

【目的】 地域在住の高齢者においてICT利活用が拡大しているか、拡大しているのならば、世代・年代・時代効果かを検証する

【調査概要】

- ①2018年1月実査 ②2023年1月実査
- ・ 関東1都6県に在住、60・70代
- ・ 性年齢及び居住地の都市規模に応じて割付
- ・ 訪問留置法を用いて実査

【分析】 比較対象ごとにICT利活用の変化分析する

①比較対象 (A~Cそれぞれ男女)

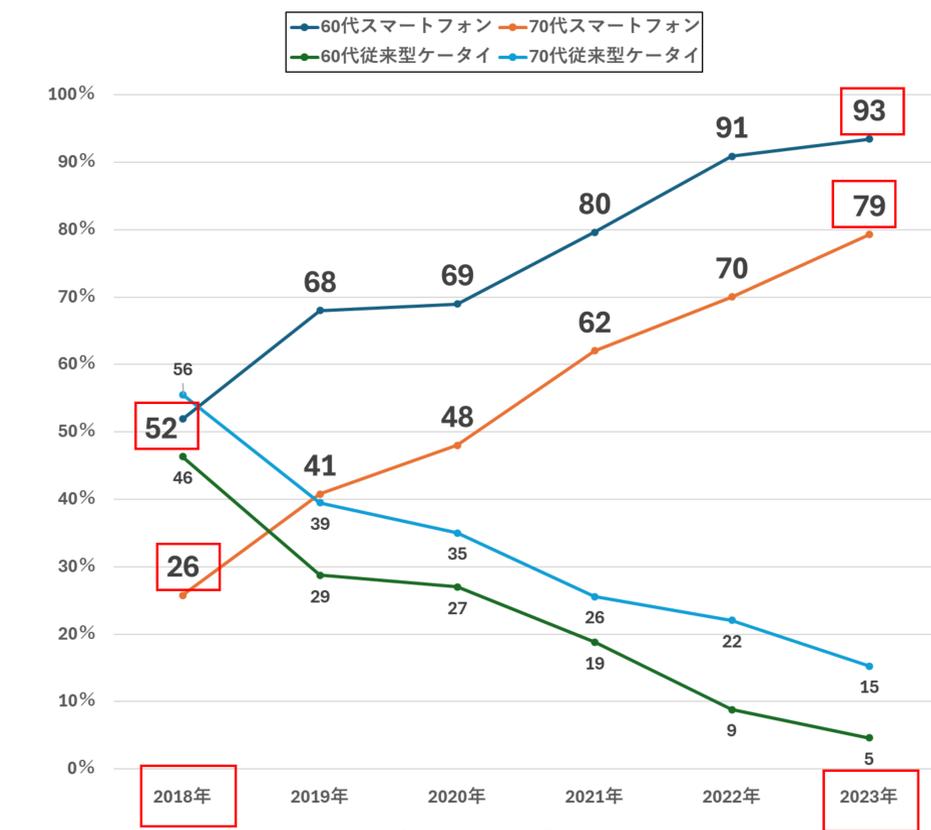
| | |
|---|---|
| A | 2018年60代前半 (回答者数: 男62女64) と 2023年60代後半 (回答者数: 男65女67) |
| B | 2018年60代後半 (回答者数: 男78女81) と 2023年70代前半 (回答者数: 男74女82) |
| C | 2018年70代前半 (回答者数: 男60女65) と 2023年70代後半 (回答者数: 男54女65) |

- ②ICT利活用
- ICTサービスの利用
 - コミュニケーションに関連するICTサービスの利用の有無と利用したことによる人との繋がりの変化

【倫理的配慮】 当調査は調査員が被験者に対し、調査内容の説明等を実施し、承諾を得た方のみ回答を依頼。また調査実施については当研究所の所長の承諾を得ている。

【調査結果】

《機器の所有》 スマホの所有率が大きく伸びる



《ICTサービス》 基本サービス(※)中心に大きく伸びる

表1 ICTサービス利用率 (%)

| 対象者 | 因子 | サービス名 | 23年(18年比) | |
|--------------|---------------|--------|-----------|---------|
| | | | 男性 | 女性 |
| A60代前半→60代後半 | 情報検索 | 基本サービス | 91(+26) | 98(+32) |
| B60代後半→70代前半 | | | 88(+32) | 91(+42) |
| C70代前半→70代後半 | | | 82(+37) | 82(+50) |
| A60代前半→60代後半 | 地図・乗換 | 基本サービス | 88(+31) | 84(+26) |
| B60代後半→70代前半 | | | 76(+29) | 73(+37) |
| C70代前半→70代後半 | | | 70(+28) | 66(+49) |
| A60代前半→60代後半 | 災害情報 | 基本サービス | 83(+22) | 88(+36) |
| B60代後半→70代前半 | | | 76(+39) | 78(+38) |
| C70代前半→70代後半 | | | 80(+48) | 80(+54) |
| A60代前半→60代後半 | 動画音楽 | 基本サービス | 69(+38) | 78(+47) |
| B60代後半→70代前半 | | | 50(+35) | 49(+39) |
| C70代前半→70代後半 | | | 46(+36) | 54(+48) |
| A60代前半→60代後半 | ゲーム | 基本サービス | 29(+19) | 39(+11) |
| B60代後半→70代前半 | | | 32(+24) | 29(+22) |
| C70代前半→70代後半 | | | 33(+30) | 29(+23) |
| A60代前半→60代後半 | 健康アドバイス | 応用サービス | 31(+28) | 31(+25) |
| B60代後半→70代前半 | | | 31(+28) | 24(+15) |
| C70代前半→70代後半 | | | 28(+25) | 31(+26) |
| A60代前半→60代後半 | 電子書籍 | 応用サービス | 17(+9) | 19(+16) |
| B60代後半→70代前半 | | | 16(+16) | 11(+8) |
| C70代前半→70代後半 | | | 17(+17) | 17(+15) |
| A60代前半→60代後半 | インターネットショッピング | 応用サービス | 40(+9) | 30(+5) |
| B60代後半→70代前半 | | | 28(+6) | 16(+1) |
| C70代前半→70代後半 | | | 20(+7) | 15(+7) |

【結果・考察】

- ICTサービス・コミュニケーションサービスの利用 (結果、人との繋がりが深化) が拡大
- 拡大の大きさは世代効果 (出生年の入れ替わり) 以上の可能性
- サービスの改善等や新たなアプリの開発も行われていることから、時代効果も合わせて影響したことが推察

《コミュニケーション》 LINEが全年代で上昇

表2 SNS利用率 (%)

| 対象者 | サービス名 | 23年(18年比) | |
|--------------|-----------|-----------|---------|
| | | 男性 | 女性 |
| A60代前半→60代後半 | LINE | 75(+25) | 93(+46) |
| B60代後半→70代前半 | | 64(+40) | 72(+32) |
| C70代前半→70代後半 | | 61(+44) | 68(+50) |
| A60代前半→60代後半 | Facebook | 14(+6) | 9(+3) |
| B60代後半→70代前半 | | 8(-2) | 6(-4) |
| C70代前半→70代後半 | | 4(-6) | 11(+8) |
| A60代前半→60代後半 | X | 8(-2) | 6(+4) |
| B60代後半→70代前半 | | 5(+0) | 5(+0) |
| C70代前半→70代後半 | | 2(+0) | 6(+6) |
| A60代前半→60代後半 | Instagram | 8(+5) | 18(+12) |
| B60代後半→70代前半 | | 5(+1) | 5(+0) |
| C70代前半→70代後半 | | 2(+0) | 9(+9) |

《LINEの利用頻度》 LINEの利用頻度が上昇

表3 毎日LINEを利用している人の割合 (%)

| 対象者 | 23年(18年比) | |
|--------------|-----------|---------|
| | 男性 | 女性 |
| A60代前半→60代後半 | 74(+22) | 81(+2) |
| B60代後半→70代前半 | 62(+10) | 65(+0) |
| C70代前半→70代後半 | 60(+21) | 71(+13) |

《ICT利用による人との繋がり》 70後半で深化が上昇

表4 ICTを利用したことによる人との繋がりが変化した割合 (%)

| 対象者 | 因子 | 事象 | 23年(18年比) | |
|--------------|----|-------------|-----------|---------|
| | | | 男性 | 女性 |
| A60代前半→60代後半 | 深化 | 家族との交流が深まった | 35(-2) | 61(+16) |
| B60代後半→70代前半 | | | 36(+10) | 45(+6) |
| C70代前半→70代後半 | | | 46(+23) | 43(+2) |
| A60代前半→60代後半 | 深化 | 友人との交流が深まった | 43(+6) | 62(+14) |
| B60代後半→70代前半 | | | 27(-4) | 47(+11) |
| C70代前半→70代後半 | | | 37(+17) | 56(+25) |
| A60代前半→60代後半 | 拡大 | 旧友と復活した | 26(+2) | 52(+27) |
| B60代後半→70代前半 | | | 13(-6) | 26(+8) |
| C70代前半→70代後半 | | | 9(-6) | 29(+8) |
| A60代前半→60代後半 | 拡大 | 交際範囲が広がった | 23(+2) | 28(+7) |
| B60代後半→70代前半 | | | 16(+3) | 20(+5) |
| C70代前半→70代後半 | | | 22(+11) | 26(+8) |
| A60代前半→60代後半 | 拡大 | 新しい友達ができる | 15(+4) | 13(-2) |
| B60代後半→70代前半 | | | 12(+5) | 15(+4) |
| C70代前半→70代後半 | | | 18(+10) | 18(+2) |

【参考文献】

- 福定ら(2022)対面・非対面交流のタイプ別にみた高齢者の主観的健康: JAGES2019横断研究『構成の指標 Vol.69 No.12』号「厚生」の指標」
- 水野一成, 近藤勢津子, 吉良文夫(2023) シニア層における人との交流にICTが与える影響. 老年社会科学, 2023.Vol.45-2:139.

◇ご案内◇

調査結果は弊所HPで公開『モバイル社会研究所』で検索

