

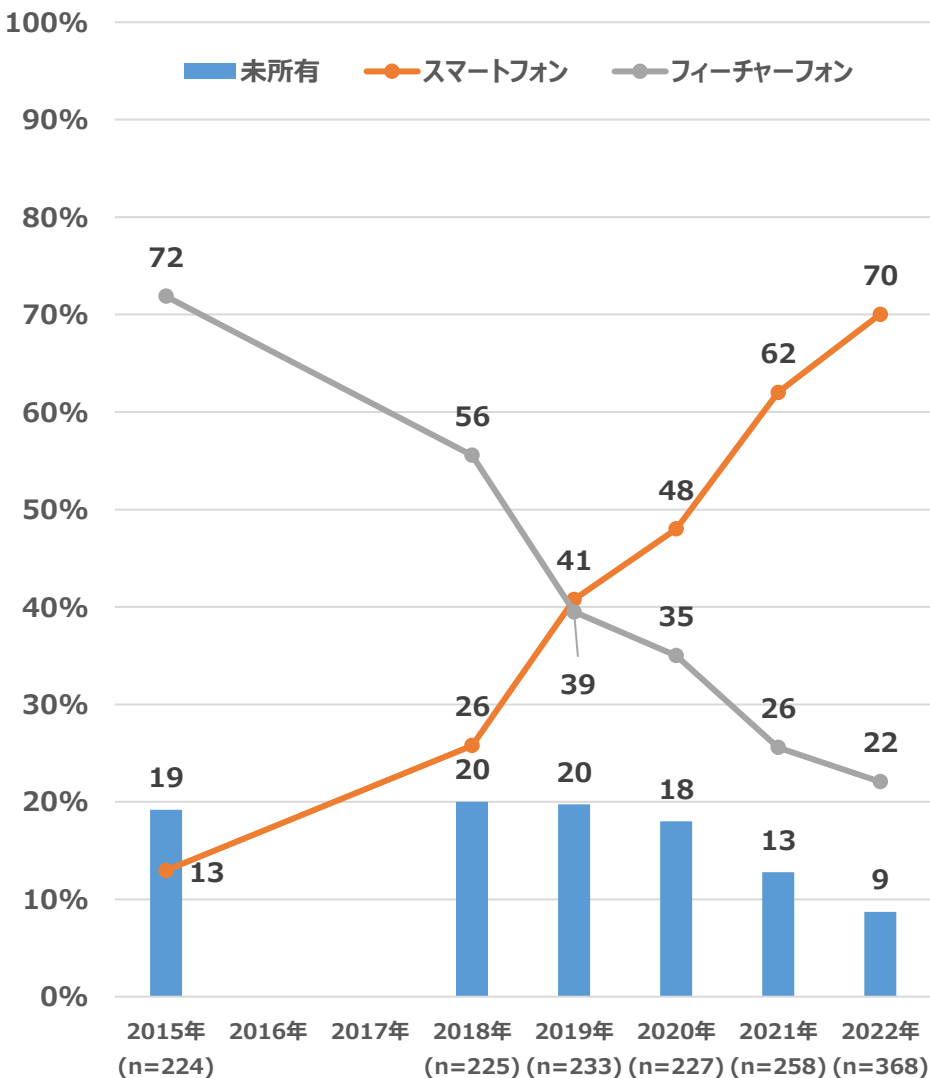
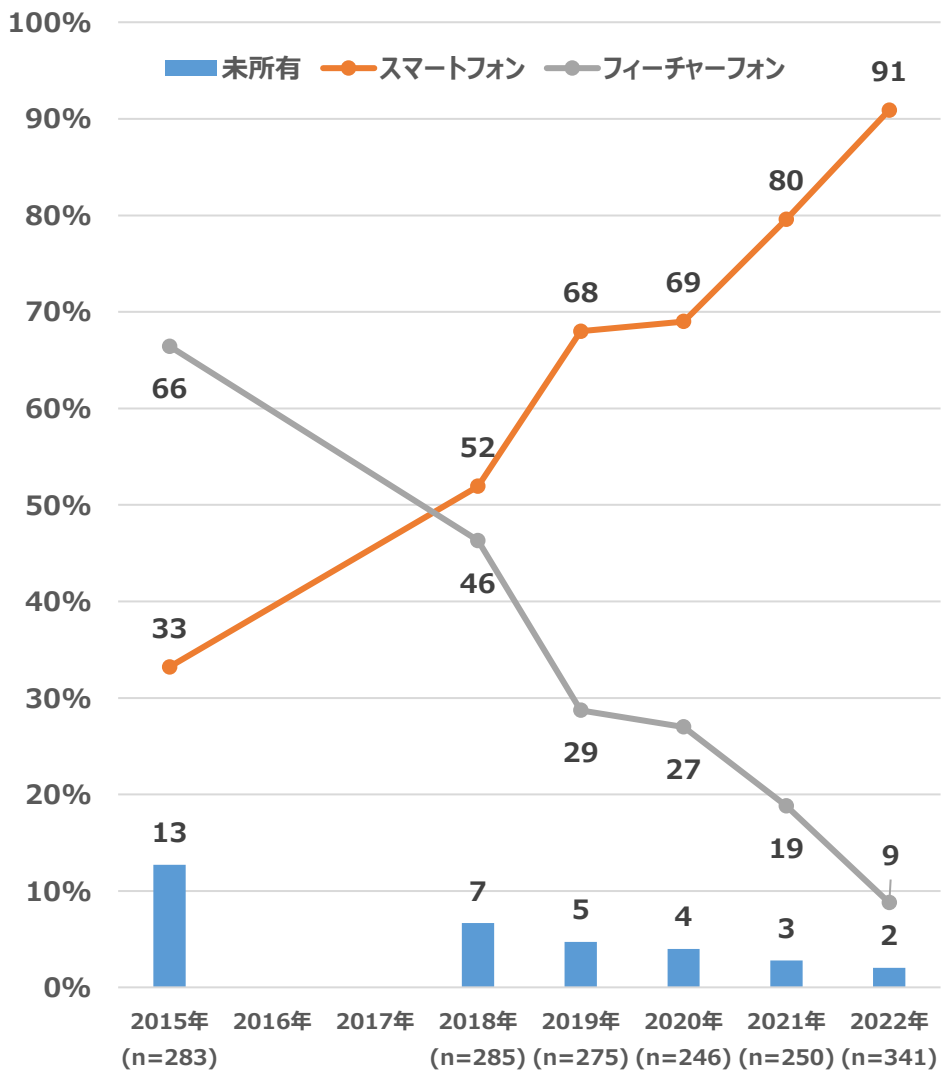


スマートフォンの利活用（利用時間及び利用した結果に生じた生活の変化）の状況と家族・友人からのサポートの関連

- 水野 一成 （株式会社N T Tドコモ モバイル社会研究所）
- 近藤 勢津子 （株式会社N T Tドコモ モバイル社会研究所）
- 吉良 文夫 （株式会社N T Tドコモ モバイル社会研究所）

60代

70代



60代は97.7% 70代は94.2%が1つ以上のICT機器を所有している

- フィチャーフォン
- フィチャーフォンとパソコン
- スマートフォン
- スマートフォンとタブレット
- スマートフォンとパソコン
- スマートフォンとパソコンとタブレット
- その他
- すべて未所有

0% 10% 20% 30% 40% 50% 60% 70% 80% 90% 100%

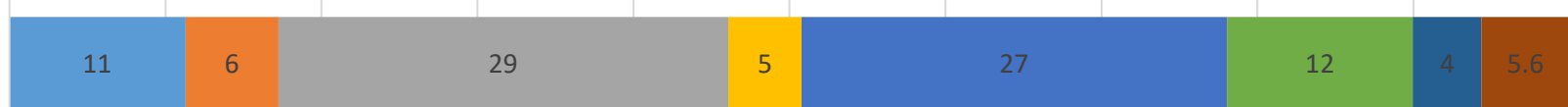
60代男性(n=324)



60代女性(n=336)



70代男性(n=319)



70代女性(n=371)



※パソコン・タブレットは家族所有を含む

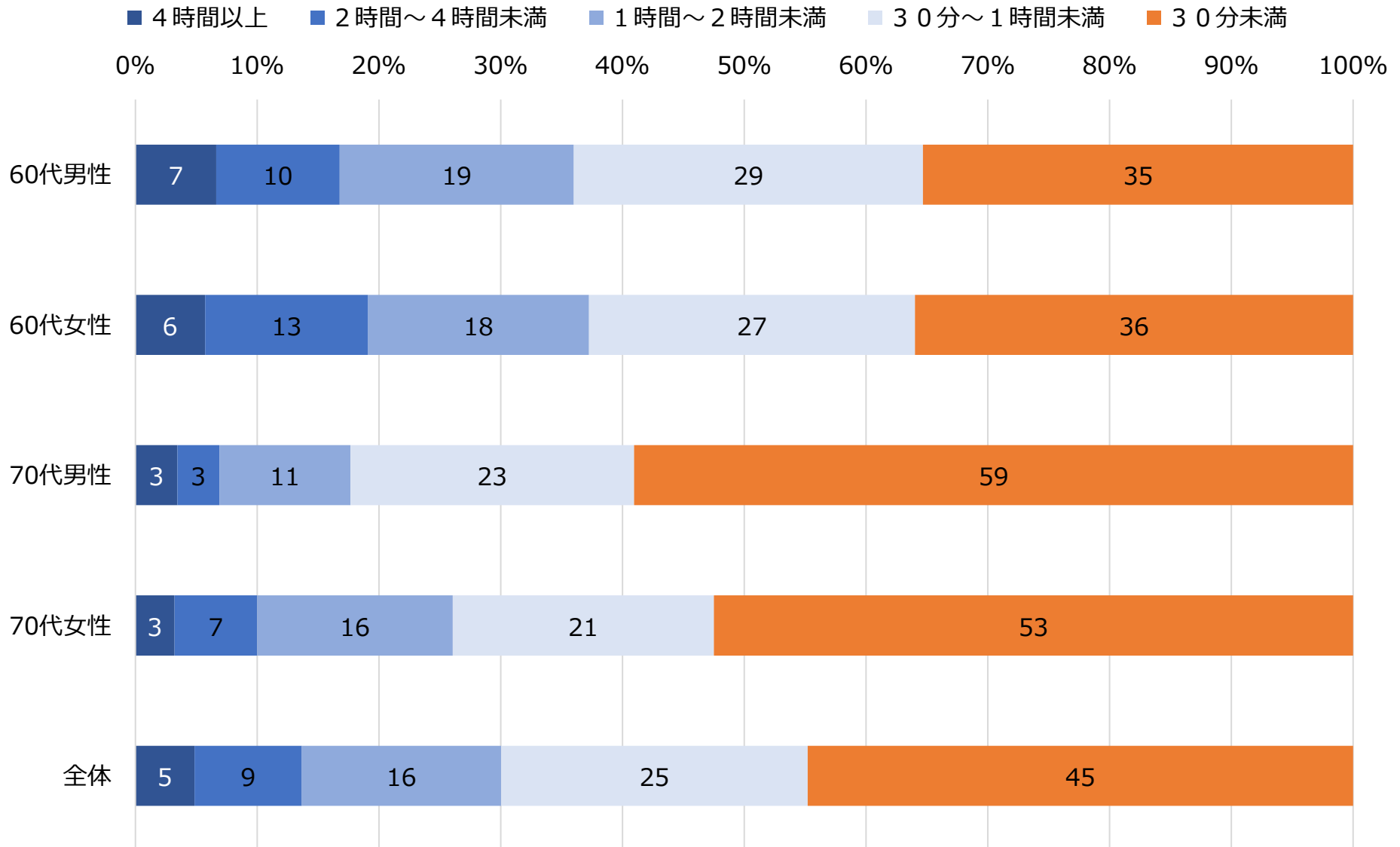
目的

60・70代において、スマートフォンの利活用に及ぼす「家族からのサポート」と「友人からのサポート」がどの程度影響しているかを明らかにする。

調査概要

調査時期	2023.1
調査方法	訪問留置調査法
調査対象	全国 60歳～79歳の男女
標本抽出方法	QUOTA SAMPLING 性別・年齢・地域・都市規模で割付
サンプル数	1,350 分析対象はスマホ所有者の1,112

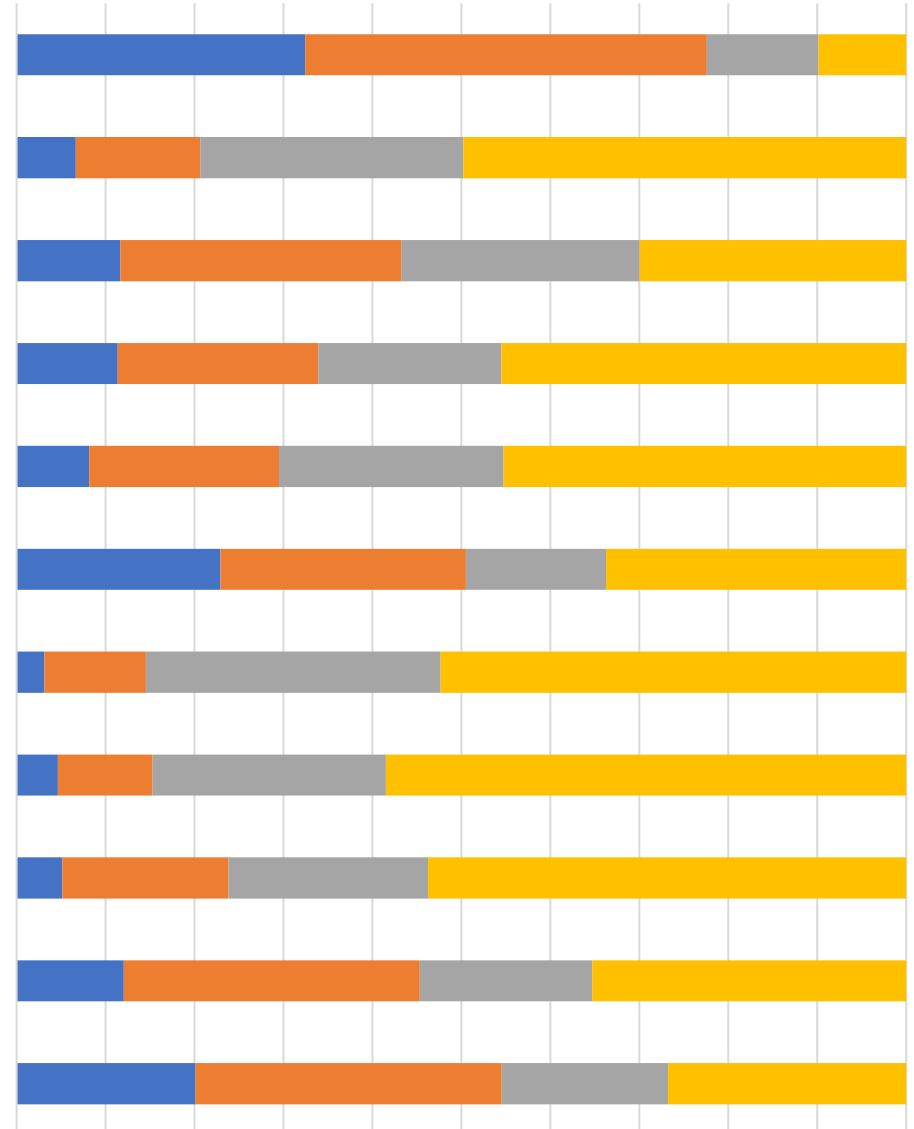
スマホ所有者の55%が毎日30分以上利用している



■ そうなった ■ ある程度そうなった ■ あまりそうになっていない ■ そうになっていない

0% 10% 20% 30% 40% 50% 60% 70% 80% 90% 100%

- a. 日常生活で疑問に思ったことをすぐに調べるようになった
- b. 日常生活に必要な金融機関や行政機関やお店に行く時間が減った
- c. 交通情報を調べることによってストレスが減った
- d. 欲しい商品やサービスを簡単に見つけ、ネットで購入することができるようになった
- e. 欲しい商品やサービスを簡単に見つけ、お店で購入することができるようになった
- f. 電子辞書や音楽プレイヤー、カメラ等の専用機器を持ち歩く機会が減った
- g. 電子マネーや会員証等のカードが減って、財布やカード入れがすっきりした
- h. 電子書籍やネットを使って、本、雑誌、新聞を持ち歩く機会が減った
- i. チケットやクーポン、Webサイト等を印刷しなくてもよくなった
- j. 現在位置を示す地図アプリ等を使うことによって、外出時に道に迷わなくなった
- k. カメラ機能(静止画・動画)でメモ・板書を取る機会が増えた



「情報」「ペーパーレス」「購買」の3因子を抽出

	情報	ペーパーレス	購買
c. 交通情報を調べることによってストレスが減った	0.63	0.30	0.34
j. 現在位置を示す地図アプリ等を使うことによって、外出時に道に迷わなくなった	0.62	0.41	0.20
a. 日常生活で疑問に思ったことをすぐに調べるようになった(知識が増えた)	0.62	0.08	0.25
k. カメラ機能(静止画・動画)でメモ・板書を取る機会が増えた	0.61	0.29	0.19
f. 電子辞書や音楽プレイヤー、カメラ等の専用機器を持ち歩く機会が減った	0.52	0.39	0.17
g. 電子マネーや会員証等のカードが減って、財布やカード入れがすっきりした	0.25	0.71	0.29
i. チケットやクーポン、Webサイト等を印刷しなくてもよくなった	0.31	0.68	0.30
h. 電子書籍やネットを使って、本、雑誌、新聞を持ち歩く機会が減った	0.22	0.63	0.18
b. 日常生活に必要な金融機関や行政機関やお店に行く時間が減った	0.30	0.49	0.44
d. 欲しい商品やサービスを簡単に見つけ、ネットで購入することができるようになった	0.32	0.33	0.79
e. 欲しい商品やサービスを簡単に見つけ、お店で購入することができるようになった	0.34	0.34	0.72

因子抽出法: 主因子法

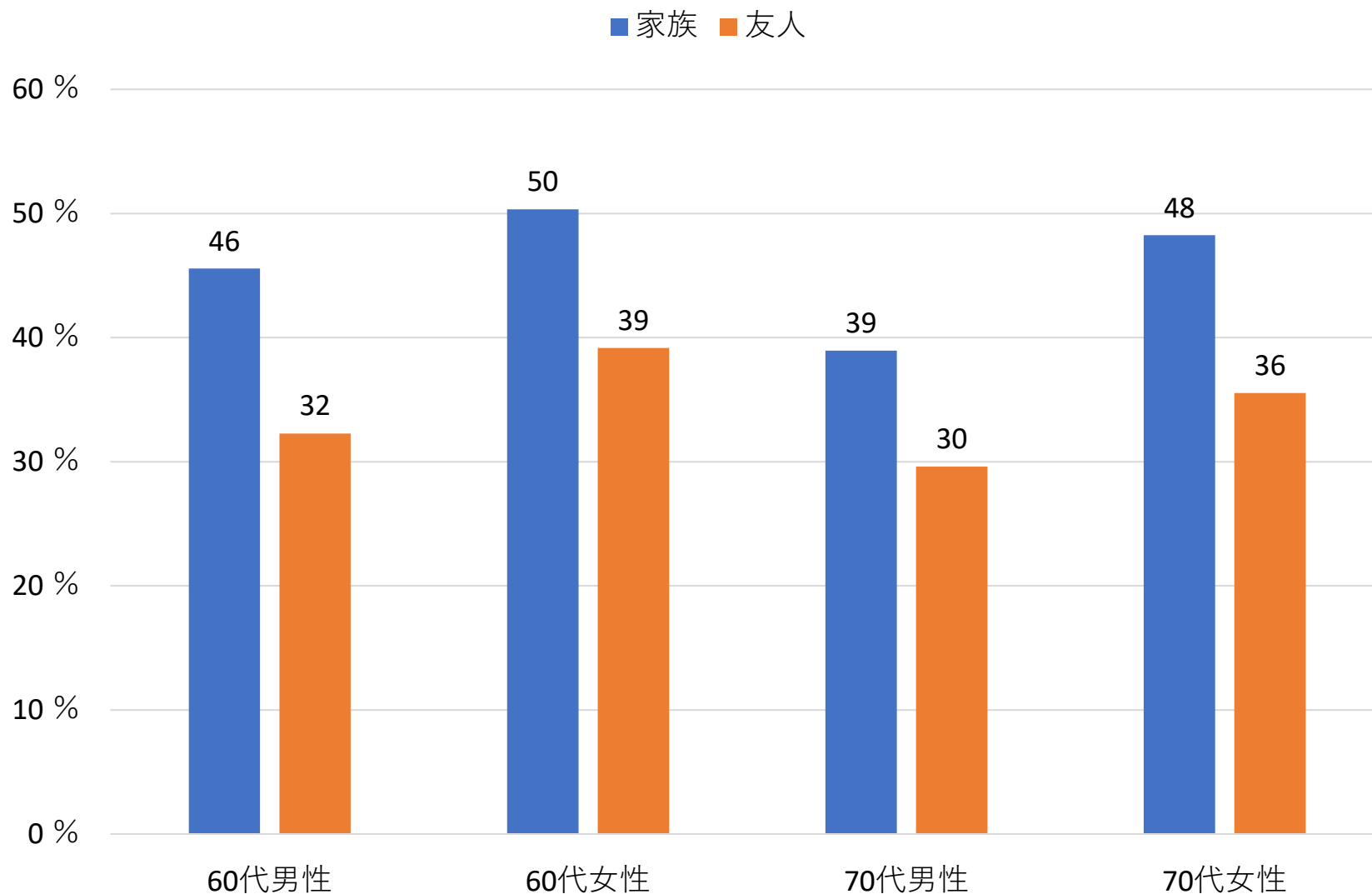
回転法: Kaiser の正規化を伴うバリマックス法

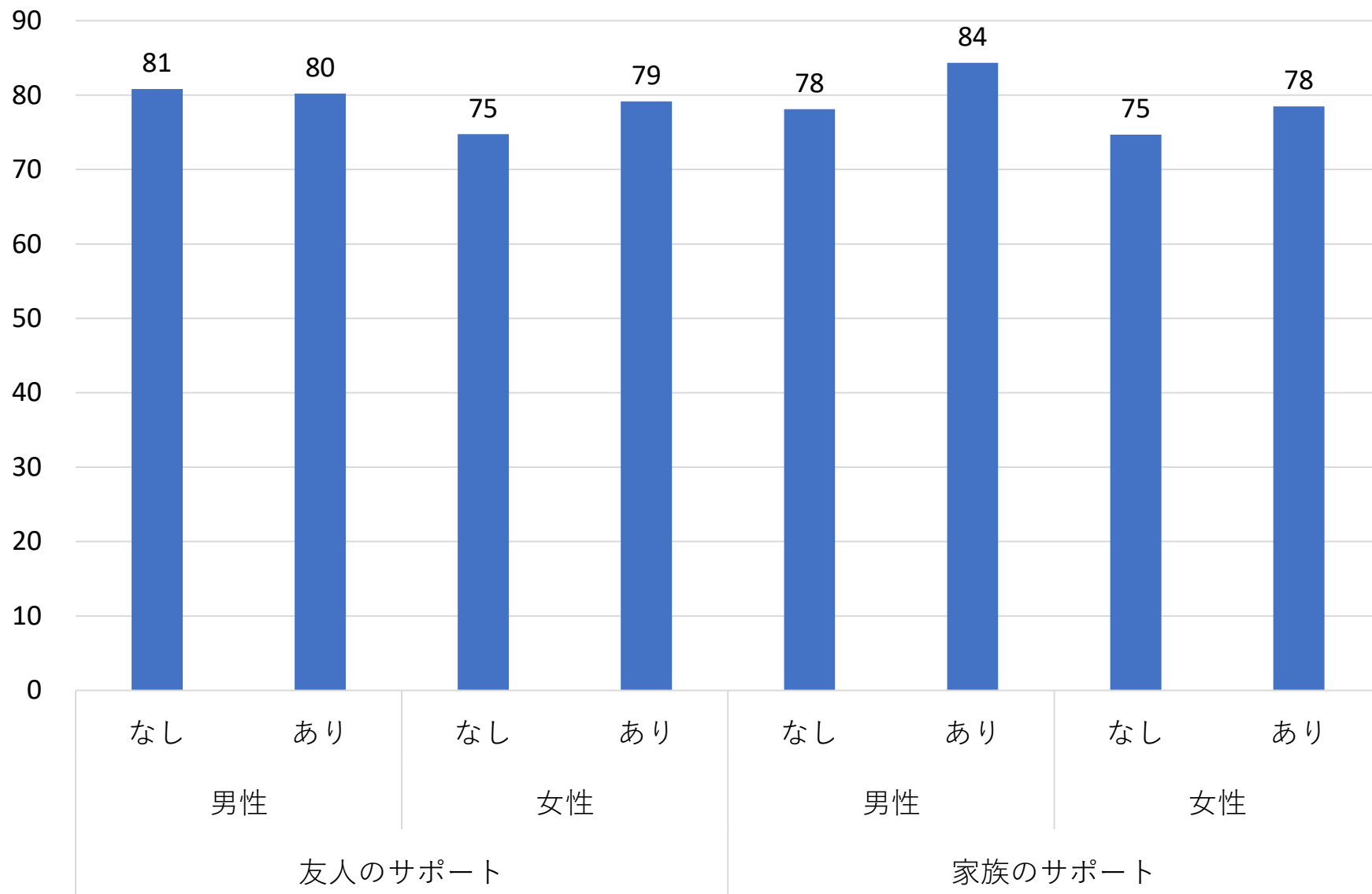
a 6 回の反復で回転が収束しました。

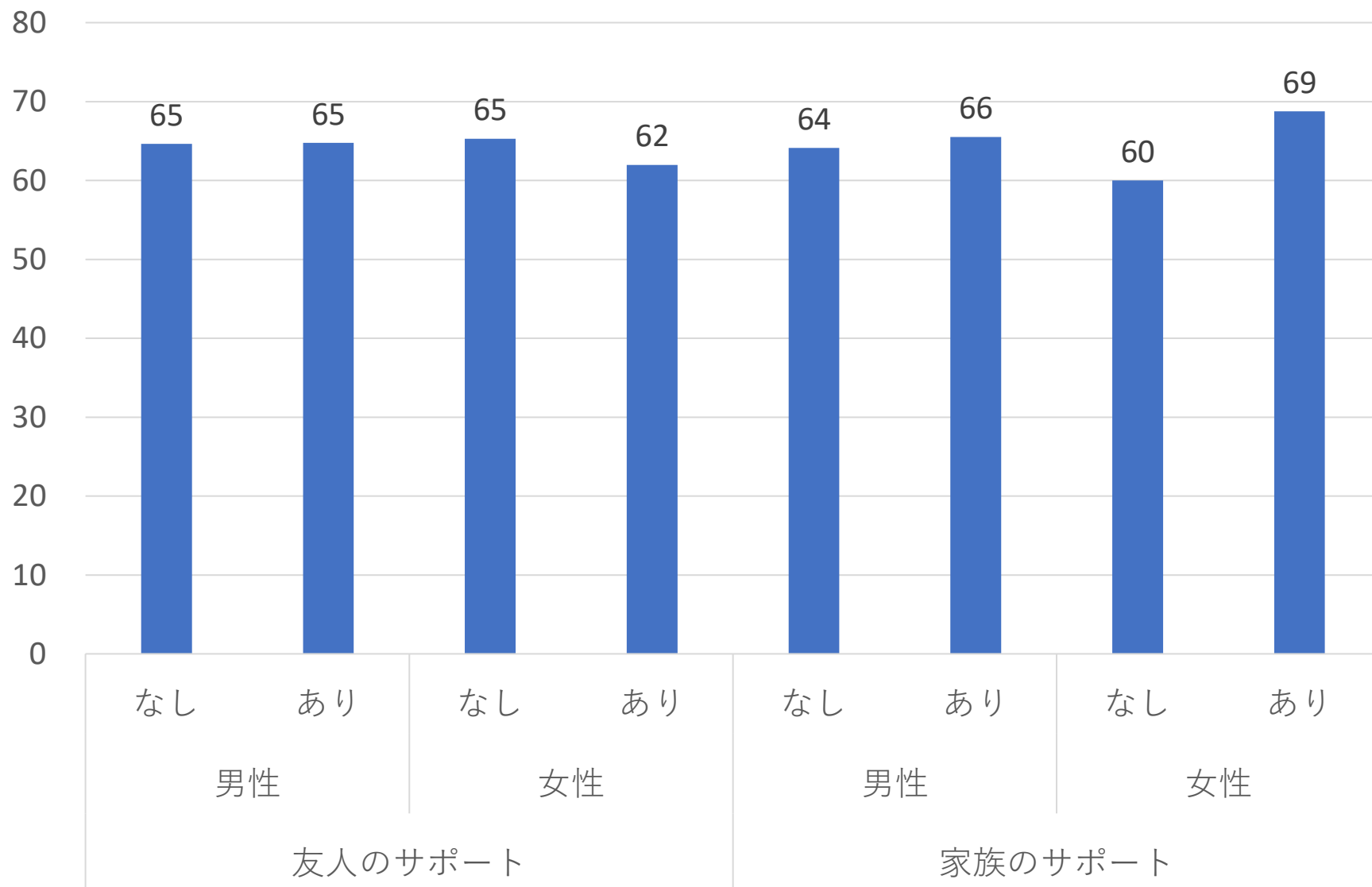
**4 クラスタに分け、「多方面」「情報・購買」「情報」を生活の変化あり、
「限定」を生活の変化なしとする**

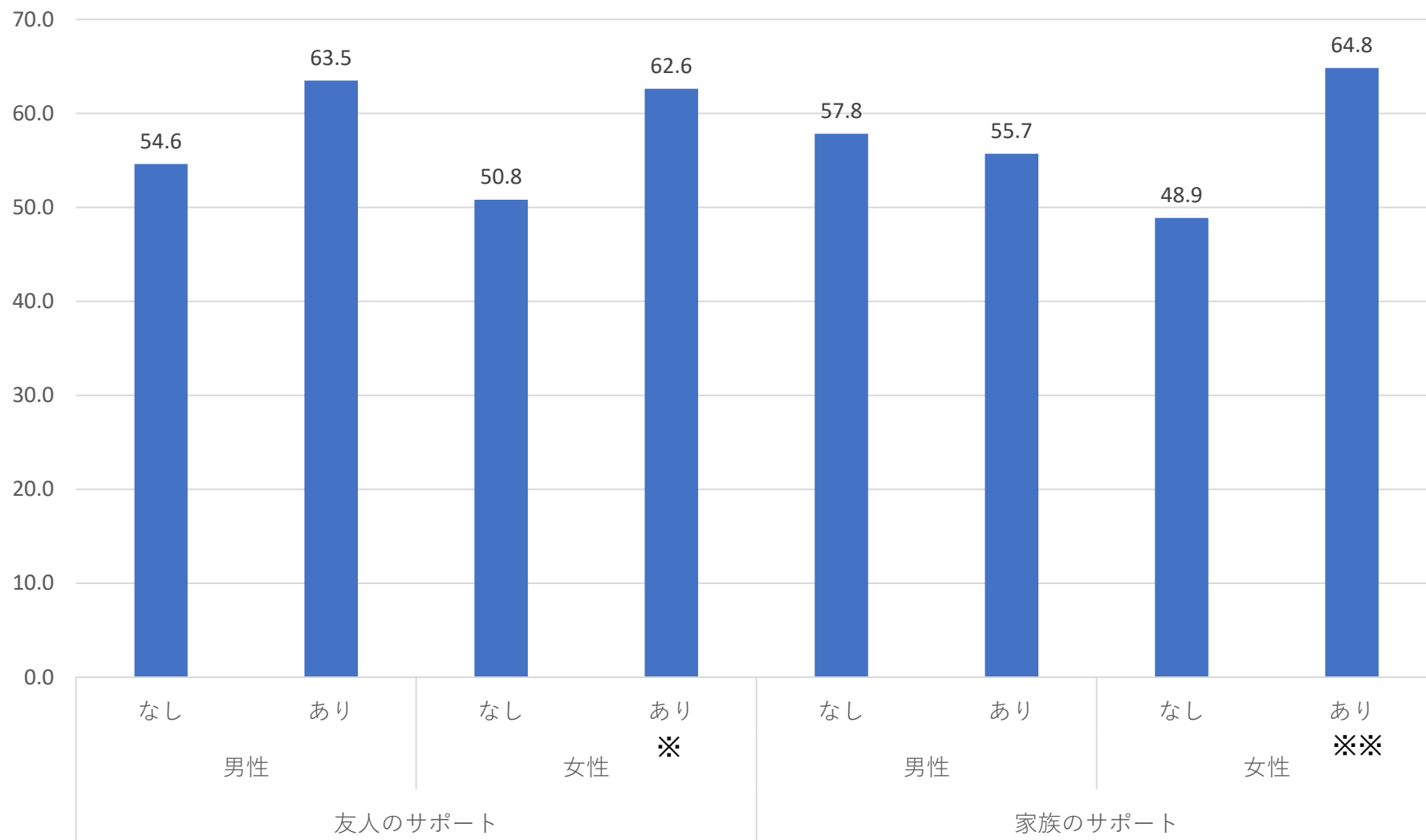
	多方面	情報・購買	情報	限定
情報	0.23	0.27	0.75	-0.88
ペーパーレス	0.95	-0.55	-0.26	-0.48
購買	0.41	1.16	-0.84	-0.50
構成比 (%)	30	17	21	31

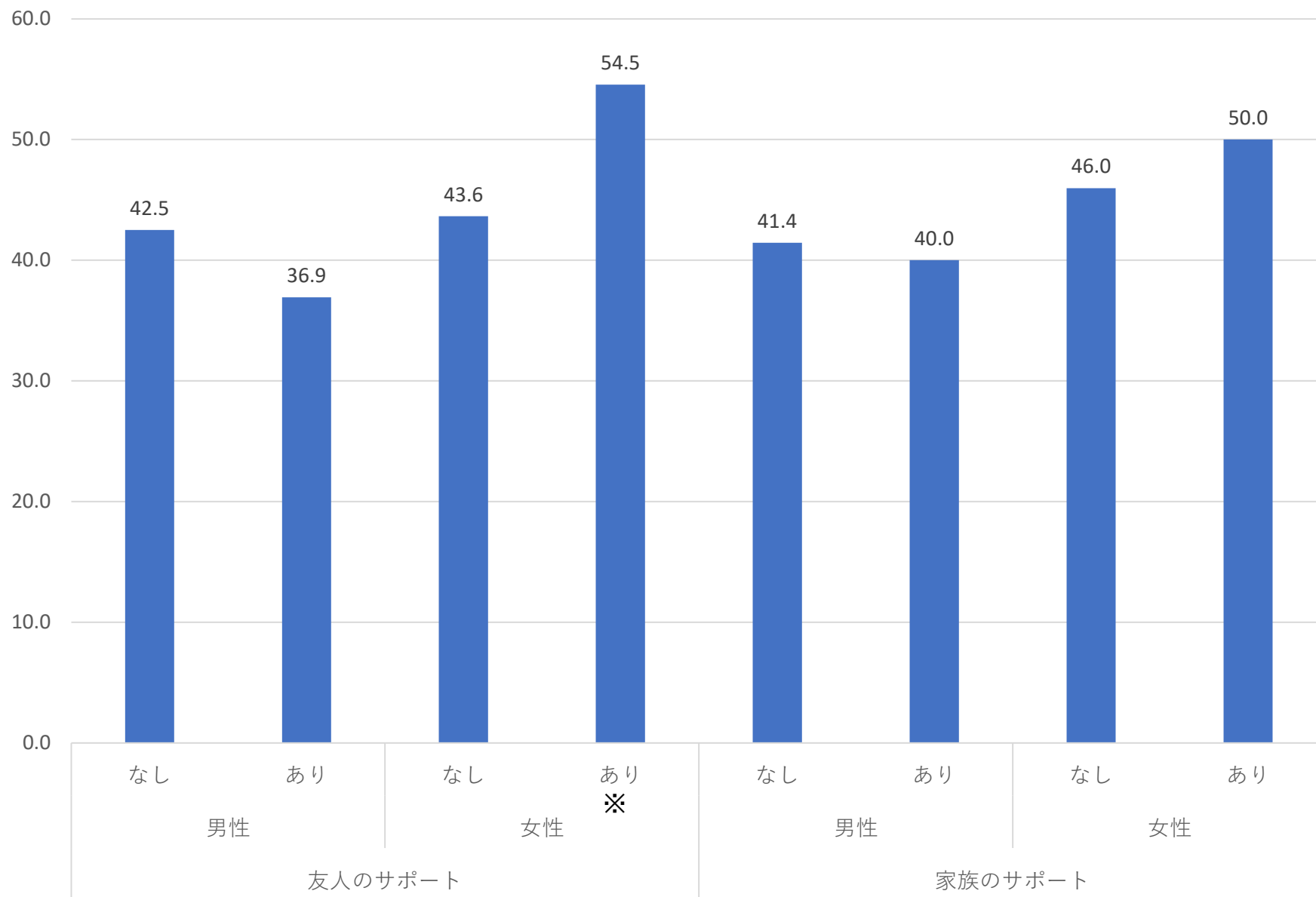
スマホについて、家族から46%、友人から35%のシニアが教えてもらっている







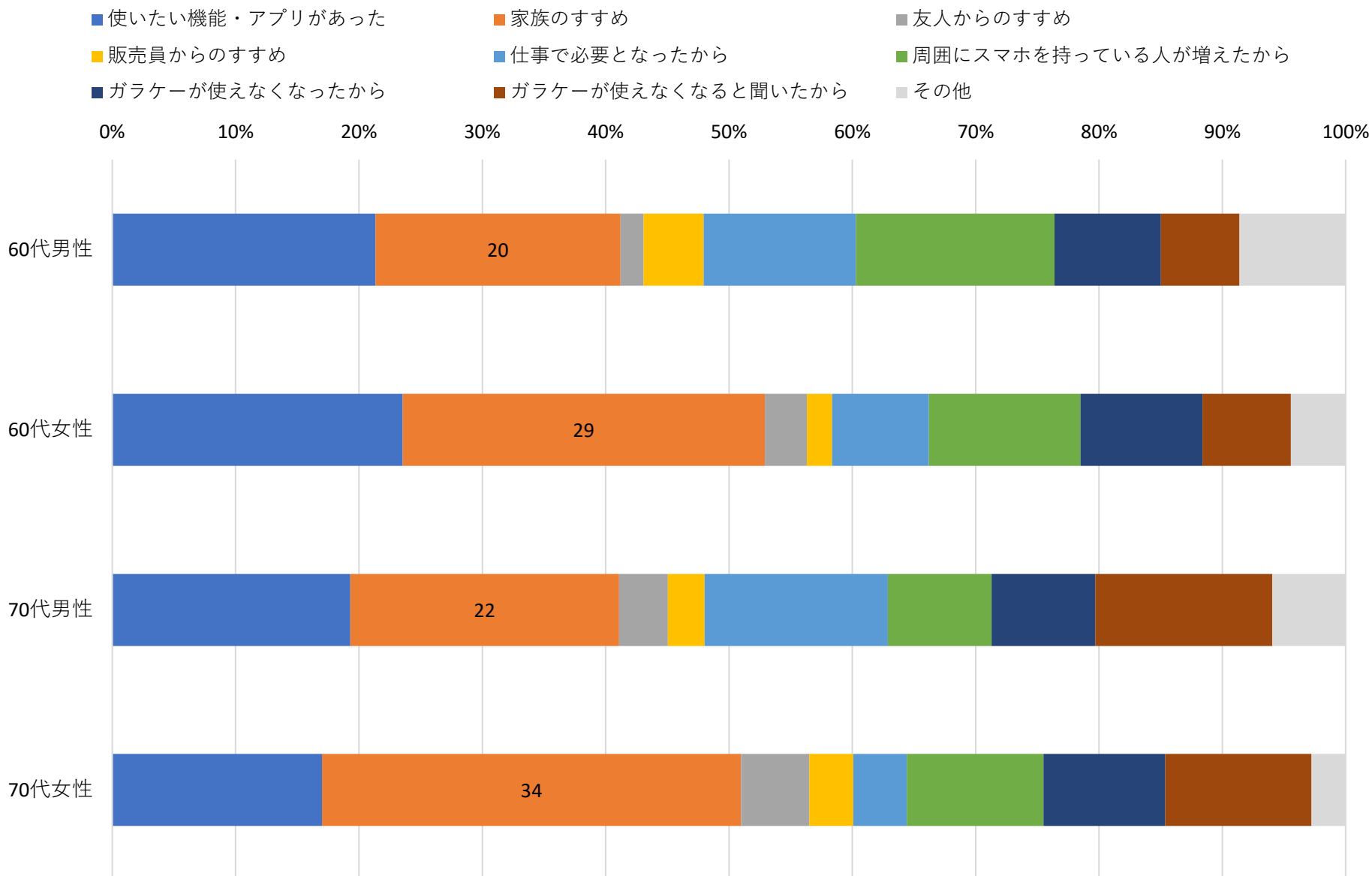




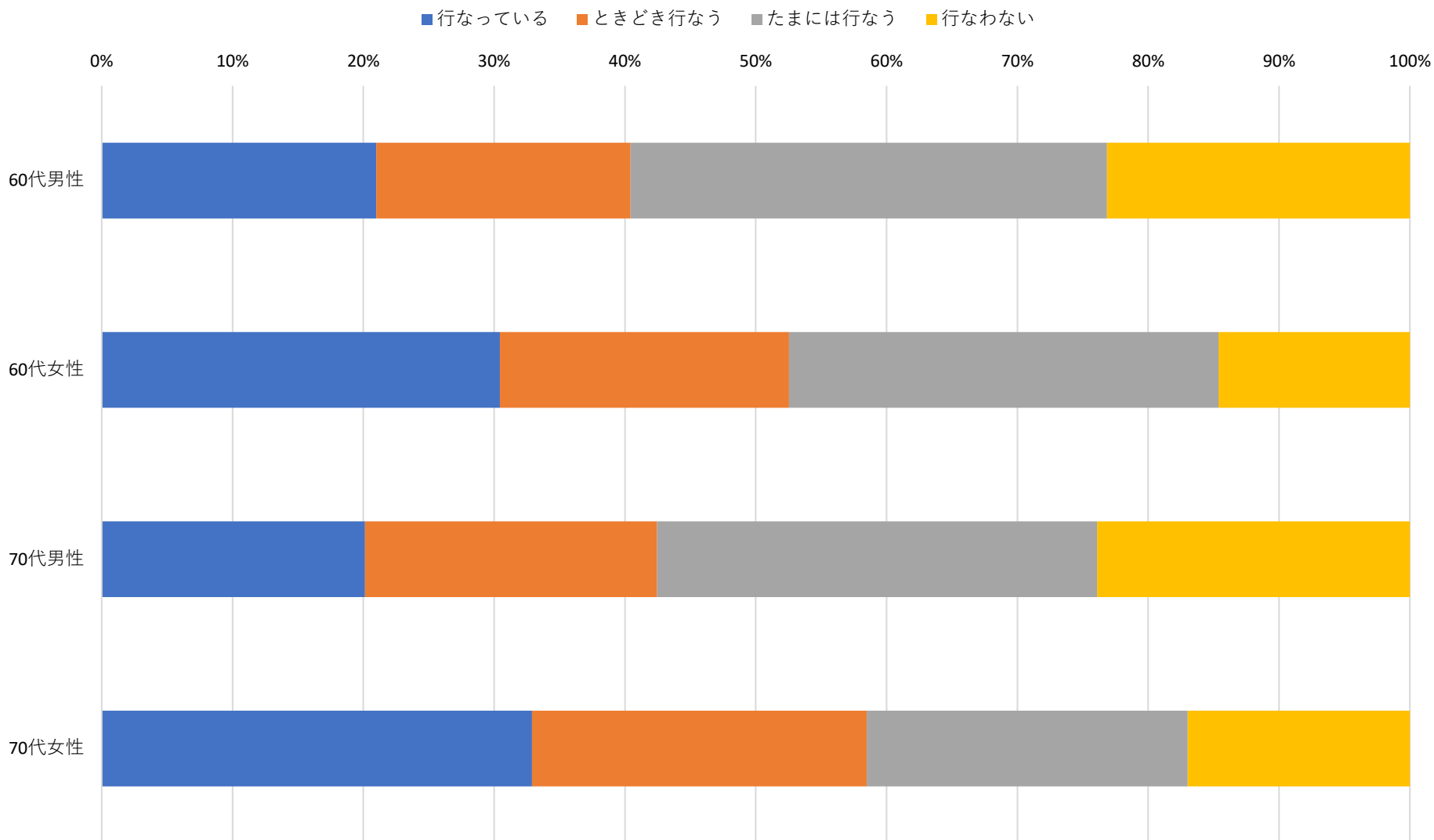
70代の女性のみ「家族・友人からのサポート」がある方が スマートフォンの利活用が活発

60代			生活の変化があった人の割合	スマホの利用時間が30分以上の割合
友人のサポート	男性	なし	81	65
		あり	80	65
	女性	なし	75	65
		あり	79	62
家族のサポート	男性	なし	78	64
		あり	84	66
	女性	なし	75	60
		あり	78	69
70代			生活の変化があった人の割合	スマホの利用時間が30分以上の割合
友人のサポート	男性	なし	55	43
		あり	63	37
	女性	なし	51	44
		あり	63	55
家族のサポート	男性	なし	58	41
		あり	56	40
	女性	なし	49	46
		あり	65	50

女性は「家族からの勧め」がスマホ所有のきっかけの割合が多い



友人との交流は女性の方が多く行っている



自力（参考書、ネット）で習得する人は家族・友人からのサポートを必要としていない

