

SNSの利用が多い小中学生の特性

○水野 一成 (株式会社NTTドコモ モバイル社会研究所)
近藤 勢津子 (株式会社NTTドコモ モバイル社会研究所)
吉良 文夫 (株式会社NTTドコモ モバイル社会研究所)

小中学生が安心、安全にＩＣＴを利活用する ＧＩＧＡスクール構想の促進と課題の洗い出し

回数	1回目	2回目	3回目	4回目	5回目	6回目	7回目
時期	2018年11月	2019年11月	2020年11月	2021年11月	2022年11月	2023年11月	2024年11月
サンプル数	500	1000	1100	500	600	600	1300
方式	訪問留置						
対象	関東	全国	全国	関東	関東	関東	全国

調査時期

2023.11

調査方法

訪問留置調査法

調査対象

関東1都6県 小中学生の親と子

標本抽出方法

QUOTA SAMPLING
性別・学年・都市規模で割付

サンプル数

600

1-1. 小中学生を取り巻くSNS

メリット

コミュニケーション

情報収集

自己表現

深化・拡大

学習・探求

社会性・自己肯定

デメリット

トラブル

使い過ぎ

いじめ・個人情報・犯罪

心身への影響・依存

SNSを起因とした性犯罪件数



※警視庁HPより

適切な利用は孤独感を下げる。過度な利用は生活習慣や健康に悪影響が出る。

利用が多いと友人関係の孤独感を下げる（安藤ら,2006）

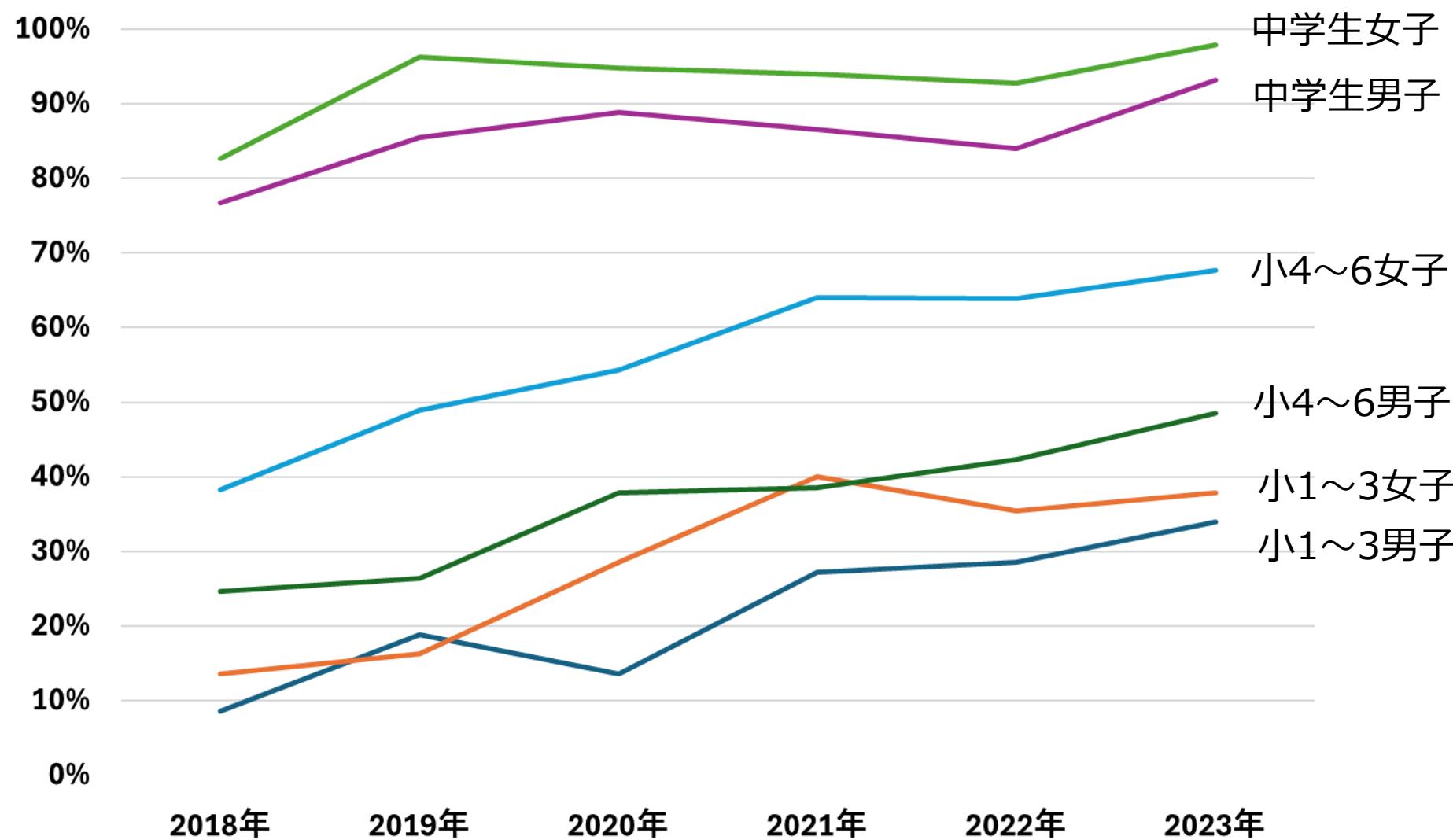
親への援助要請に強い抵抗感を感じている小学生はネットを通じ、見知らぬ人と関わるきっかけとなる（鈴木ら,2020）

ネット依存傾向が低い小学生ほど、SNSを含むメディアの使用時間が短く、就寝・起床時刻が早く、睡眠・食事の状態、学校生活、情緒・感情・身体的側面の状態、家族・他者との関係が良好（小谷ら,2023）

SNSを含む3時間以上のメディア利用は、睡眠・食事・身体活動の生活習慣全般との関連が確認（佐野ら,2020）

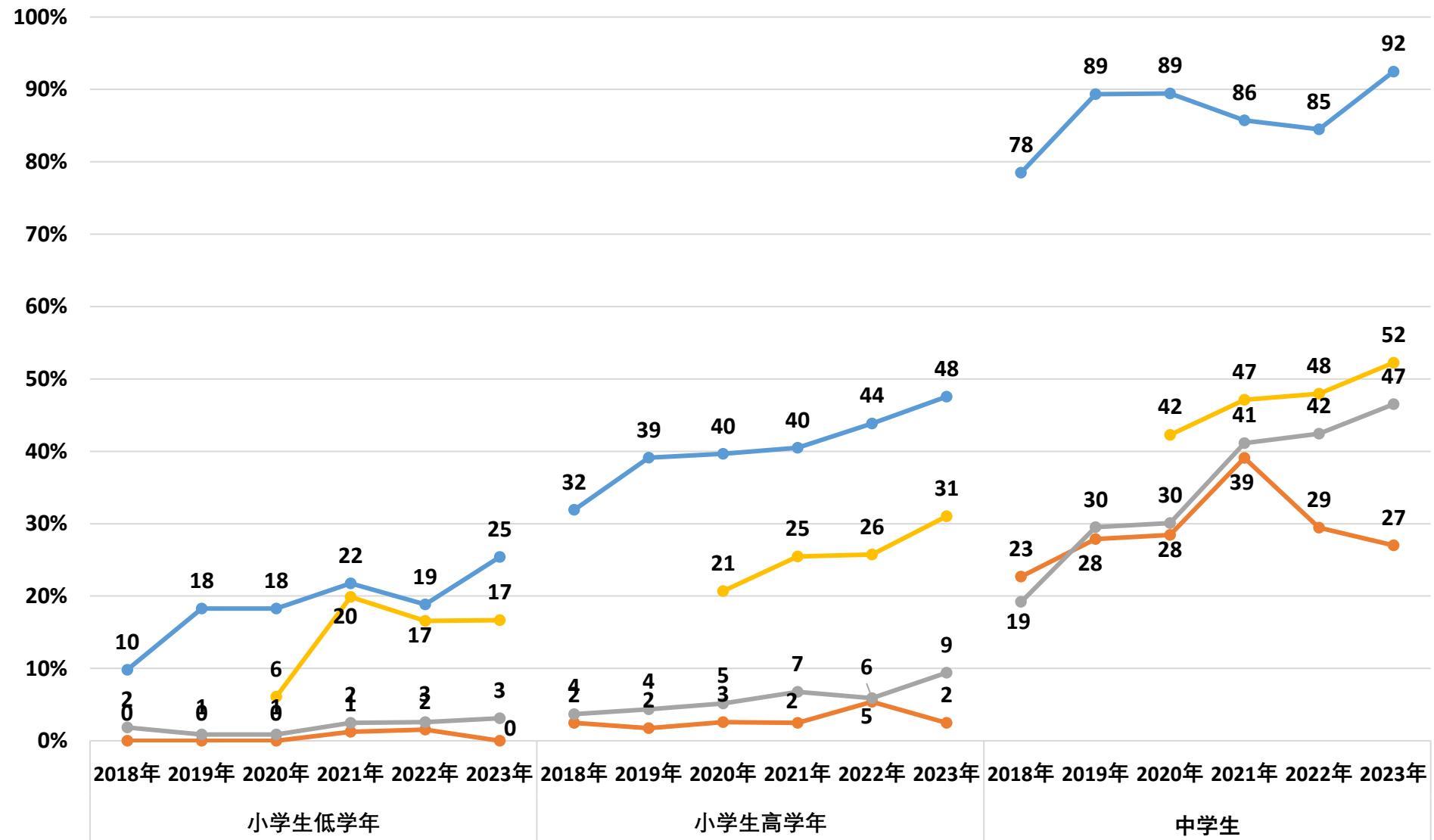
2-1.SNSの利用の経年変化

SNSの利用率は上昇傾向。小学生高学年が最も男女差が開き、女子が高い。



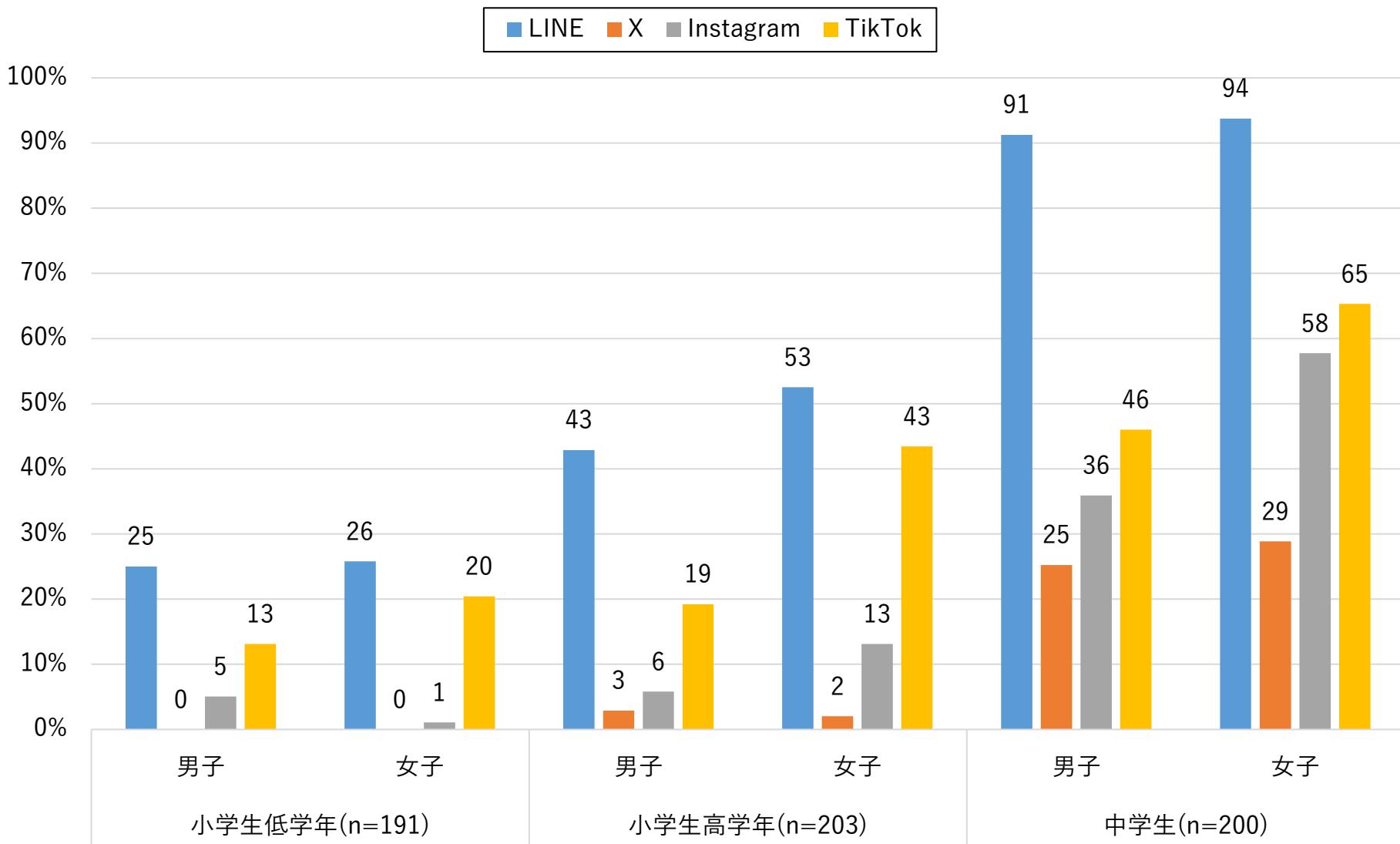
Xを除き、上昇傾向

● LINE ● X ● Instagram ● TikTok



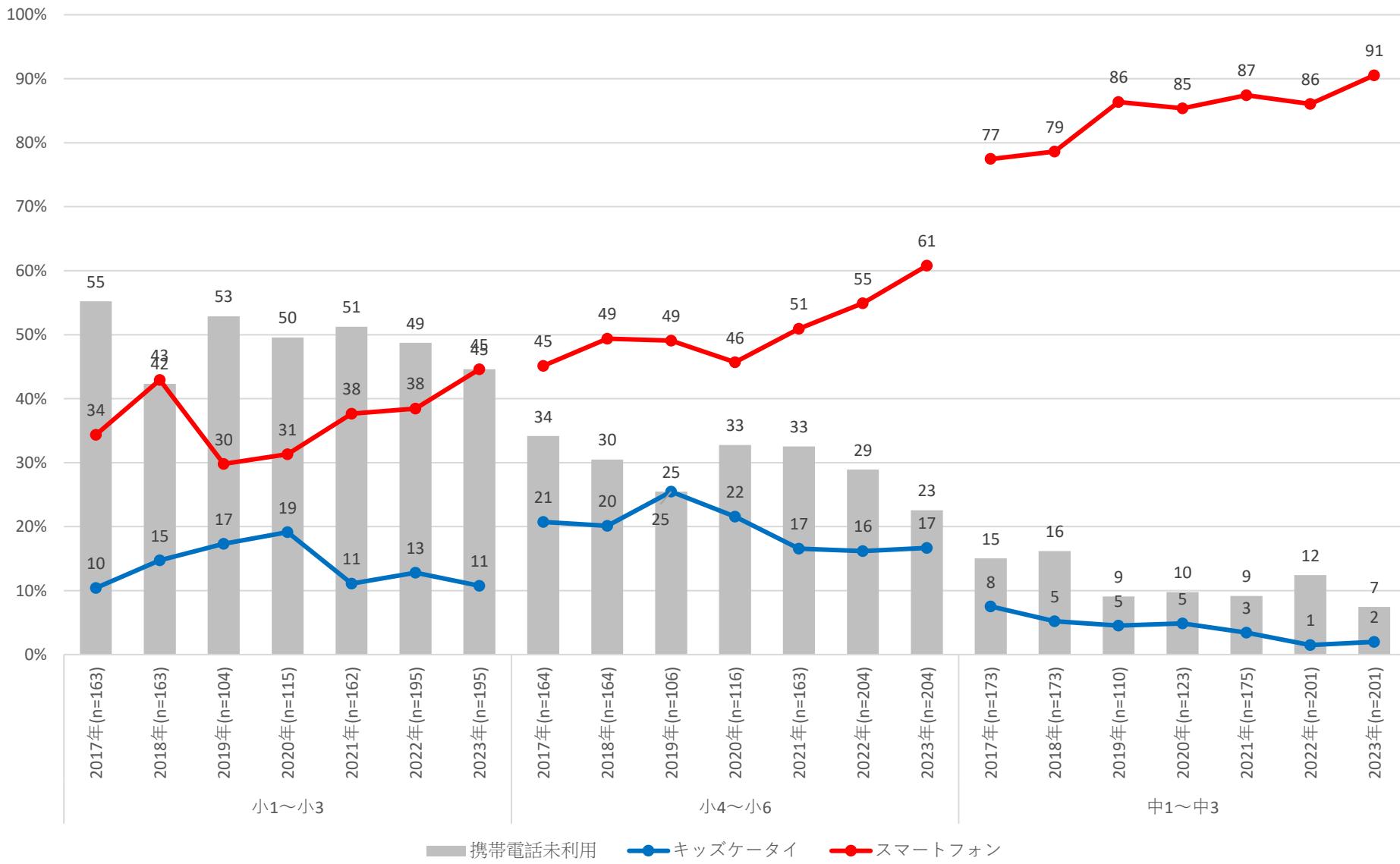
2-3.SNSサービス別利用率

女子の利用率が高い



2-4.スマホ利用率経年推移

スマホの利用率は上昇傾向が続く



サービスを利用する割合及び利用時間が増える

1日1時間以上
利用する割合

50%

45%

40%

35%

30%

25%

20%

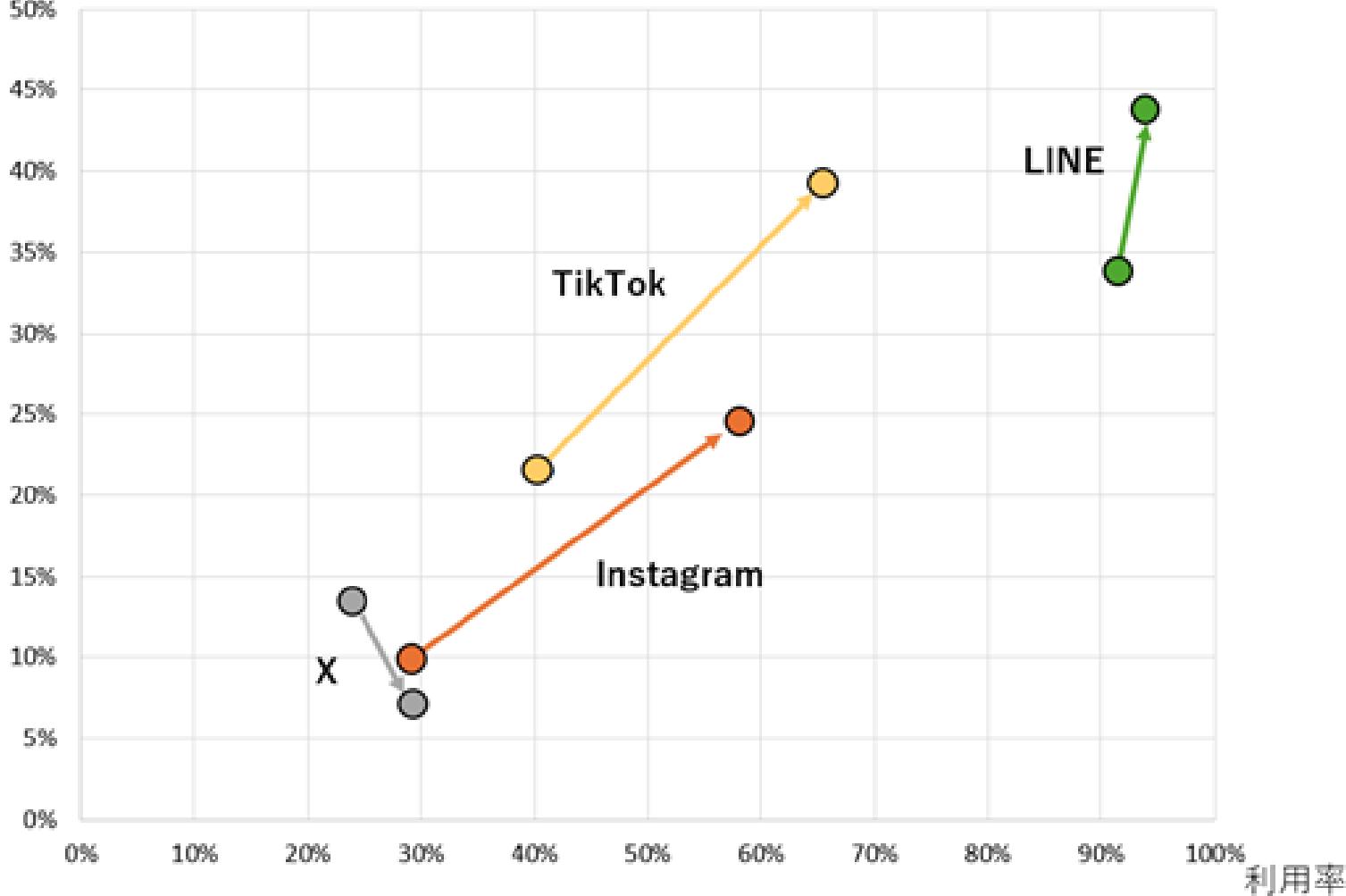
15%

10%

5%

0%

0% 10% 20% 30% 40% 50% 60% 70% 80% 90% 100% 利用率



サービスを利用する割合が増える

1日1時間以上
利用する割合

50%

45%

40%

35%

30%

25%

20%

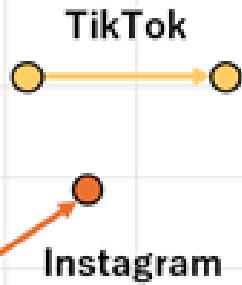
15%

10%

5%

0%

0% 10% 20% 30% 40% 50% 60% 70% 80% 90% 100% 利用率



2-7.SNSで変化した人との繋がり

中学生中心に人との繋がり「深化」に関する割合が高い。

■ 小1～小3 ■ 小4～小6 ■ 中1～中3

60%

50%

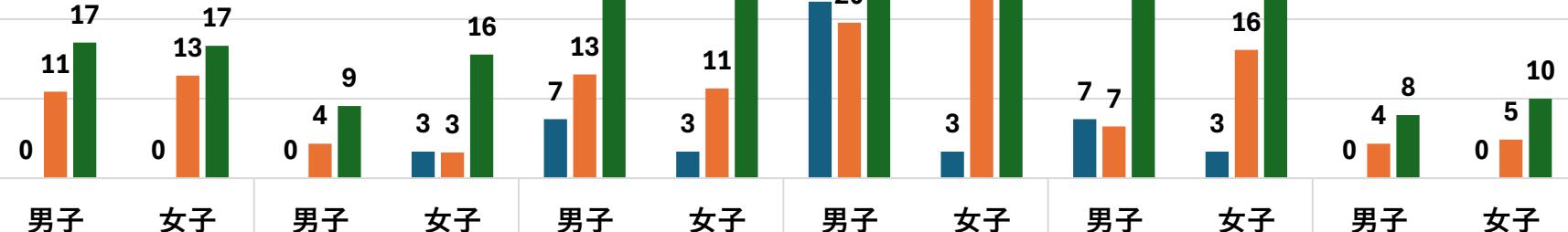
40%

30%

20%

10%

0%



SNSだけの友だちや、やり取りをするで、実際に会う友だ以外の様々な人と関まった（より仲良くくくなつた）人ができた（直接会ったことはない）になった（直接会つたことがある）

SNSがきっかけで、学校や部活、習い事人との関係がより深入との関係が切れたり、やクラス替え、進級をしてしまつた

学校や部活、習い事人との関係がより深入との関係が切れたり、やクラス替え、進級をしてしまつた

拡大

深化

悪影響

目的

SNSの利用が多い小中学生の特性を明らかにする

調査概要

調査時期	2023.11
調査方法	訪問留置法
調査対象	関東 小中学生の親子
標本抽出方法	QUOTA SAMPLING 性別・学年・地域・ 都市規模で割付
回答数	600

分析方法

数量化理論第Ⅱ類

■ 子の属性

性別

学年

■ 子の関連

友だちの多さ

新しいもの好き

学校の成績

■ 子のICT

情報活用能力

ICTスキル

■ 親子関係

会話時間

約束を守る

ペアレンタル
コントロール**■ 親のICT**

親のインターネット利用時間

■ 親の属性

学歴

年齢

SNS利用頻度 (%)

		見たり使った りしていない	1日1回より すくない	毎日30分く らい	毎日1時間く らい	毎日2時間よ りおおい
LINE	小学生	23	24	40	12	1
	中学生	3	15	44	24	15
X	小学生	98	1	1	0	0
	中学生	69	14	11	2	4
Instagram	小学生	90	3	6	0	1
	中学生	49	13	22	10	6
TikTok	小学生	60	8	17	9	6
	中学生	43	12	15	19	11

■ ..未利用/低頻度 ■ ..高頻度 ■ ..分析対象外

分析対象者（スマホ所有者：小学生121人 中学生156人）

	LINE	TikTok	Instagram	X
小学生	76.3% 0.38	70.2% 0.27		
中学生	72.4% 0.26	71.0% 0.23	71.7% 0.25	60.0% 0.13

上段：判別の中率

下段：相関比 η^2

LINE

TikTok

アイテム名	レンジ		偏相関係数		
子のICTスキル	2.760	1位	0.439	1位	高い
親子時間	1.677	2位	0.311	2位	少ない
子の情報活用能力	1.155	3位	0.234	3位	低い
両親の学歴	0.759	5位	0.224	4位	やや低い
新しいもの好き	0.979	4位	0.217	5位	ではない
親のネット利用時間	0.654	6位	0.190	6位	
学校の成績	0.638	7位	0.183	7位	
子どもの学年	0.578	8位	0.179	8位	
約束を守る	0.572	9位	0.141	9位	
ペアレンタルコントロール	0.397	12位	0.134	10位	
友だちの多さ	0.510	10位	0.104	11位	
子どもの性別	0.274	13位	0.098	12位	
親の年齢	0.446	11位	0.095	13位	

アイテム名	レンジ		偏相関係数		
子のICTスキル	1.384	2位	0.287	1位	高い
子の情報活用能力	1.505	1位	0.252	2位	やや低い
親のネット利用時間	0.775	4位	0.188	3位	
約束を守る	0.758	5位	0.173	4位	
新しいもの好き	0.658	7位	0.150	5位	
学校の成績	0.954	3位	0.147	6位	
親子時間	0.609	8位	0.147	7位	
ペアレンタルコントロール	0.517	9位	0.134	8位	
両親の学歴	0.666	6位	0.133	9位	
子どもの性別	0.398	11位	0.106	10位	
友だちの多さ	0.503	10位	0.082	11位	
親の年齢	0.269	12位	0.057	12位	
子どもの学年	0.147	13位	0.034	13位	

LINE

Instagram

アイテム名	レンジ		偏相関係数		
親子時間	1.224	1位	0.253	1位	少ない
両親の学歴	1.095	2位	0.224	2位	低い
子のICTスキル	0.849	6位	0.221	3位	スマホが高い
新しいもの好き	0.949	3位	0.191	4位	
約束を守る	0.918	4位	0.188	5位	
学校の成績	0.892	5位	0.177	6位	
親のネット利用時間	0.818	7位	0.165	7位	
親の年齢	0.801	8位	0.150	8位	
ペアレンタルコントロール	0.330	9位	0.091	9位	
子の情報活用能力	0.222	10位	0.057	10位	
友だちの多さ	0.123	11位	0.032	11位	
子どもの性別	0.040	12位	0.011	12位	

アイテム名	レンジ		偏相関係数		
学校の成績	1.526	1位	0.280	1位	悪い
子のICTスキル	1.282	3位	0.246	2位	高い
子どもの性別	0.879	5位	0.243	3位	女子
親のネット利用時間	1.408	2位	0.212	4位	やや少ない
両親の学歴	0.759	6位	0.151	5位	
新しいもの好き	0.906	4位	0.133	6位	
親子時間	0.675	7位	0.131	7位	
子の情報活用能力	0.506	8位	0.117	8位	
約束を守る	0.395	9位	0.101	9位	
親の年齢	0.371	10位	0.075	10位	
ペアレンタルコントロール	0.215	12位	0.058	11位	
友だちの多さ	0.279	11位	0.055	12位	

TikTok

X

アイテム名	レンジ		偏相関係数		
子どもの性別	1.037	4位	0.269	1位	女子
親子時間	1.162	1位	0.234	2位	少ない
学校の成績	1.078	2位	0.192	3位	やや悪い
親のネット利用時間	0.910	5位	0.181	4位	
新しいもの好き	1.050	3位	0.155	5位	
子のICTスキル	0.685	8位	0.153	6位	
両親の学歴	0.788	6位	0.133	7位	
親の年齢	0.750	7位	0.119	8位	
友だちの多さ	0.270	9位	0.065	9位	
子の情報活用能力	0.257	10位	0.064	10位	
約束を守る	0.175	11位	0.034	11位	
ペアレンタルコントロール	0.055	12位	0.014	12位	

アイテム名	レンジ		偏相関係数	
親の年齢	1.006	2位	0.169	1位
友だちの多さ	1.094	1位	0.144	2位
新しいもの好き	0.878	4位	0.134	3位
子のICTスキル	0.648	8位	0.113	4位
親子時間	0.656	7位	0.110	5位
親のネット利用時間	0.950	3位	0.110	6位
両親の学歴	0.775	5位	0.100	7位
学校の成績	0.723	6位	0.095	8位
約束を守る	0.479	10位	0.081	9位
子の情報活用能力	0.504	9位	0.081	10位
ペアレンタルコントロール	0.376	11位	0.070	11位
子どもの性別	0.084	12位	0.016	12位

関係が高い項目

	LINE	TikTok	Instagram	X
小学生	子の ICTスキル 高い 親子時間 少ない 子の 情報活用能力 低い 学歴 低い 新しいもの好き 低い	子の ICTスキル 高い 子の 情報活用能力 低い		
中学生	親子時間 少ない 学歴 低い 子の ICTスキル 高い	性別 女子 親子時間 少ない 学校の成績 低い	性別 女子 子の ICTスキル 高い 親子時間 少ない	

関係が低い項目

友だちの多さ

ペアレンタル
コントロール親のインターネ
ット利用時間

年齢

約束を守る

- ◆自由で独立した立場から、モバイルICTがもたらす「光」と「影」の両面を広く解明するために2004年に設立
- ◆モバイル・コミュニケーションの現在および将来への社会・文化的影響を研究・分析して成果を発信

【主な研究テーマ】

経年変化を把握するため2010年から毎年実施しているモバイル動向調査(基礎調査)に加え、時流に合わせた個別調査を実施

光の伸張

モバイル動向(基礎調査)
<経年変化:2010年～>

ニューノーマル

子どものICT

スマホ利用者意識調査

健康とICT
シニアのICT

防災・減災のICT

SNS

影の縮小

【研究成果の発信】

<モバイル社会白書2024>

データで読み解くモバイル利用トレンド2024-2025

データで読み解く
**モバイル利用トレンド
2024-2025**

モバイル社員白書

株式会社NTTコモ モバイル社会研究所



(書籍・電子書籍)
<モバイル社会研究所HP>

<https://www.moba-ken.jp>



(レポート発表)



<各種学会発表>

メディア掲載・データ引用・意見交換会等