

自治体が作成するスマホ用アプリを利用する人の特性

- 水野 一成 (株式会社N T Tドコモ モバイル社会研究所)
- 飽戸 弘 (東京大学名誉教授)

目的

スマホの所有率が9割を超えた中で、自治体からダイレクトで災害情報が届く
アプリの関心が高まっている。



現在利用している人の特性を明らかにする

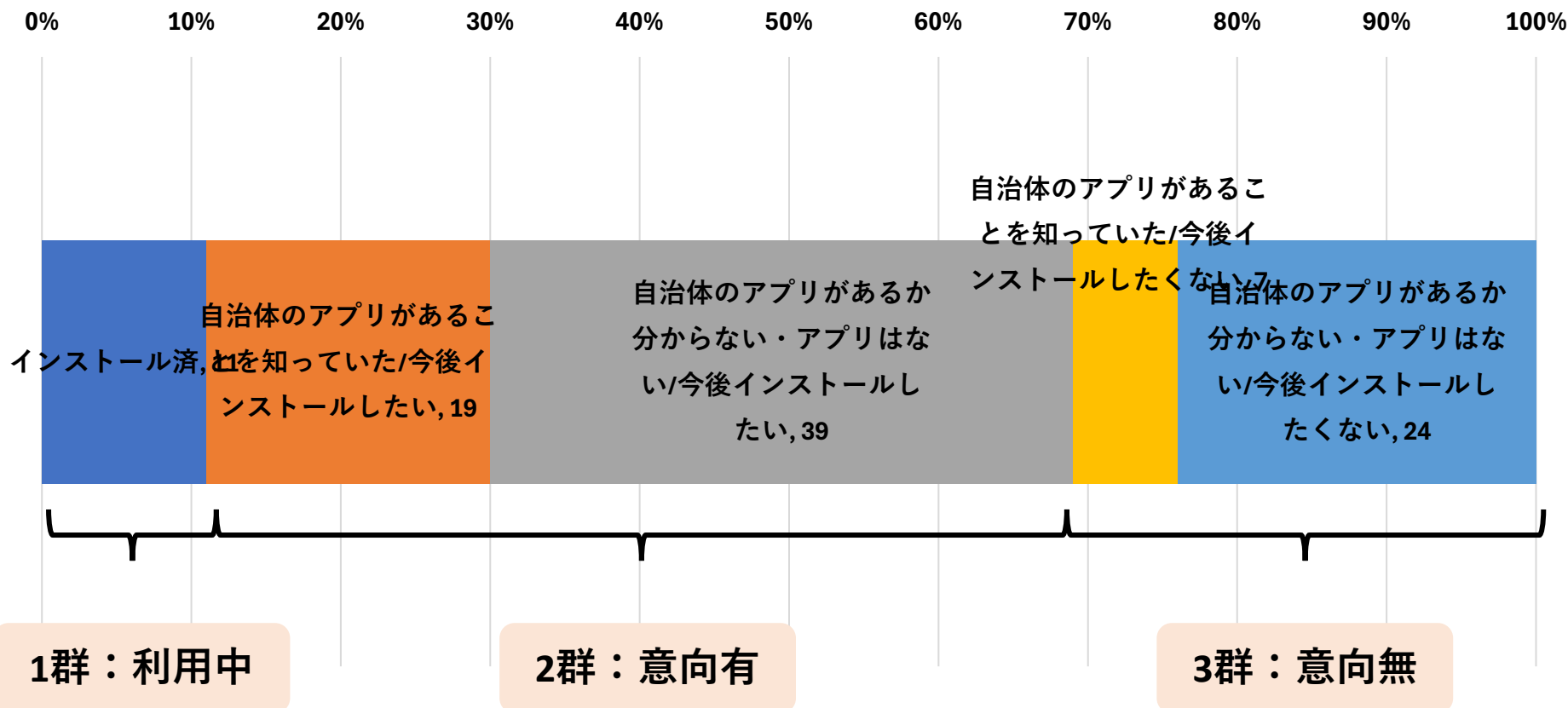
調査概要

調査時期	2023.11
調査方法	web調査法
調査対象	全国 15～79歳
標本抽出方法	QUOTA SAMPLING 性別・年齢・都道府県で割付
サンプル数	8, 991

分析方法

数量化理論第Ⅱ類

1群：利用中11% 2群：利用意向有58% 3群：利用意向無31%



■ 属性

性別

居住地域

年齢

■ メディア利用頻度

インターネット
利用頻度テレビ利用頻
度

新聞利用頻度

■ 防災・災害

被災経験

防災リテラシ
ー

■ 行政

行政への関心

防災行政への
評価

■ ライフスタイル

在住期間

愛着

近所付き合い

結社傾向

判別の中率：52.9%

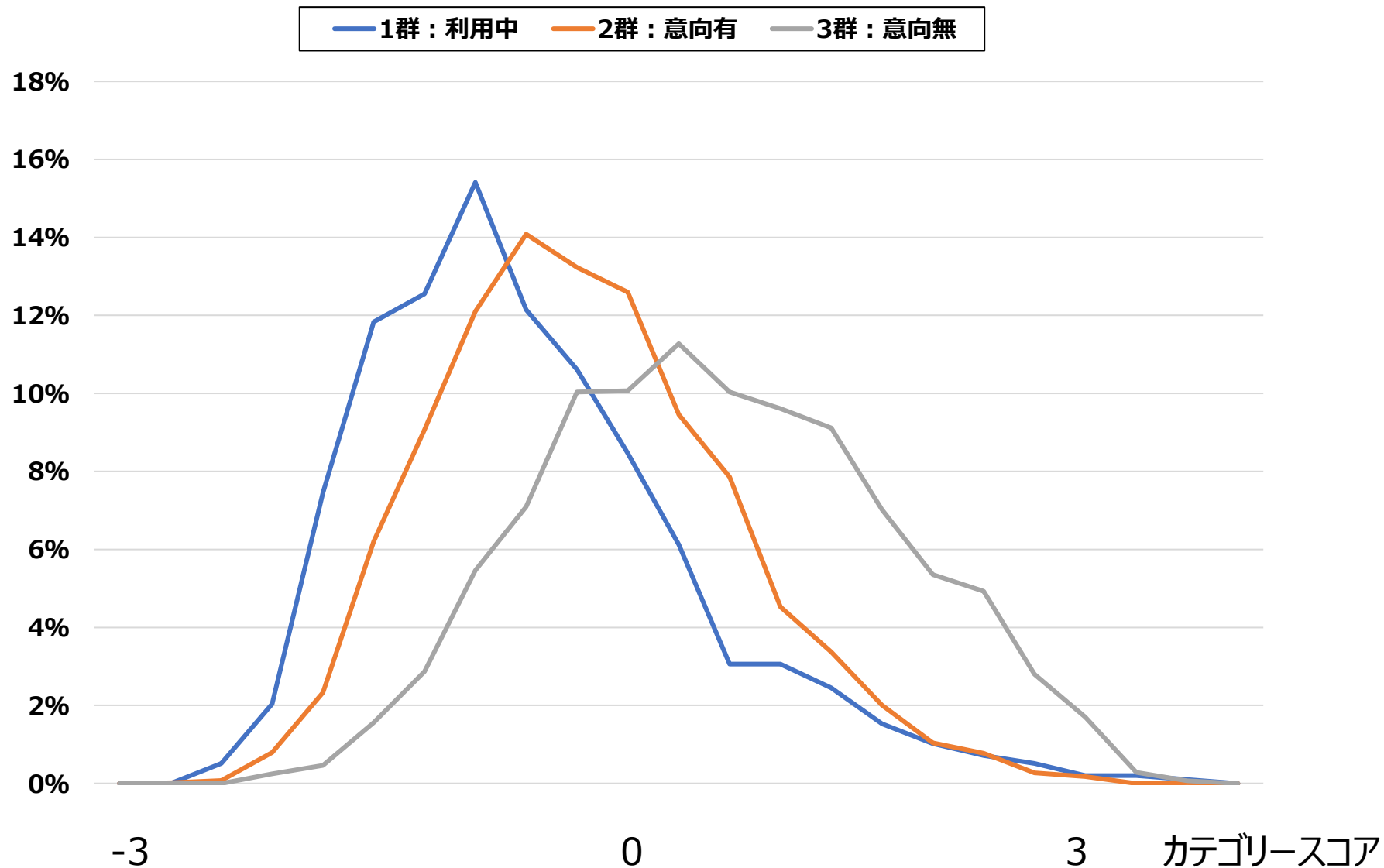
相関比1軸： $\eta=0.40$ 累積寄与率：73.6% 2軸： $\eta=0.24$

1軸

平均と標準偏差（群別）

	平均	分散	標準偏差
群1:利用中	-0.533	0.882	0.939
群2:意向有	-0.212	0.732	0.856
群3:意向無	0.576	1.022	1.011
全体	0.000	1.000	1.000

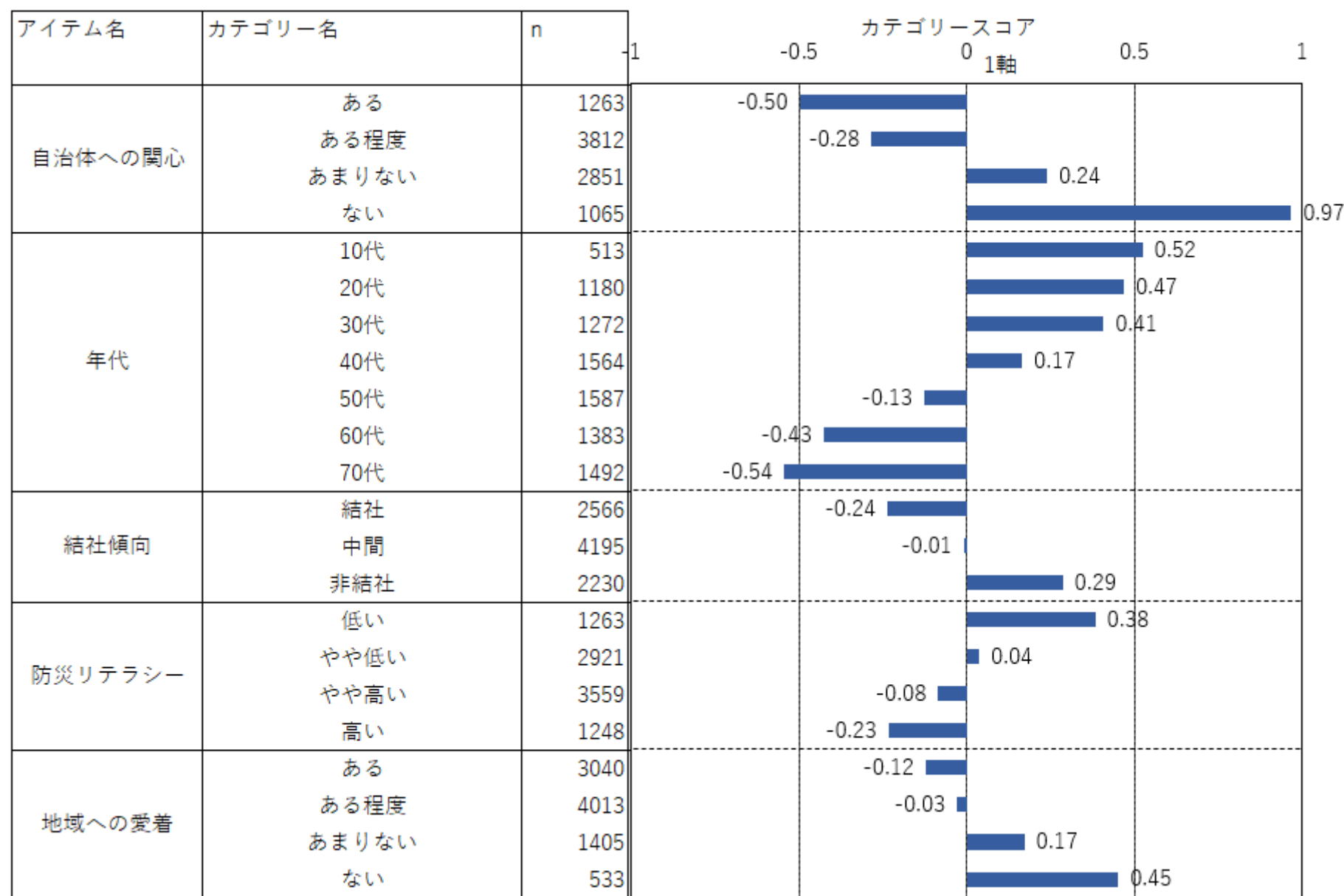
判別グラフ及び各軸のカテゴリースコアの平均点より1軸は、
1・2群（利用意向有）と3群（意向無）を分ける



1軸

アイテム名	レンジ		偏相関係数	
自治体への関心	1.47	1位	0.16	1位
年代	1.07	2位	0.14	2位
結社傾向	0.52	6位	0.08	3位
防災リテラシー	0.62	4位	0.07	4位
地域への愛着	0.57	5位	0.06	5位
近所付き合い	0.35	7位	0.05	6位
被災経験	0.30	11位	0.05	7位
性別	0.22	12位	0.05	8位
居住年数	0.34	8位	0.05	9位
地域	0.76	3位	0.05	10位
新聞利用頻度	0.33	9位	0.04	11位
防災行政への満足	0.31	10位	0.03	12位
インターネット利用頻度	0.12	13位	0.02	13位
テレビ利用頻度	0.10	14位	0.01	14位

1群：利用中・2群：意向有>>==<<3群：意向無



1群：利用中・2群：意向有>>==<<3群：意向無

近所付き合い	ある	1378	-0.16	
	ある程度	2627	-0.15	
	あまりない	2807	0.07	
	ない	2179	0.18	
被災経験	避難・家屋の損壊	5540	0.09	
	危険と感じる	2207	-0.11	
	なし	1244	-0.21	
性別	男性	4468	0.11	
	女性	4523	-0.11	
居住年数	2年未満	601	-0.23	
	5年未満	705	-0.18	
	10年未満	851	-0.13	
	20年未満	1624	-0.10	
	30年未満	1530	0.11	
	一度も変わっていない	3680	0.10	
地域	北海道	349	0.03	
	東北	682	0.06	
	関東	2955	0.03	
	北陸甲信越	643	-0.07	
	東海	1026	-0.15	
	近畿	1420	0.05	
	中国	549	0.13	
	四国	316	-0.32	
	九州	939	-0.04	
	沖縄	112	0.45	

1群：利用中・2群：意向有>>==<<3群：意向無

新聞利用頻度	読んでいない	4797			0.06	
	週数回程度	1322		-0.06		
	1日1時間未満	2131		0.00		
	1日1時間以上	741		-0.27		
防災行政への満足	満足	345		-0.14		
	やや満足	3071		-0.08		
	やや不満	2218		0.00		
	不満	479			0.17	
	分からない	2878			0.08	
インターネット利用頻度	週数回程度	1819		-0.02		
	1日2時間以内	3030			0.04	
	1日5時間以内	2706		-0.07		
	1日6時間以上	1436			0.06	
テレビ利用頻度	週数回程度	1526			0.06	
	1日2時間以内	3439			0.01	
	1日5時間以内	2687		-0.03		
	1日6時間以上	1339		-0.02		

利用意向がある人の特性

行政への関心

高い

年齢

シニア層

結社傾向

結社傾向

防災リテラシー

高い**利用意向と関係が低い変数**インターネット
利用頻度テレビ利用頻
度

新聞利用頻度

メディア接触頻度防災行政への
評価

自治体への関心が高い					自治体への関心が低い				
アイテム名	レンジ		偏相関係数		アイテム名	レンジ		偏相関係数	
年代	1.868	1位	0.160	1位	年代	1.605	1位	0.175	1位
被災経験	0.702	5位	0.084	2位	結社傾向	0.890	3位	0.117	2位
新聞利用頻度	0.931	4位	0.082	3位	防災リテラシー	1.115	2位	0.109	3位
地域	1.706	2位	0.068	4位	地域への愛着	0.729	4位	0.076	4位
近所付き合い	0.525	7位	0.064	5位	居住年数	0.688	5位	0.074	5位
防災行政への満足	1.028	3位	0.052	6位	防災行政への満足	0.650	6位	0.074	6位
居住年数	0.508	8位	0.045	7位	性別	0.284	9位	0.051	7位
防災リテラシー	0.492	9位	0.042	8位	近所付き合い	0.323	8位	0.043	8位
性別	0.250	13位	0.038	9位	地域	0.389	7位	0.040	9位
結社傾向	0.273	10位	0.036	10位	被災経験	0.221	12位	0.035	10位
地域への愛着	0.681	6位	0.036	11位	テレビ利用頻度	0.224	11位	0.032	11位
インターネット利用頻度	0.266	11位	0.034	12位	新聞利用頻度	0.259	10位	0.025	12位
テレビ利用頻度	0.265	12位	0.027	13位	インターネット利用頻度	0.154	13位	0.019	13位