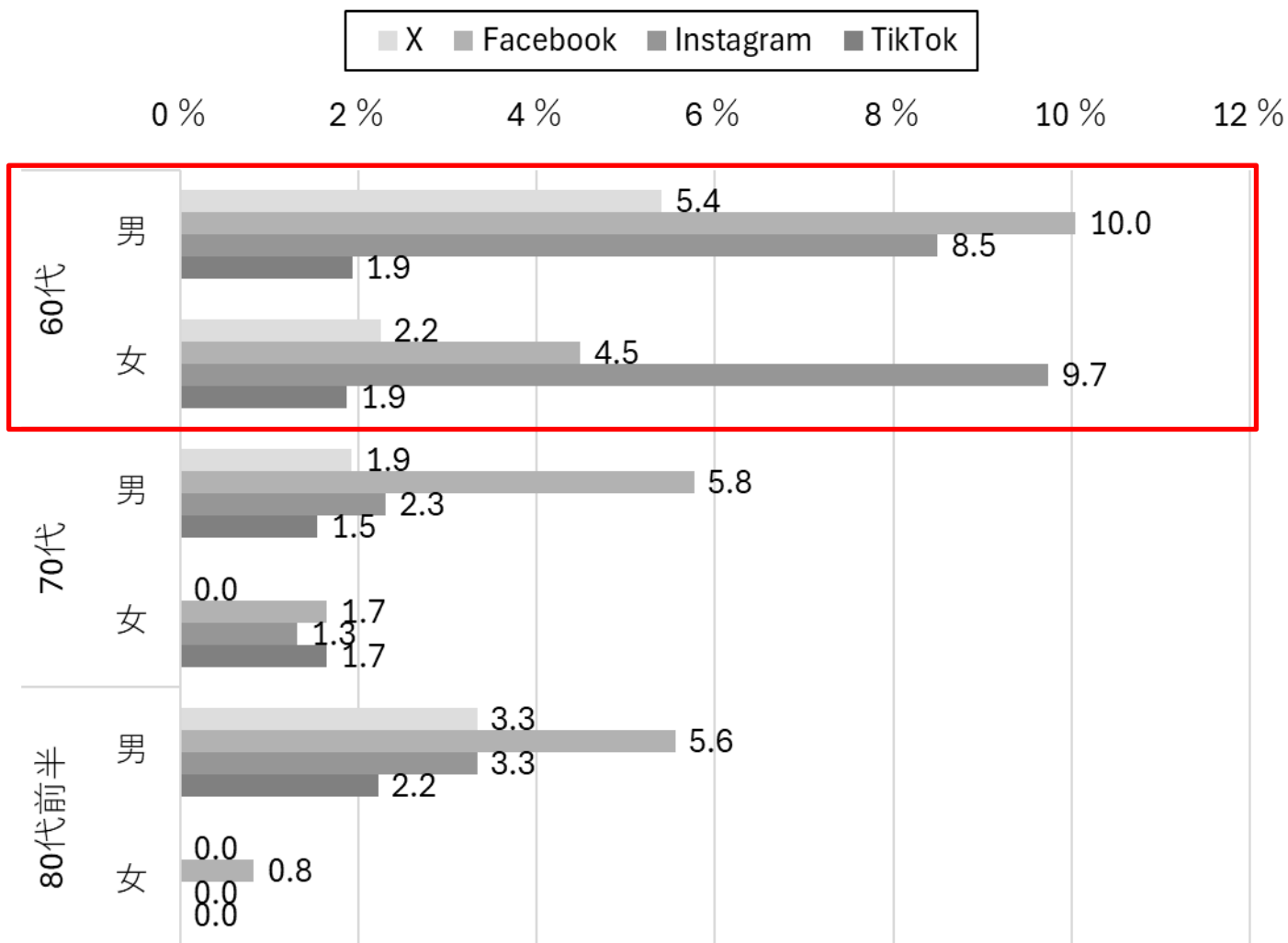
高齢者自身で運転ができなくなること等、交通手段が変わると日常生活にも影響が出る
藤田 幸司・藤原 佳典・熊谷 修・渡辺 修一郎・吉田 祐子・本橋 豊・新開 省二(2004)

非対面での交流は主観的健康にも寄与している
福定城・斉藤雅茂・近藤克則・斎藤民(2022)

60代は9割以上、70代は8割弱、80代前半は半数程度、「メッセージ」「情報検索」を利用している



60代の1割以上がSNSで発信を行っている



普段の利用と比較すると趣味での利用は低い

		情報検索	連絡	公表	その他
60代	男	63.0	19.1	3.7	8.1
	女	52.1	16.3	8.2	9.7
70代	男	39.1	11.1	3.7	2.1
	女	27.6	12.6	2.7	2.7
80代前半	男	22.1	7.0	1.2	3.5
	女	7.8	4.3	0.9	0.9

「多趣味」「外出」はQOLも高く、趣味への関わりも強い
後期高齢者においてインターネットを利用した趣味が多いと生活満足度も高い

類型化

☑5クラスに分ける

多趣味

外出

家庭

動画

限定

☑QOL

高

>

>

>

>

低

☑趣味への関わり（頻度・外出・複数人・インターネット利用・生活に欠かせない・開始時期）

強

>

>

>

>

弱

インターネットの活用

☑後期高齢者 インターネットを利用した趣味と生活満足度に関連

☑身体的理由により趣味活動の継続が難しくなった場合にインターネットを活用し部分的に継続できる可能性

☑日常のICT利活用（情報検索・メッセージ）と比較し、趣味で時のインターネット活用は少ない

- ◆自由で独立した立場から、モバイルICTがもたらす「光」と「影」の両面を広く解明するために2004年に設立
- ◆モバイル・コミュニケーションの現在および将来への社会・文化的影響を研究・分析して成果を発信

【主な研究テーマ】

経年変化を把握するため2010年から毎年実施しているモバイル動向調査(基礎調査)に加え、時流に合わせた個別調査を実施

光の伸張

モバイル動向(基礎調査)
 <経年変化:2010年~>
 ニューノーマル
 子どものICT
 スマホ利用者意識調査
 健康とICT
 シニアのICT
 防災・減災のICT

SNS

影の縮小

情報発信

【研究成果の発信】

<モバイル社会白書2024>

データで読み解くモバイル利用トレンド2024-2025

データで読み解く
**モバイル利用トレンド
 2024-2025**
 モバイル社会白書

株式会社NTTコムモバイル社会研究所

連携

(書籍・電子書籍)

<モバイル社会研究所HP>

<https://www.moba-ken.jp>



(レポート発表)

<各種学会発表>

メディア掲載・データ引用・意見交換会





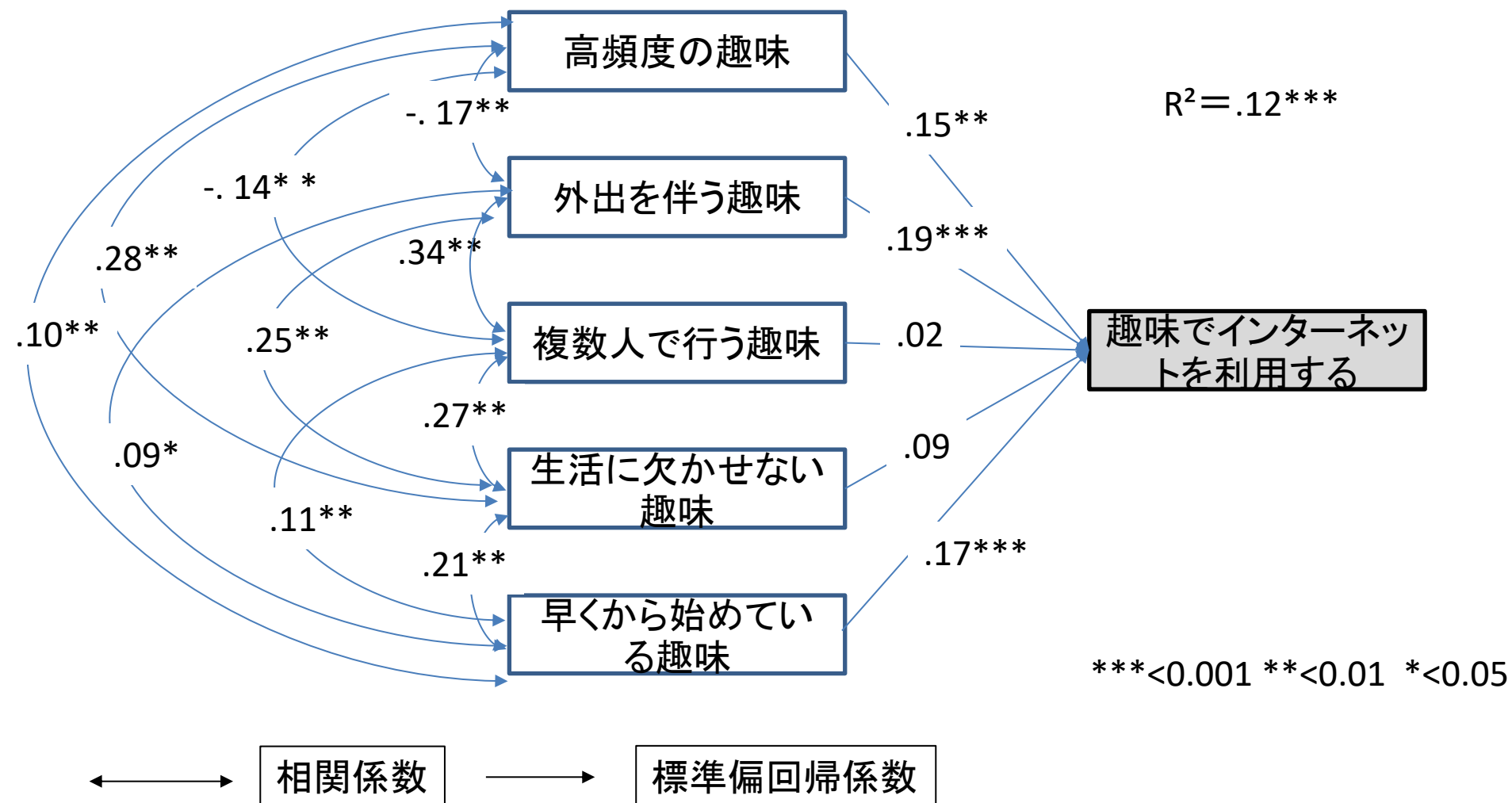
ご清聴いただき、ありがとうございました

「多趣味」は趣味に関わる多くの項目で高い結果
「限定」は趣味に関わる多くの項目で低い結果

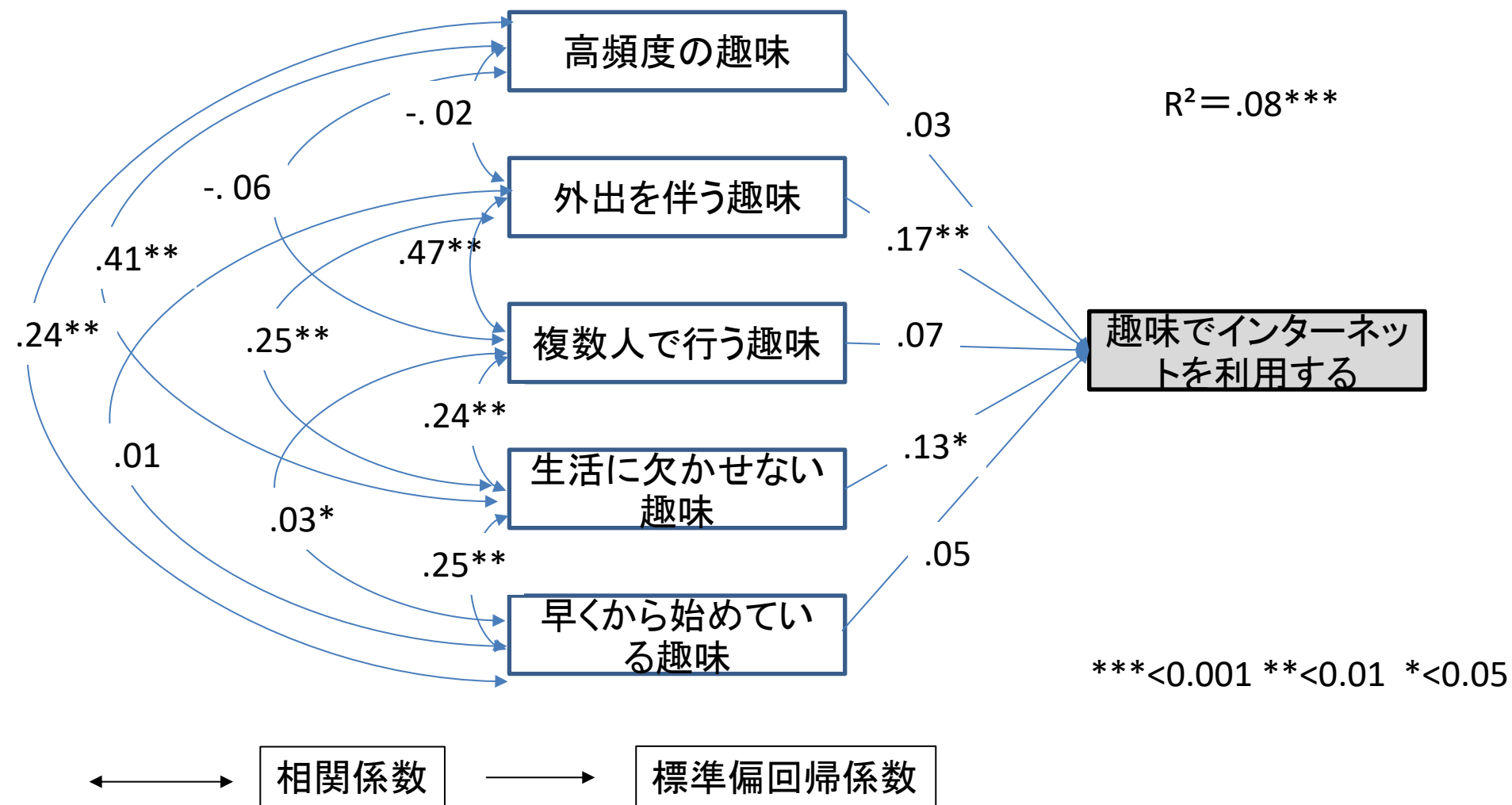
趣味による類型化

	家庭	動画	多趣味	外出	限定
年齢					
性別	女性				男性
生活満足度		低	高	高	低
健康満足	高	低	高	高	低
経済的ゆとり		無	有	有	無
頻度		多	多	少	少
外出を伴う	少	少	多	多	少
複数人で行う	少	少	多	多	少
生活に欠かせない		少	多	多	少
早期開始	少	多	多		少
インターネット利用を伴う	少	少	多		少

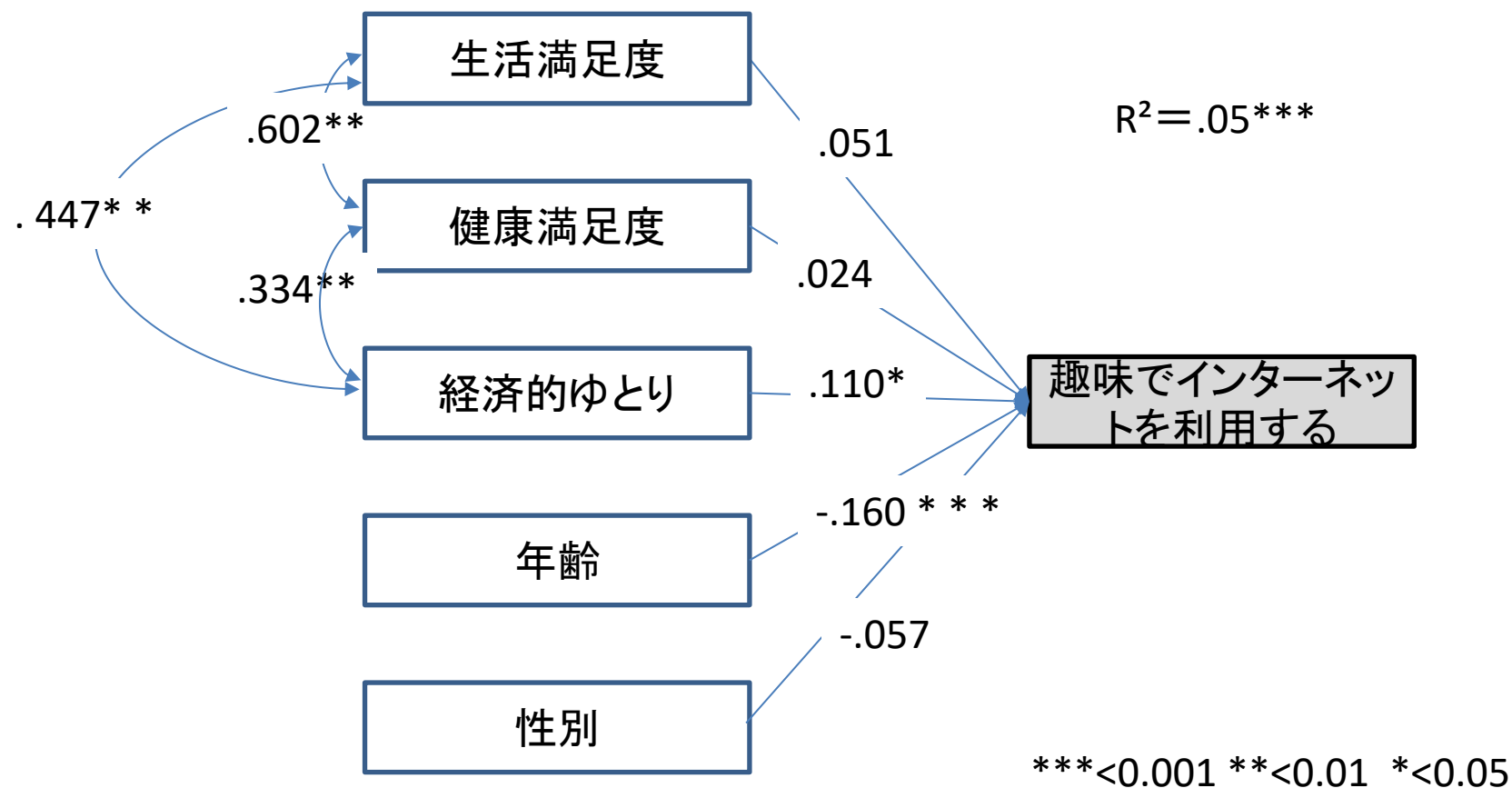
インターネットの利用を伴う趣味と高頻度の趣味・外出を伴う趣味・早くから始めている趣味の間に
正の関係がある



インターネットの利用を伴う趣味と外出を伴う趣味・生活に欠かせない趣味の間に正の関係がある

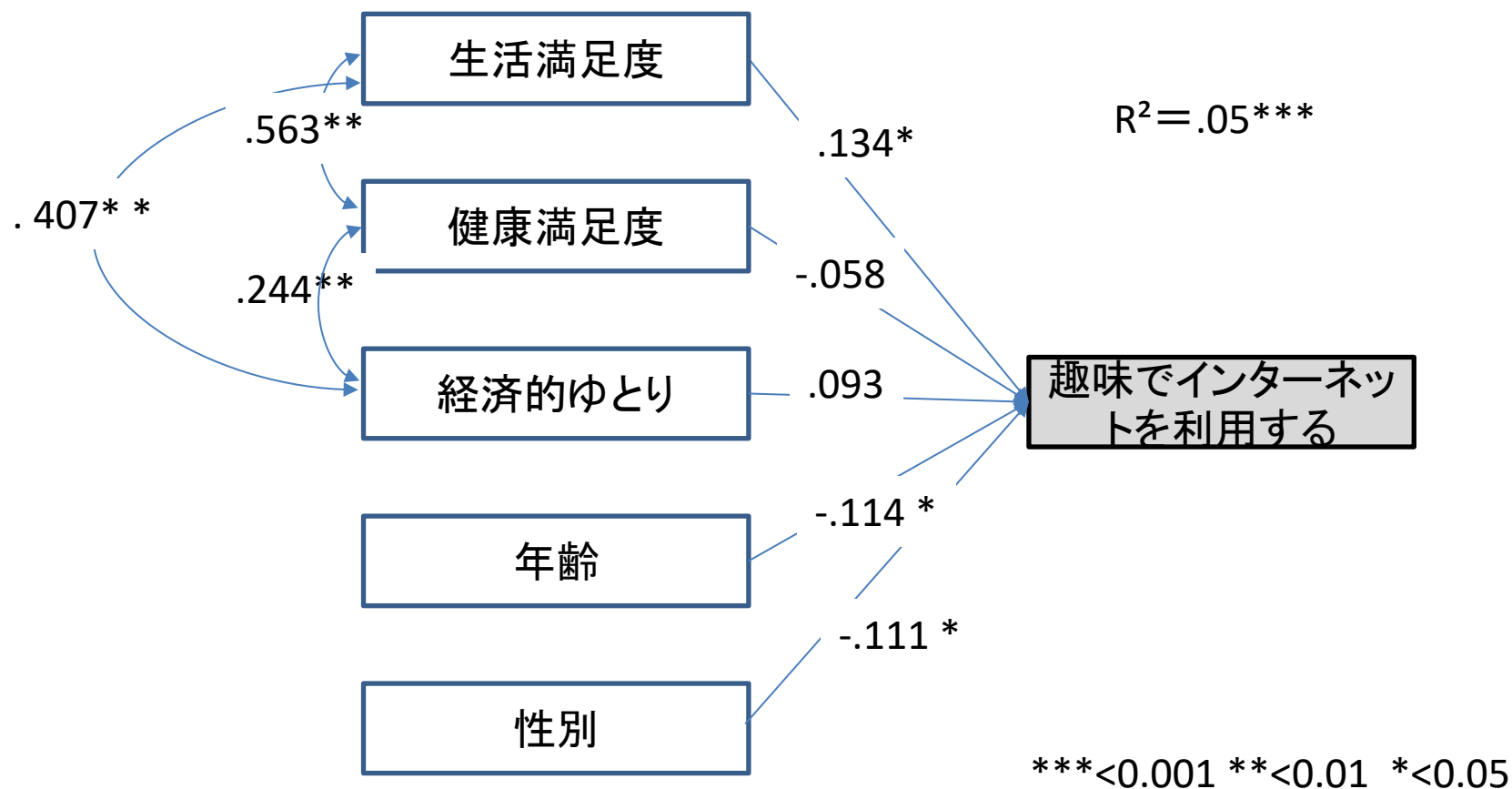


インターネットの利用を伴う趣味を行っている場合、経済的ゆとりがある



↔ 相関係数 → 標準偏回帰係数

インターネットの利用を伴う趣味を行っている場合、生活満足度が高い



↔ 相関係数 → 標準偏回帰係数

	クラス	n	平均	家庭	動画	多趣味	外出	限定	F 値
平均年齢[60歳～84歳]	家庭	180	72.2	—					3.0*
	動画	269	70.8		—				
	多趣味	153	70.9			—			
	外出	243	70.9				—		
	限定	396	72.2					—	
性別 [男性=1,女性2]	家庭	180	1.9	—	***	***	***	***	48.8***
	動画	269	1.5	***	—			***	
	多趣味	153	1.6	***		—		***	
	外出	243	1.6	***			—	***	
	限定	396	1.3	***	***	***	***	—	
生活満足度（点） [不満0点～満足10点]	家庭	180	7.0	—					6.6***
	動画	269	6.8		—	**			
	多趣味	153	7.4		**	—		***	
	外出	243	7.2				—	**	
	限定	396	6.6			***	**	—	
健康満足度（点） [不満0点～満足10点]	家庭	180	6.4	—	**			*	5.0***
	動画	269	5.6	**	—	*	*		
	多趣味	153	6.2		*	—			
	外出	243	6.1		*		—		
	限定	396	5.8	*				—	
経済的ゆとり （点）[ある4点～ない1点]	家庭	180	2.5	—					6.8***
	動画	269	2.4		—		***		
	多趣味	153	2.6			—		*	
	外出	243	2.7		***		—	***	
	限定	396	2.4			*	***	—	

	クラス	n	平均個数	家庭	動画	多趣味	外出	限定	F 値
高頻度	家庭	180	2.1	—	***	**		**	31.2***
	動画	269	2.4	***	—		***	***	
	多趣味	153	2.4	**		—	***	***	
	外出	243	1.9		***	***	—		
	限定	396	1.8	**	***	***		—	
外出を伴う	家庭	180	1.2	—	*	***	***		32.4***
	動画	269	0.9	*	—	***	***	*	
	多趣味	153	1.7	***	***	—		***	
	外出	243	1.7	***	***		—	***	
	限定	396	1.1		*	***	***	—	
複数人で行う	家庭	180	0.7	—		***	***		29.8***
	動画	269	0.8		—	**	***		
	多趣味	153	1.1	***	**	—		***	
	外出	243	1.3	***	***		—	***	
	限定	396	0.6			***	***	—	
生活に欠かせない	家庭	180	1.9	—		**		**	20.0***
	動画	269	2.1		—			***	
	多趣味	153	2.4	**		—		***	
	外出	243	2.1				—	***	
	限定	396	1.6	**	***	***	***	—	
早期開始	家庭	180	1.0	—	*	**			7.7***
	動画	269	1.4	*	—			***	
	多趣味	153	1.5	**		—		***	
	外出	243	1.2				—		
	限定	396	1.0		***	***		—	
インターネット利用を伴う	家庭	180	1.0	—		***			13.8***
	動画	269	0.9		—	***	*		
	多趣味	153	1.6	***	***	—	*	***	
	外出	243	1.2		*	*	—	***	
	限定	396	0.8			***	***	—	