

## SNSで災害情報を発信・拡散した経験のある人の特性

- 水野 一成 (株式会社N T Tドコモ モバイル社会研究所)
- 近藤 勢津子 (株式会社N T Tドコモ モバイル社会研究所)
- 吉良 文夫 (株式会社N T Tドコモ モバイル社会研究所)

## 目的

災害時の情報取得方法として、SNSをあげる人が増えている。SNSは迅速かつ詳細な事象の把握・展開に役立っている一方、偽・誤情報を拡散している課題もある。



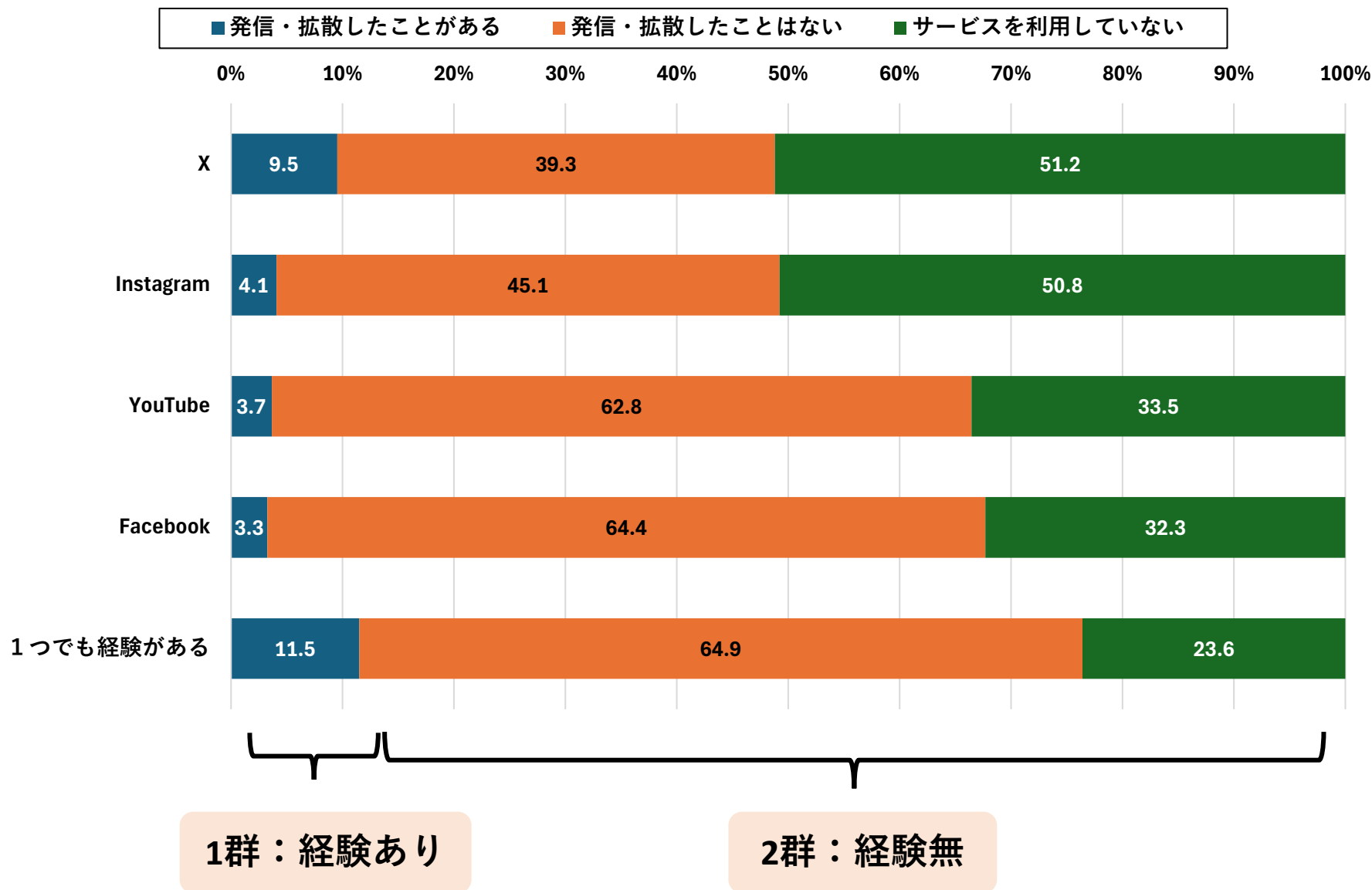
SNSで災害情報を発信・拡散した経験のある人の特性を明らかにする

## 調査概要

調査時期	2023.11
調査方法	web調査法
調査対象	全国 15～79歳
標本抽出方法	QUOTA SAMPLING 性別・年齢・都道府県で割付
サンプル数	8, 991

## 分析方法

数量化理論第Ⅱ類



#### ■属性

性別

年齢

#### ■メディア利用頻度

インターネット  
利用頻度

テレビ利用頻  
度

新聞利用頻度

普段のSNS利  
用頻度

#### ■防災・災害

被災経験

防災リテラシ  
ー

災害時の助け  
合い

防災行政への  
満足

#### ■行政

災害情報の真  
偽を見分ける  
自信

偽情報に関す  
る用語の理解

情報活用能力

#### ■ライフスタイル

協調性

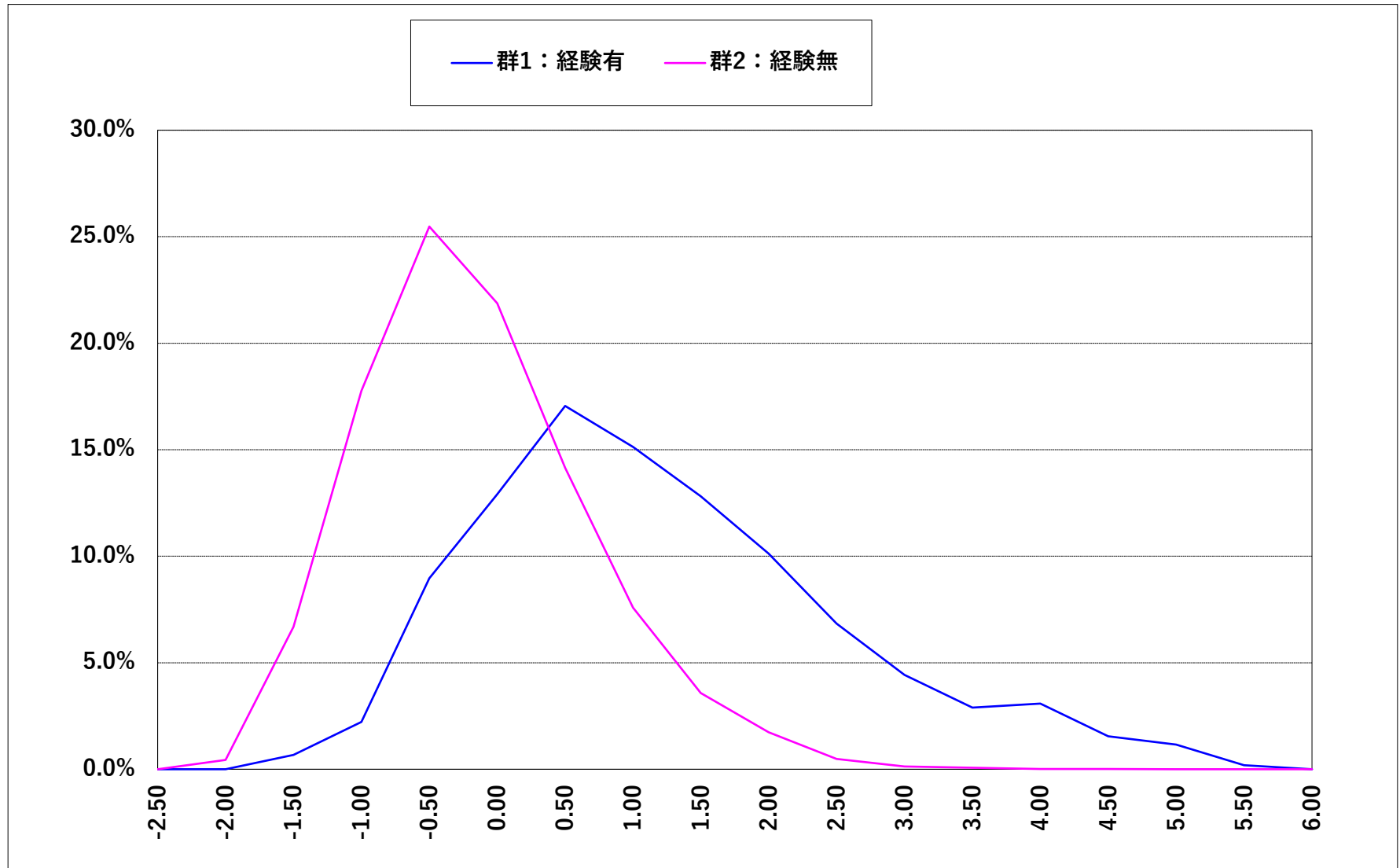
地域への愛着

判別の中率：73.8%

相関比： $\eta^2 = 0.19$

	平均	分散	標準偏差
群1：経験有	1.217	1.755	1.325
群2：経験無	-0.159	0.683	0.826
全体	0.000	1.000	1.000

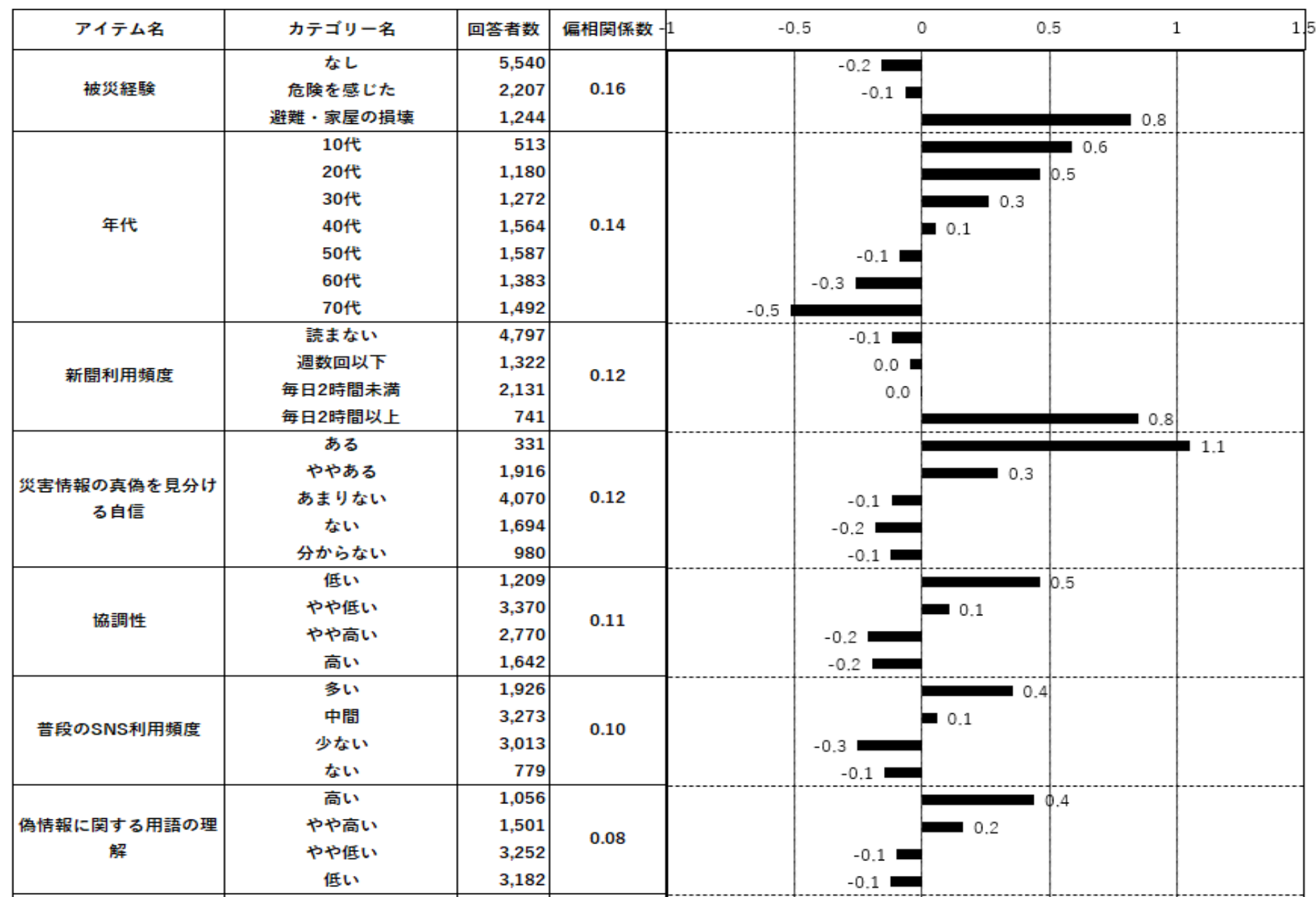
負の方向に「2群経験無」 正の方向に「1群経験有」



アイテム名	レンジ		偏相関係数	
被災経験	0.978	3位	0.157	1位
年代	1.106	2位	0.135	2位
新聞利用頻度	0.964	4位	0.118	3位
災害情報の真偽を見分ける自信	1.237	1位	0.116	4位
協調性	0.674	5位	0.108	5位
普段のSNS利用	0.609	6位	0.097	6位
偽情報に関する用語の理解	0.563	8位	0.082	7位
防災行政への満足	0.565	7位	0.073	8位
防災リテラシー	0.464	10位	0.065	9位
災害時の助け合い	0.525	9位	0.061	10位
情報活用能力	0.396	11位	0.058	11位
インターネット利用頻度	0.212	12位	0.038	12位
地域への愛着	0.168	13位	0.018	13位
性別	0.057	14位	0.013	14位
テレビ利用頻度	0.027	15位	0.005	15位

## 7.カテゴリースコア（偏相関係数上位）

2群：経験無>>==<<1群：経験有





## 8.カテゴリースコア（偏相関係数下位）

2群：経験無 > > = < < 1群：経験有

防災行政への満足	満足	345			0.3		
	やや満足	3071			0.1		
	あまり満足していない	2218			0.0		
	不満	479			0.2		
	分からない	2878	-0.2				
防災リテラシー	低い	1263	-0.2				
	やや低い	2921	-0.1				
	やや高い	3559		0.1			
	高い	1248		0.3			
災害時の助け合い	期待できる	676			0.4		
	やや期待できる	3824	0.0				
	あまり期待できない	3336	-0.1				
	期待できない	1155	0.0				
情報活用能力	高い	1381	-0.3				
	やや高い	3279		0.0			
	やや低い	2232		0.1			
	低い	2099	0.0				
インターネット利用頻度	1時間未満	1819	0.0				
	1時間以上	3030	-0.1				
	3時間以上	2706		0.1			
	6時間以上	1436		0.1			
地域への愛着	ある	3040		0.0			
	ある程度	4013	0.0				
	あまりない	1405	0.0				
	ない	533	-0.1				
性別	男性	4468		0.0			
	女性	4523	0.0				
テレビ利用頻度	1時間未満	1526		0.0			
	3時間未満	3439		0.0			
	6時間未満	2687	0.0				
	6時間以上	1339	0.0				

### 経験がある人の特性

被災経験

避難・家屋の損傷の経験

年齢

若年層

新聞利用頻度

多い

災害情報の真偽を見分ける自信

ある

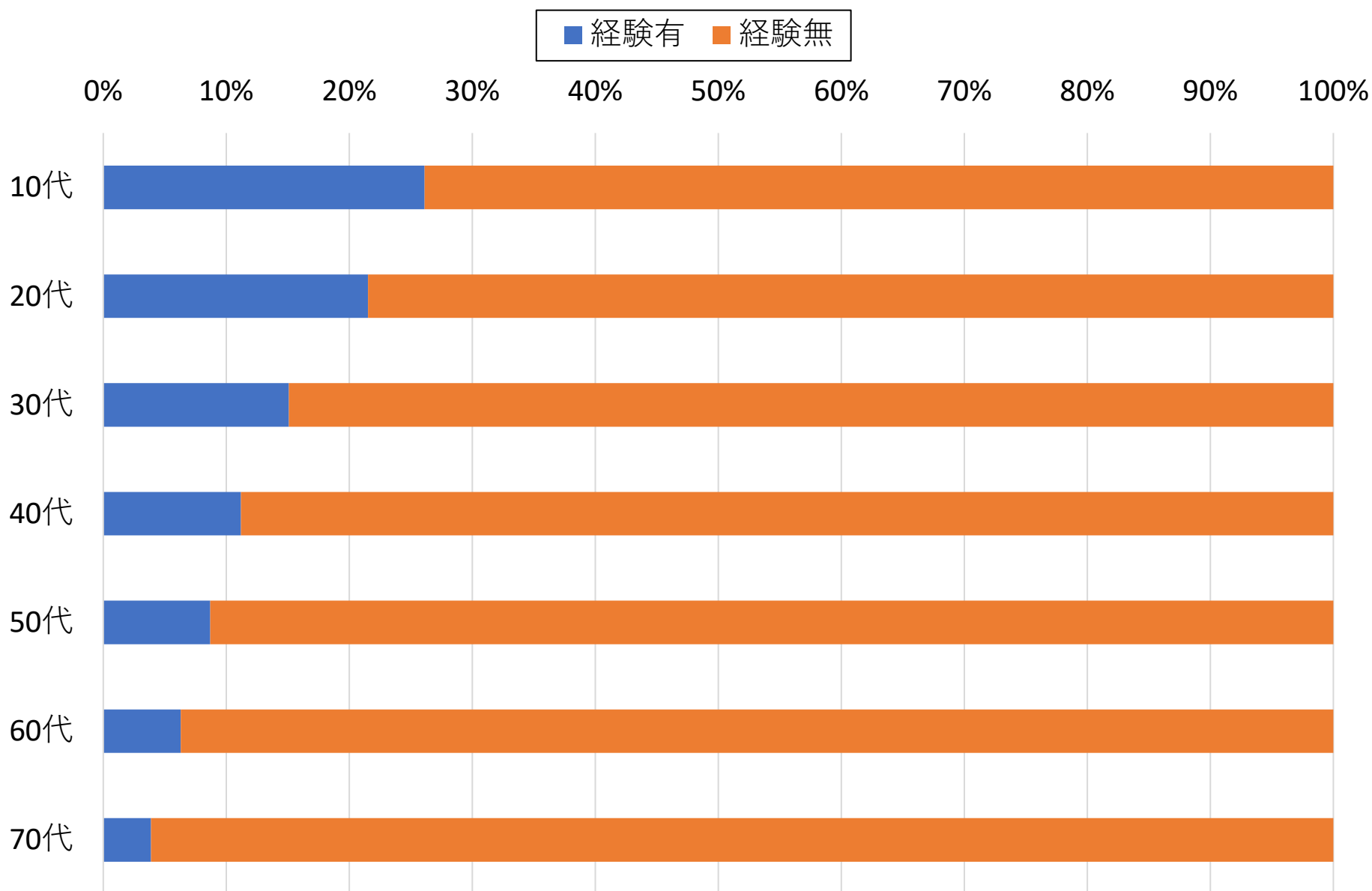
### 関係が低い変数

性別

テレビ利用頻度

インターネット利用頻度

情報活用能力



10-20代				30-40代				50-70代			
アイテム名	レンジ		偏相関係数	アイテム名	レンジ		偏相関係数	アイテム名	レンジ		偏相関係数
被災経験	1.14	2位	0.20 1位	新聞利用頻度	1.58	1位	0.16 1位	普段のSNS利用	1.23	1位	0.14 1位
新聞利用頻度	1.37	1位	0.14 2位	被災経験	0.95	3位	0.15 2位	被災経験	1.07	3位	0.13 2位
防災行政への満足	0.98	3位	0.14 3位	災害情報の真偽を見分ける自信	1.39	2位	0.12 3位	災害情報の真偽を見分ける自信	1.20	2位	0.11 3位
偽情報に関する用語の理解	0.67	5位	0.12 4位	協調性	0.67	4位	0.12 4位	協調性	0.84	6位	0.10 4位
災害情報の真偽を見分ける自信	0.78	4位	0.11 5位	偽情報に関する用語の理解	0.57	5位	0.08 5位	新聞利用頻度	0.98	4位	0.10 5位
協調性	0.50	6位	0.10 6位	普段のSNS利用	0.46	8位	0.08 6位	災害時の助け合い	0.96	5位	0.09 6位
防災リテラシー	0.46	8位	0.08 7位	防災行政への満足	0.54	6位	0.08 7位	情報活用能力	0.62	7位	0.07 7位
普段のSNS利用	0.46	7位	0.07 8位	防災リテラシー	0.50	7位	0.06 8位	年代	0.41	9位	0.06 8位
インターネット利用頻度	0.37	10位	0.06 9位	年代	0.23	10位	0.06 9位	防災リテラシー	0.37	11位	0.05 9位
情報活用能力	0.36	11位	0.06 10位	災害時の助け合い	0.36	9位	0.04 10位	防災行政への満足	0.51	8位	0.04 10位
災害時の助け合い	0.33	12位	0.06 11位	テレビ利用頻度	0.19	12位	0.03 11位	テレビ利用頻度	0.33	13位	0.04 11位
地域への愛着	0.41	9位	0.05 12位	インターネット利用頻度	0.16	13位	0.03 12位	偽情報に関する用語の理解	0.36	12位	0.04 12位
テレビ利用頻度	0.19	13位	0.03 13位	地域への愛着	0.21	11位	0.03 13位	インターネット利用頻度	0.26	14位	0.04 13位
性別	0.04	14位	0.01 14位	性別	0.11	15位	0.03 14位	地域への愛着	0.38	10位	0.03 14位
年代	0.03	15位	0.01 15位	情報活用能力	0.14	14位	0.02 15位	性別	0.04	15位	0.01 15位

