

# 5章 安心・安全

## 1節 携帯電話のマナー

### 自身の行動、他者の気になる行動

#### ポイント

- 「歩行中の使用」「食事中の使用」は、30代以下で携帯電話利用者の6～7割弱程度が行っている(資料5-6、資料5-8)。
- 他者が携帯電話を使って「歩行中の使用」「食事中の使用」をしていることを、60代以上の4割程度が「気になる」と回答(資料5-11、資料5-12)。

[資料5-1] 自身が公衆の面前で携帯電話を使って行っている行動(単一回答) ..	105
[資料5-2] 自身が公衆の面前で携帯電話を使って行っている行動の年次推移 (単一回答) .....	106
[資料5-3] 自身が公衆の面前で携帯電話を使って行っている行動(単一回答) —手持ちぶさに端末をいじる— .....	107
[資料5-4] 自身が公衆の面前で携帯電話を使って行っている行動(単一回答) —食事中の使用(通話、メール、サイト閲覧など)— .....	108
[資料5-5] 自身が公衆の面前で携帯電話を使って行っている行動(単一回答) —歩行中の使用(通話、メール、サイト閲覧など)— .....	109
[資料5-6] 自身が公衆の面前で携帯電話を使って行っている行動 —歩行中の使用—[年代別](単一回答) .....	110

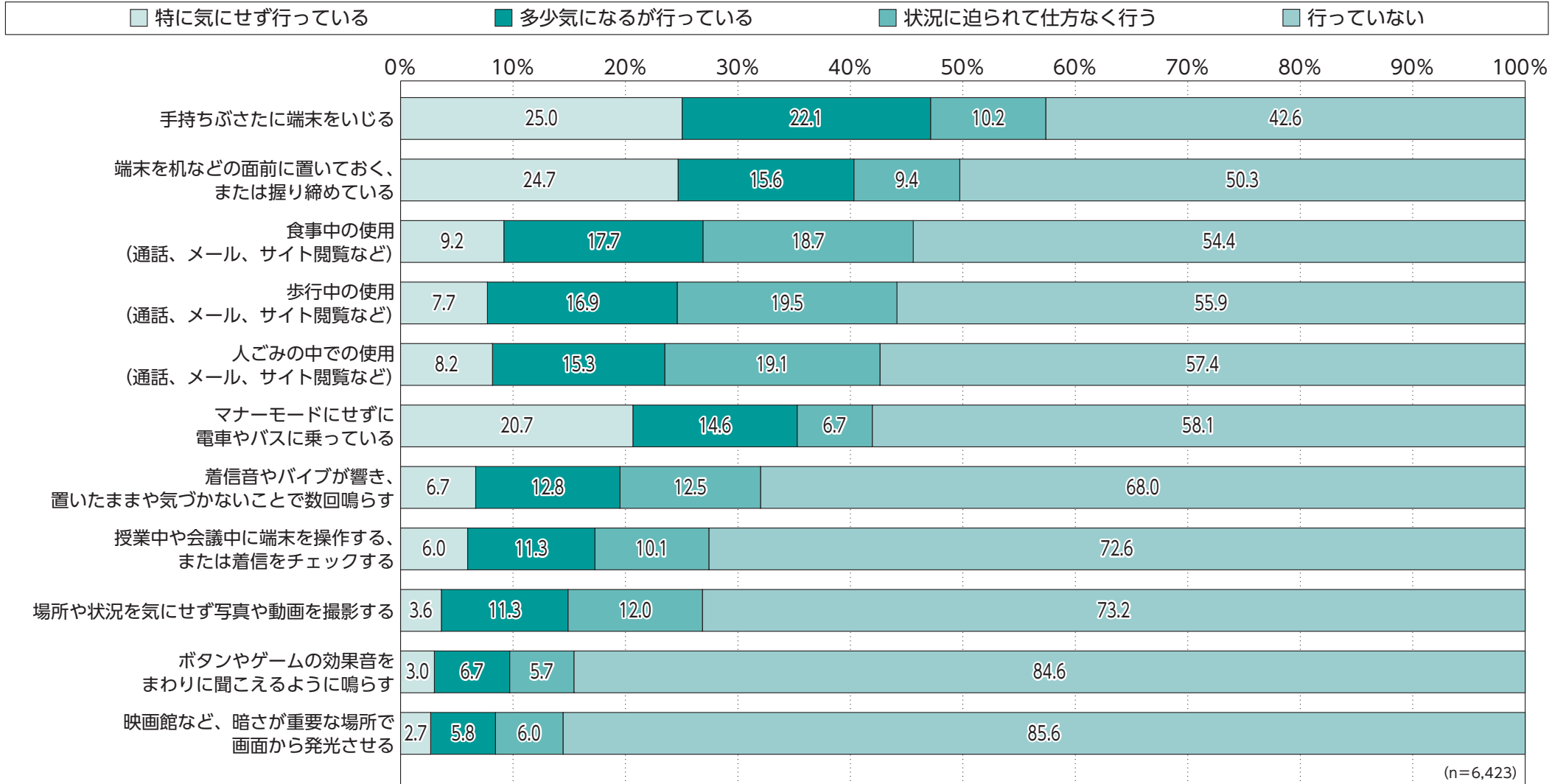
[資料5-7] 自身が公衆の面前で携帯電話を使って行っている行動の年次推移 —歩行中の使用—[年代別](単一回答) .....	111
[資料5-8] 自身が公衆の面前で携帯電話を使って行っている行動 —食事中の使用—[年代別](単一回答) .....	112
[資料5-9] 自身が公衆の面前で携帯電話を使って行っている行動の年次推移 —食事中の使用—[年代別](単一回答) .....	113
[資料5-10] 他者が携帯電話を使って行っている行動で気になること (単一回答) .....	114
[資料5-11] 他者の歩行中の携帯電話の使用が気になるか[年代別] (単一回答) .....	115
[資料5-12] 他者の食事中の携帯電話の使用が気になるか[年代別](単一回答) .....	116

5章 1節

# 自身が公衆の面前で携帯電話を使って行っている行動(単一回答)

資料5-1

●「手持ちぶさに端末をいじる」は約6割。



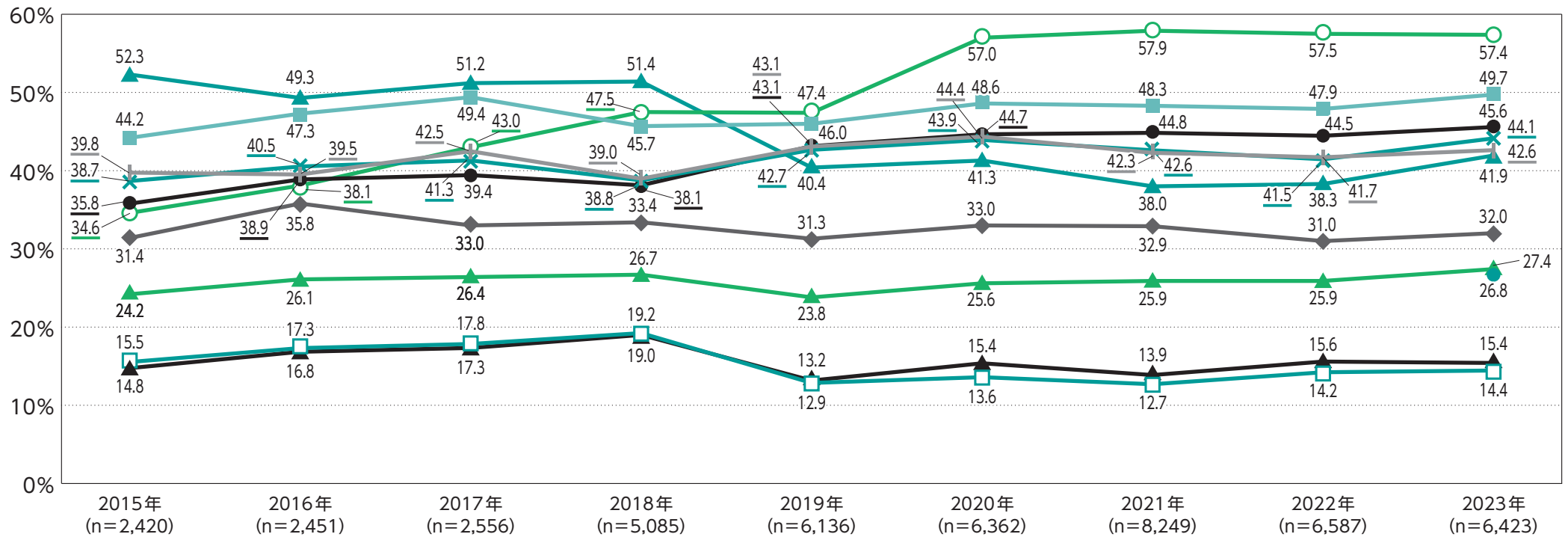
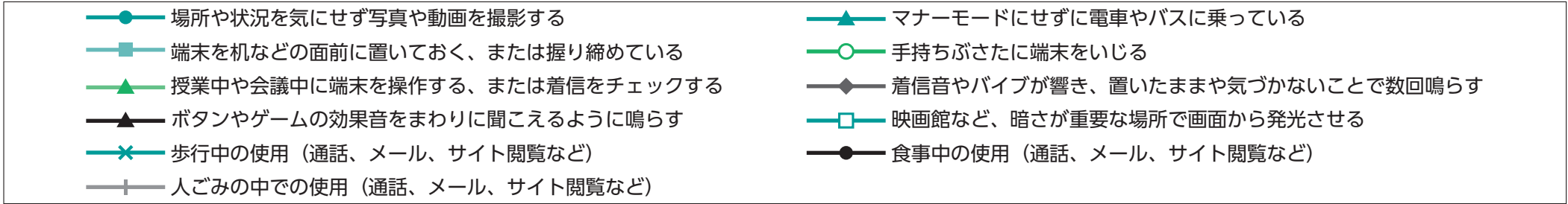
注：携帯電話所有者が回答。

出典：2023年一般向けモバイル動向調査

5章 1節  
資料5-2

# 自身が公衆の面前で携帯電話を使って行っている行動の年次推移(単一回答)

● 2020年以降、各項目大きな変化はみられない。



注1: 「特に気にせず行っている」「多少気になるが行っている」「状況に迫られて仕方なく行っている」の合計。

注2: 携帯電話所有者が回答。

注3: 「場所や状況を気にせず写真や動画を撮影する」は2023年から調査開始。

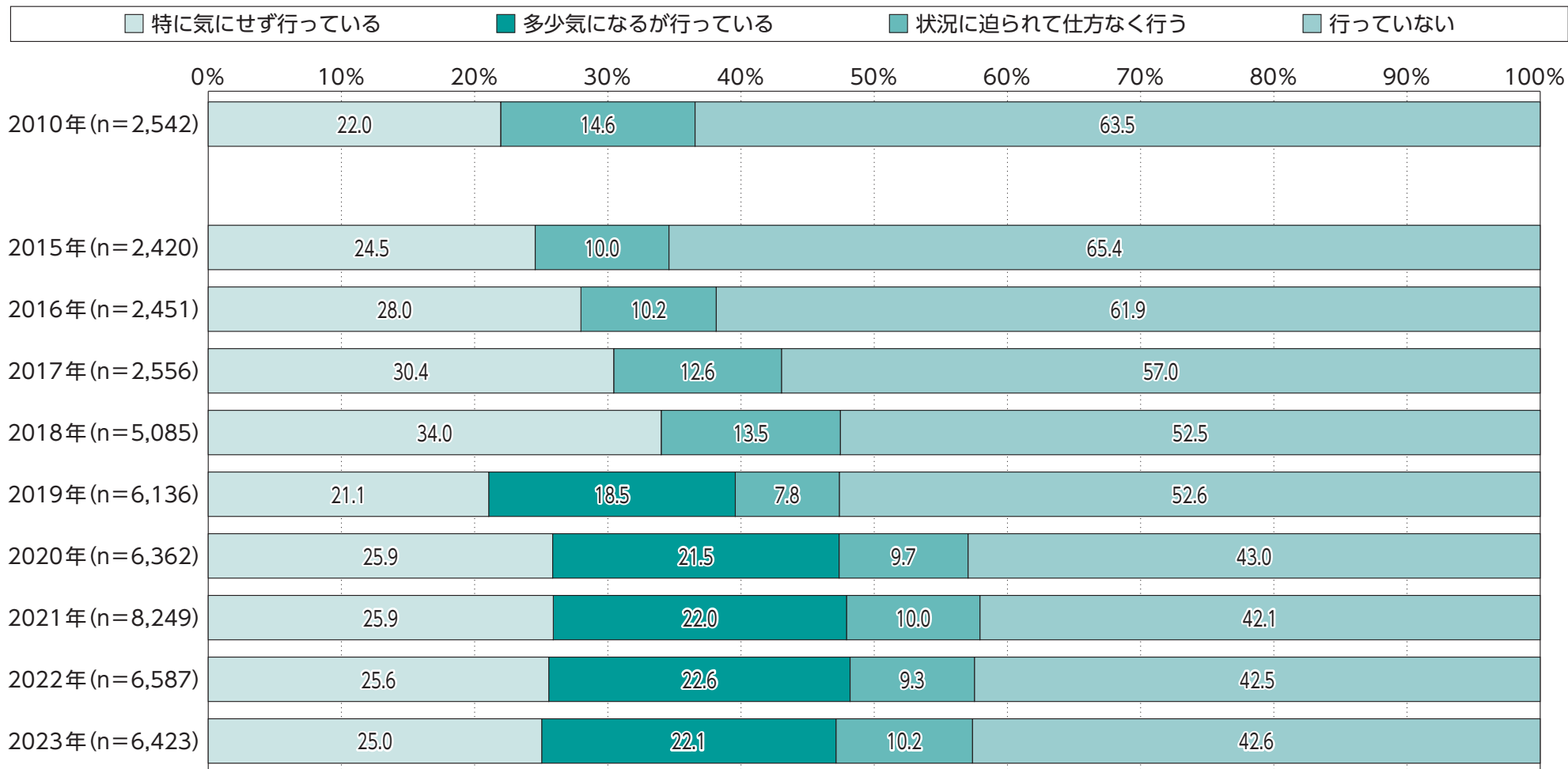
出典: 2015年-2023年一般向けモバイル動向調査

5章 1節

# 自身が公衆の面前で携帯電話を使って行っている行動(単一回答)―手持ちぶさたに端末をいじる―

資料5-3

● 2023年も前年と同様に6割弱の人が行っている。



注：携帯電話所有者が回答。

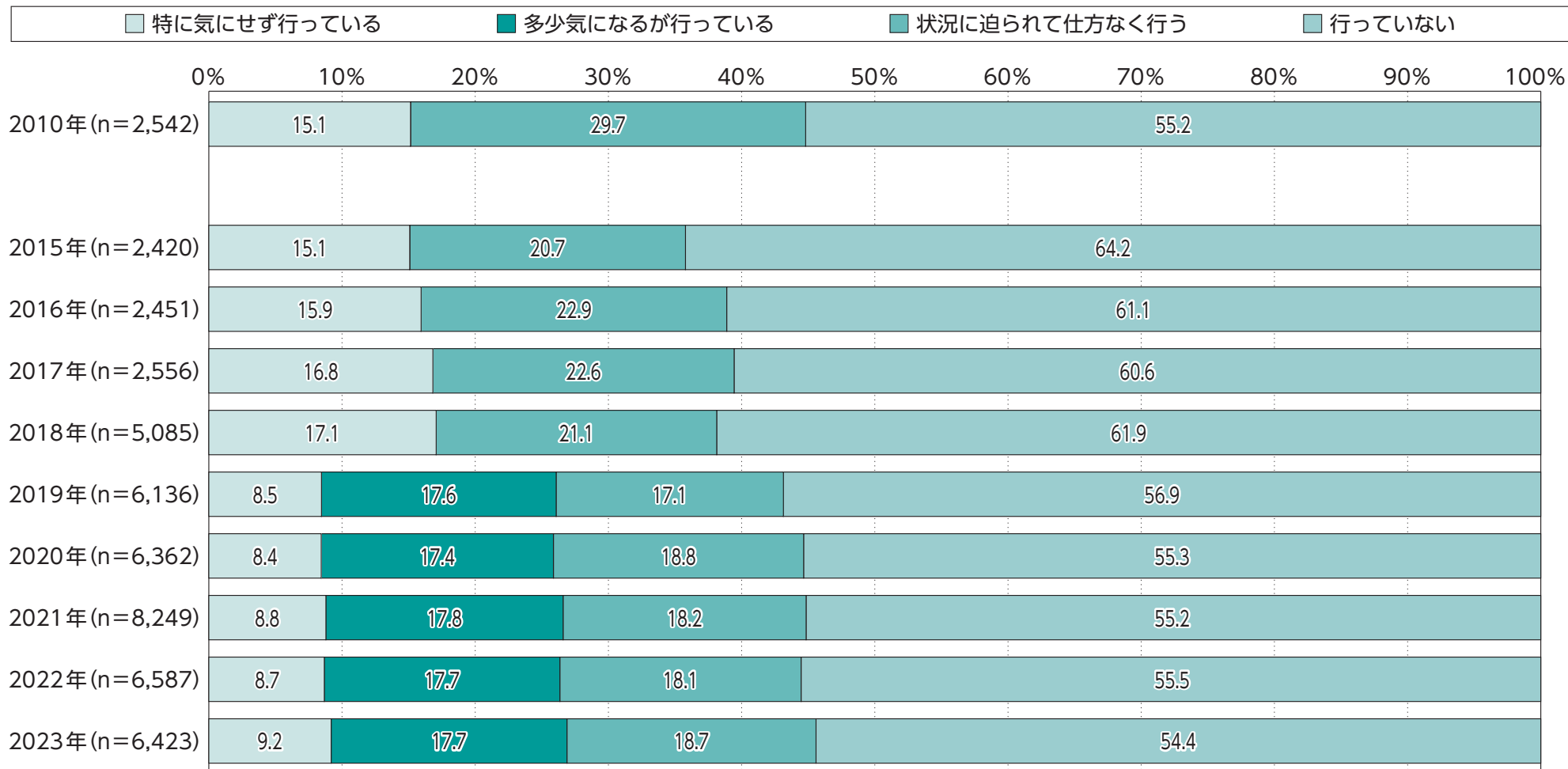
出典：2010年-2023年一般向けモバイル動向調査(2011年-2014年は非聴取)

5章 1節

自身が公衆の面前で携帯電話を使って行っている行動(単一回答)―食事中的使用(通話、メール、サイト閲覧など)―

資料5-4

● 食事中的の使用は約4割が行っており、やや増加傾向。



注：携帯電話所有者が回答。

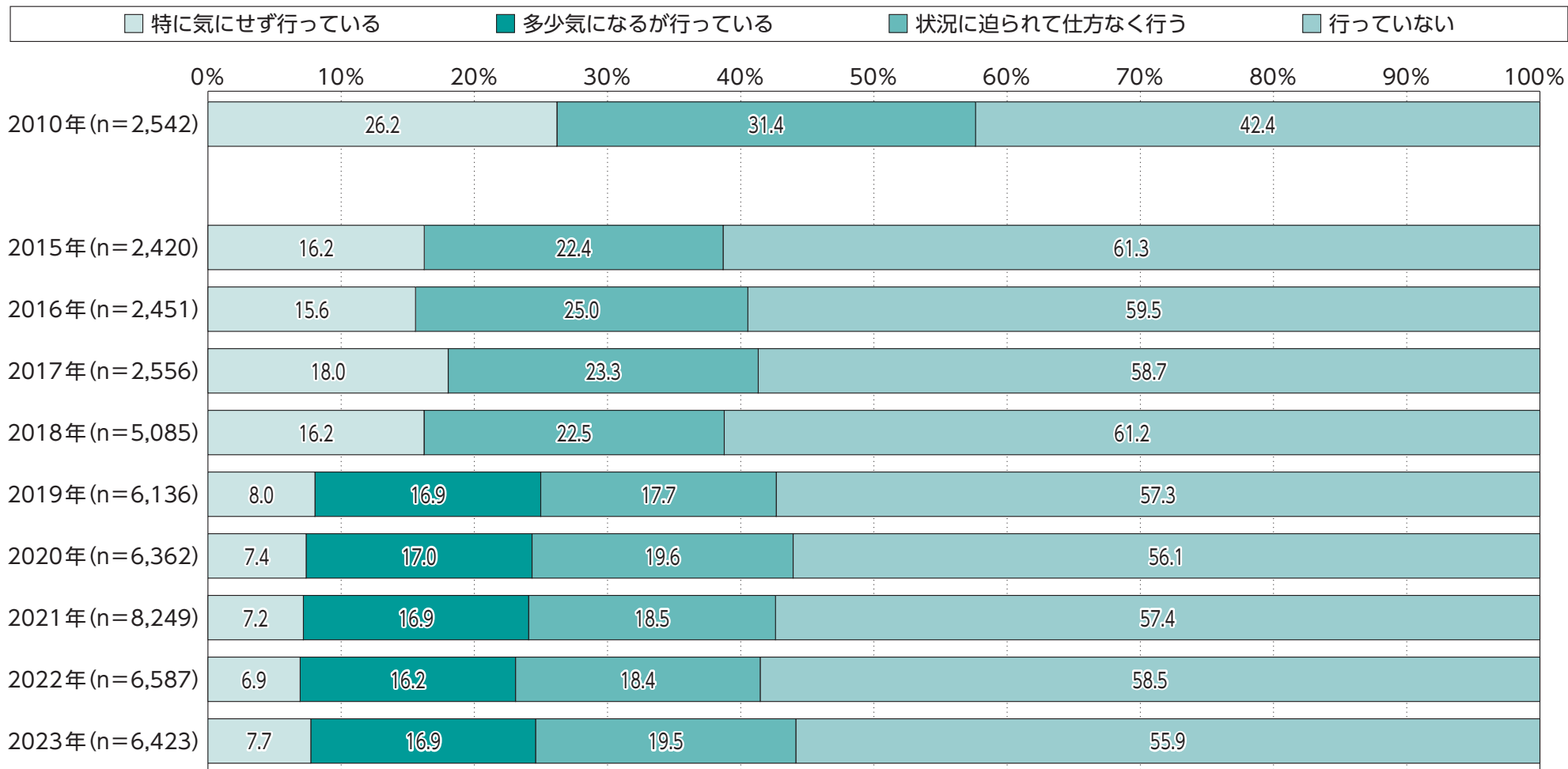
出典：2010年-2023年一般向けモバイル動向調査(2011年-2014年は非聴取)

5章 1節

自身が公衆の面前で携帯電話を使って行っている行動(単一回答)―歩行中の使用(通話、メール、サイト閲覧など)―

資料5-5

●歩行中の使用は約4割が行っており、時系列での変化はあまりない。



注：携帯電話所有者が回答。

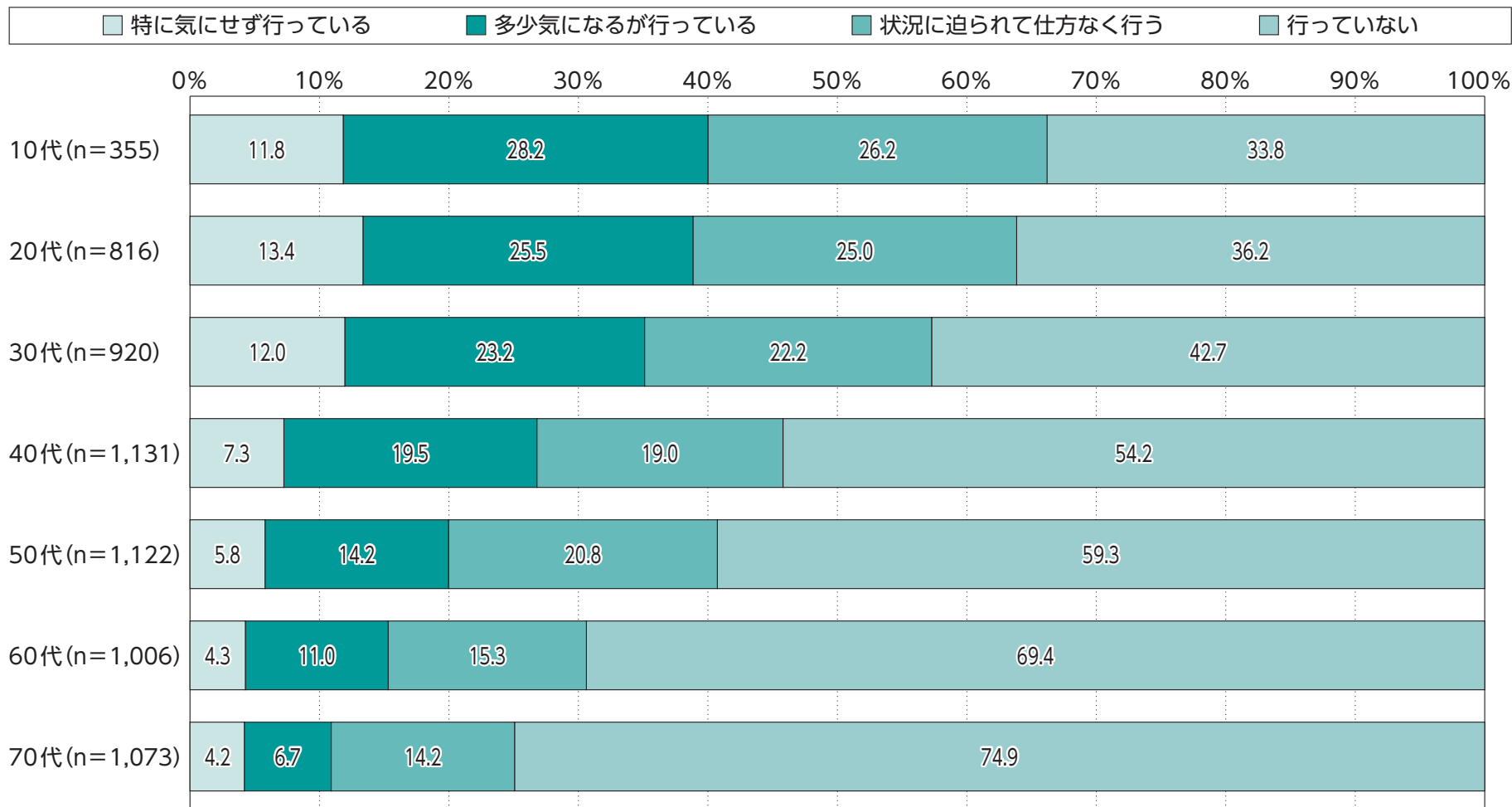
出典：2010年-2023年一般向けモバイル動向調査(2011年-2014年は非聴取)

5章 1節

# 自身が公衆の面前で携帯電話を使って行っている行動 —歩行中の使用—[年代別](単一回答)

資料5-6

- 歩行中の携帯電話の使用は10～30代が高く、10代では7割程度。
- 年代が上がるにつれて「歩行中の使用」は少なくなる。



注：携帯電話所有者が回答。

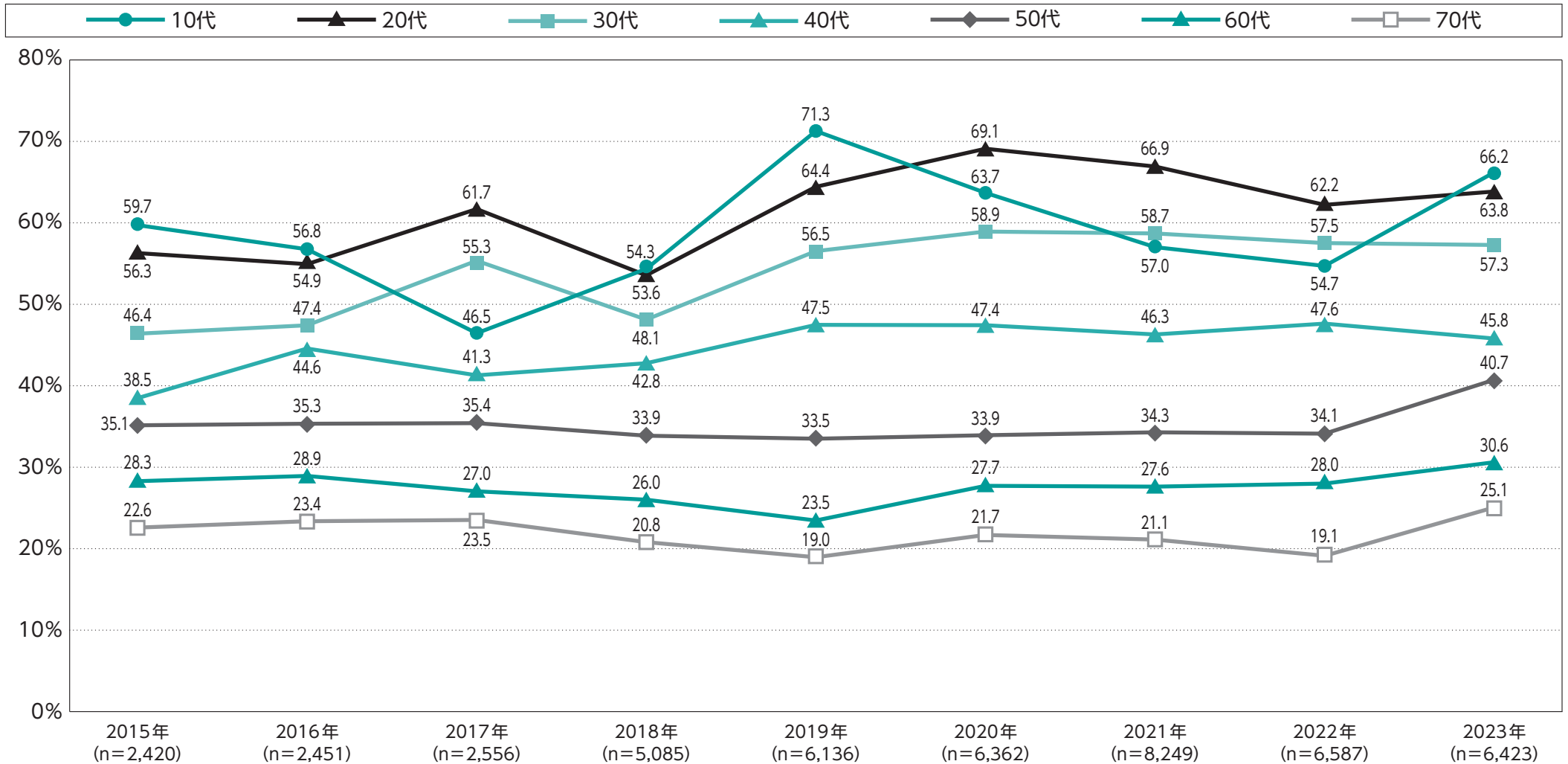
出典：2023年一般向けモバイル動向調査

5章 1節

# 自身が公衆の面前で携帯電話を使って行っている行動の年次推移 一歩行中の使用一[年代別](単一回答)

資料5-7

●全体的に増加で特に10代と50代、70代では前年より大きく増加した。



注1: 「特に気にせず行っている」「多少気になるが行っている」「状況に迫られて仕方なく行っている」の合計。

注2: 携帯電話所有者が回答。

出典: 2015年-2023年一般向けモバイル動向調査

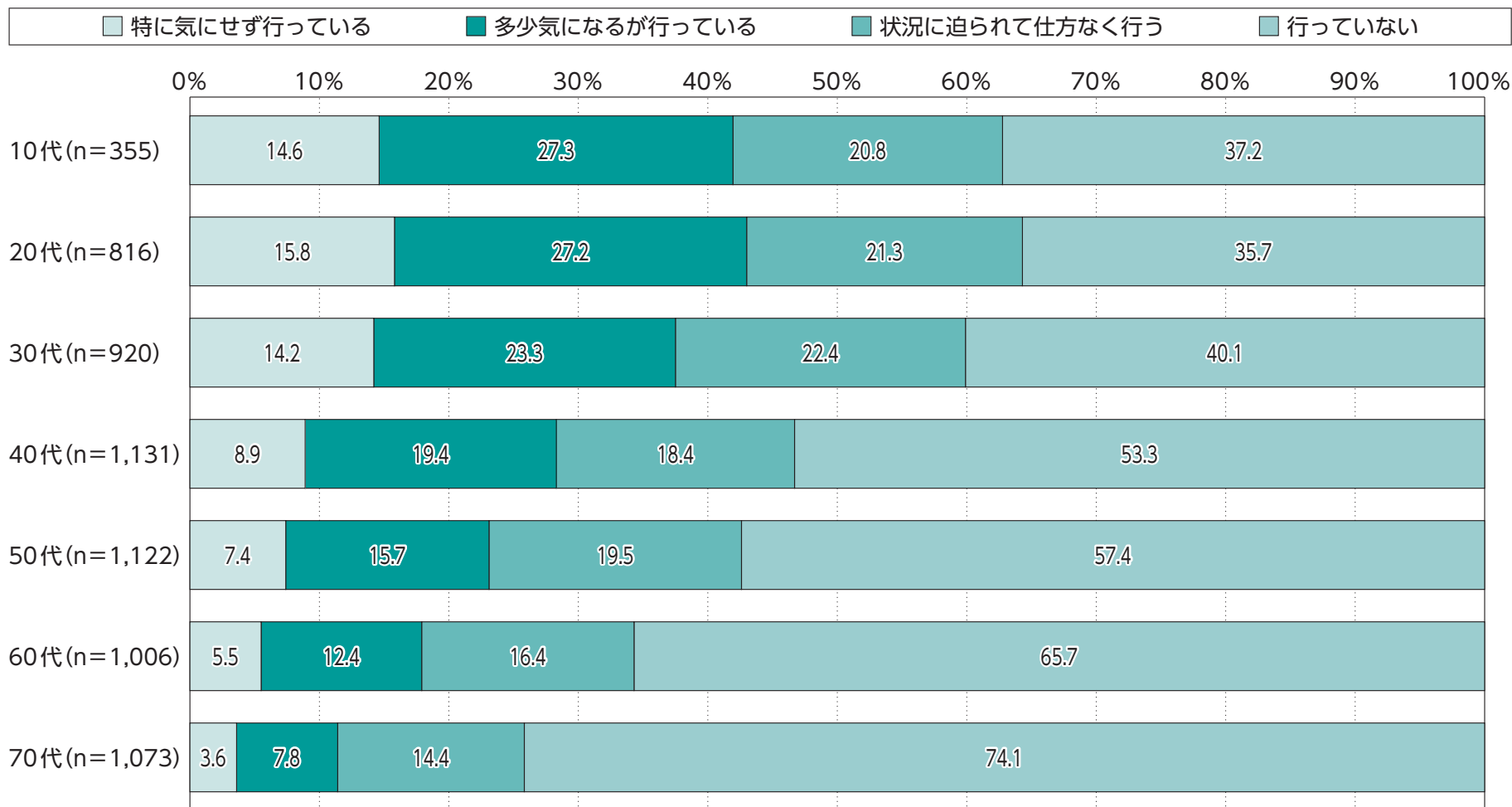


5章 1節

# 自身が公衆の面前で携帯電話を使って行っている行動 — 食事中的の使用 — [年代別](単一回答)

資料5-8

- 歩行中の使用と同様、食事中的の携帯電話の使用も10～30代が高く、6割前後が実施。
- 「気にせず行う」の割合も1割強で40代以上の年代と比較して高い。
- 40代以降は年代が上がるにつれて使用する割合が減少。



注：携帯電話所有者が回答。

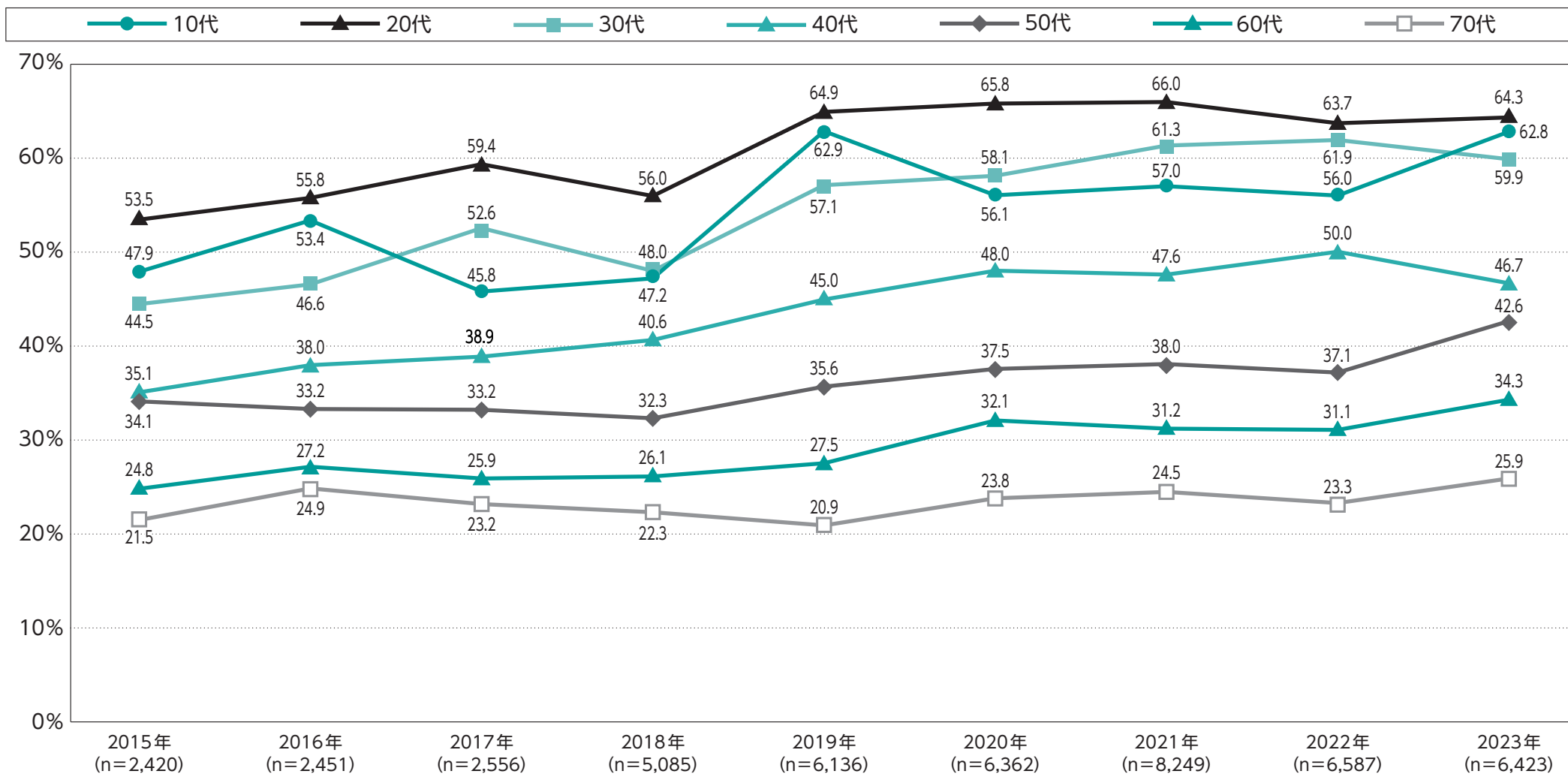
出典：2023年一般向けモバイル動向調査

5章 1節

# 自身が公衆の面前で携帯電話を使って行っている行動の年次推移 —食事中の使用— [年代別](単一回答)

資料5-9

● 全体的にやや増加の傾向にある。



注1：「特に気にせず行っている」「多少気になるが行っている」「状況に迫られて仕方なく行っている」の合計。

注2：携帯電話所有者が回答。

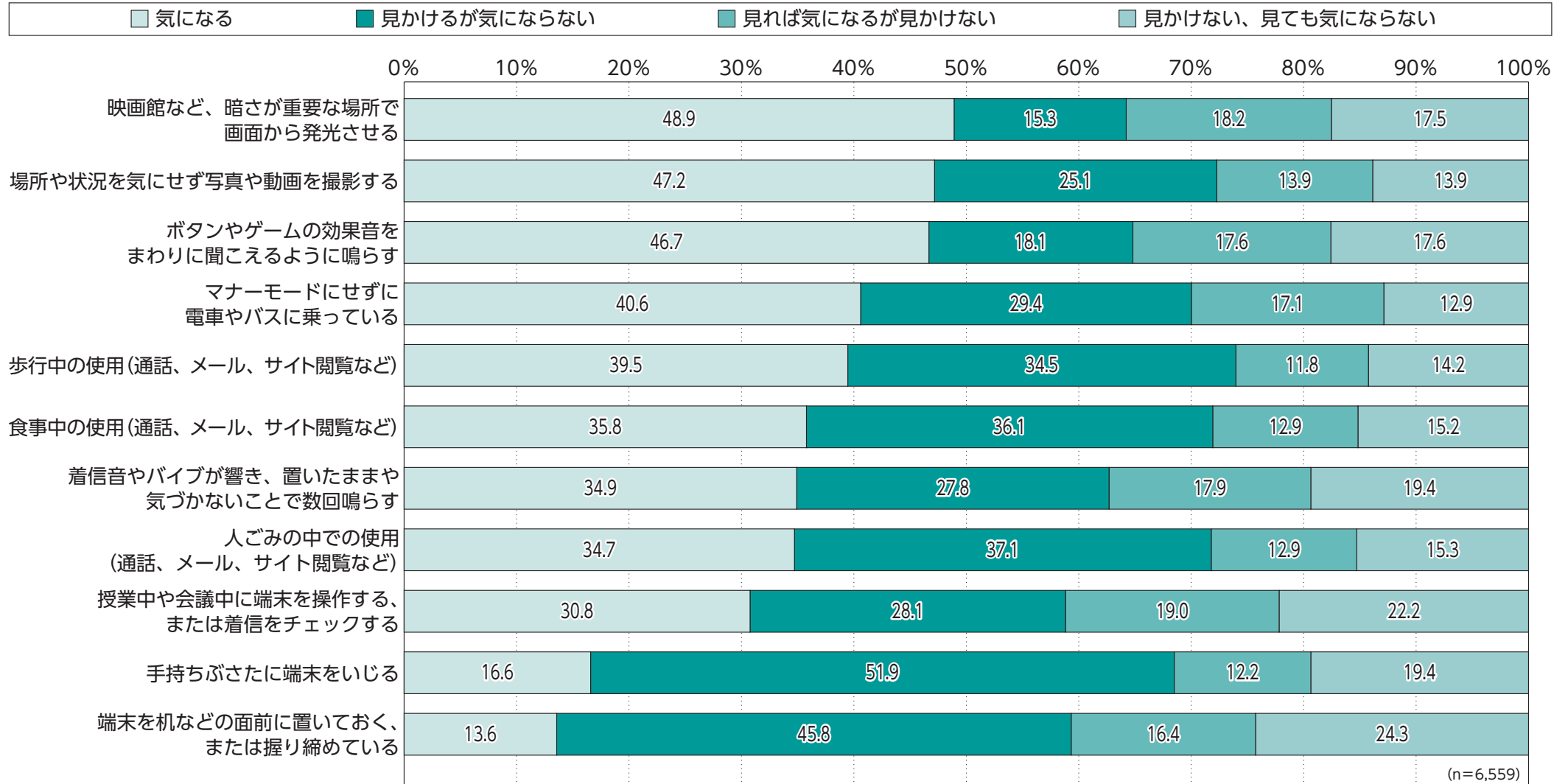
出典：2015年-2023年一般向けモバイル動向調査

5章 1節

# 他者が携帯電話を使って行っている行動で気になること(単一回答)

資料5-10

●音や光に関する事項については、5割程度が「気になる」。



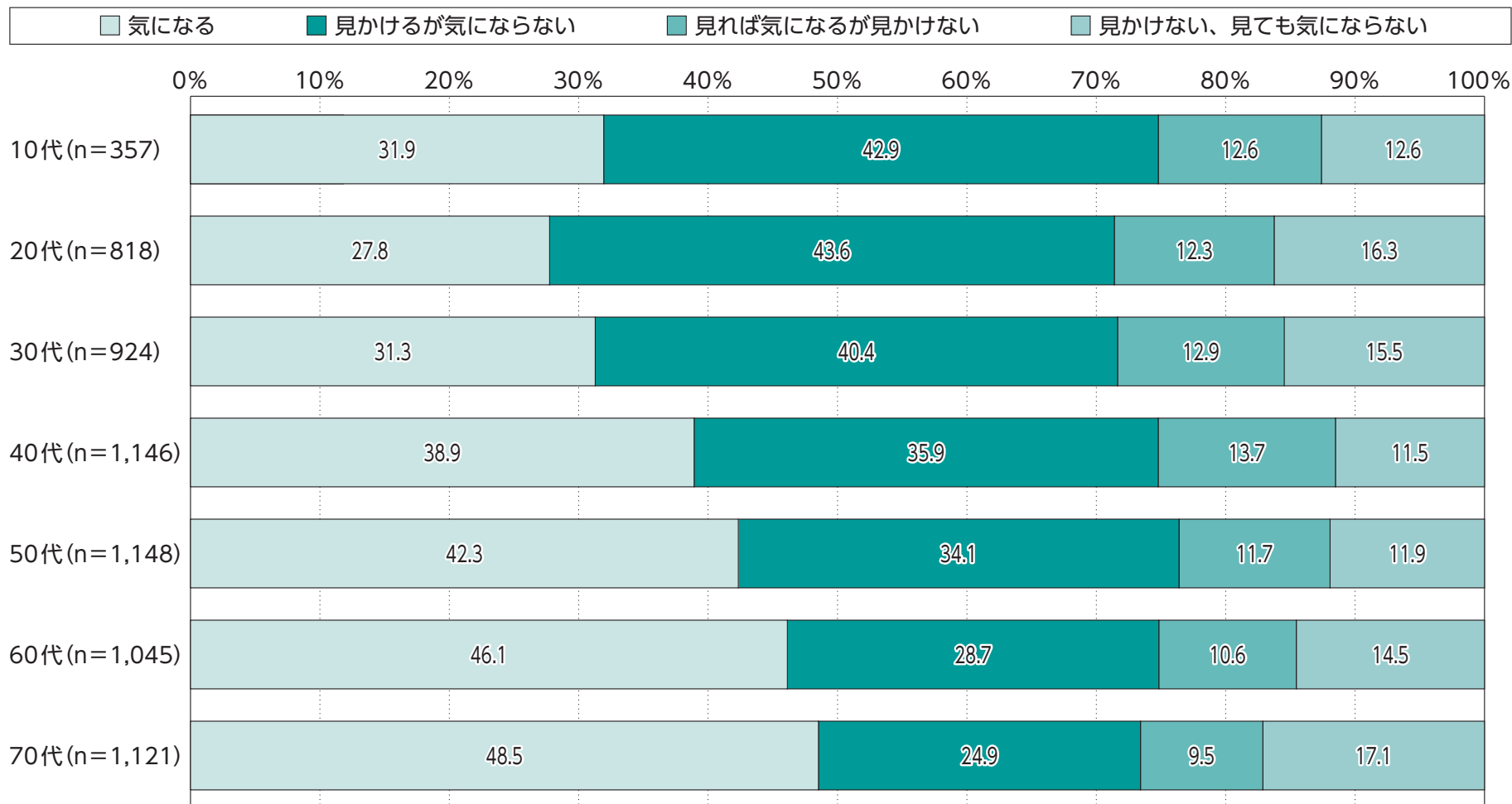
出典：2023年一般向けモバイル動向調査

5章 1節

# 他者の歩行中の携帯電話の使用が気になるか[年代別] (単一回答)

資料5-11

●年代が上がるに伴い「気になる」という割合が高まり、70代では5割弱が「気になる」と回答。



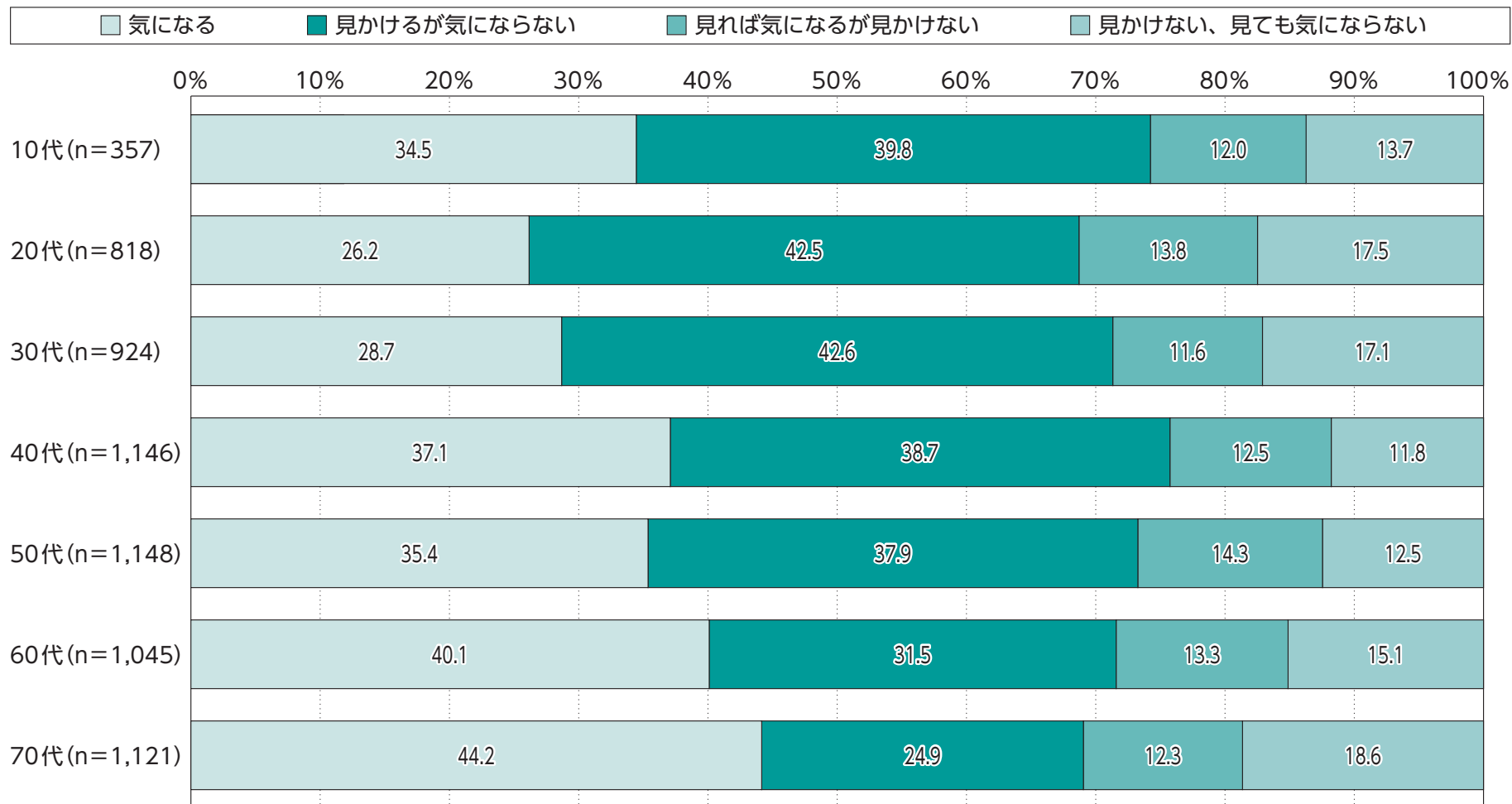
出典：2023年一般向けモバイル動向調査

5章 1節

# 他者の食事中の携帯電話の使用が気になるか[年代別] (単一回答)

資料5-12

●年代が上がるに伴い「気になる」という割合が高まり、60代以上は4割程度が「気になる」と回答。



出典：2023年一般向けモバイル動向調査

## 5章 安心・安全

### 2節 携帯電話のセキュリティ対策

#### セキュリティ対策、子どもへのフィルタリング

#### ポイント

- 携帯電話のセキュリティ対策、何もしていない割合が減少傾向(資料5-14)。
- 画面ロックの実施率、年齢が上がるほど低下傾向(資料5-15)。
- 18歳未満の子どもへのフィルタリング設定率は、上昇傾向で4割程度に達する(資料5-16)。

[資料5-13] 携帯電話へのセキュリティ対策(複数回答)……………118

[資料5-14] 携帯電話へのセキュリティ対策の年次推移(複数回答)……………119

[資料5-15] 携帯電話へのセキュリティ対策[性年代別](複数回答)……………120

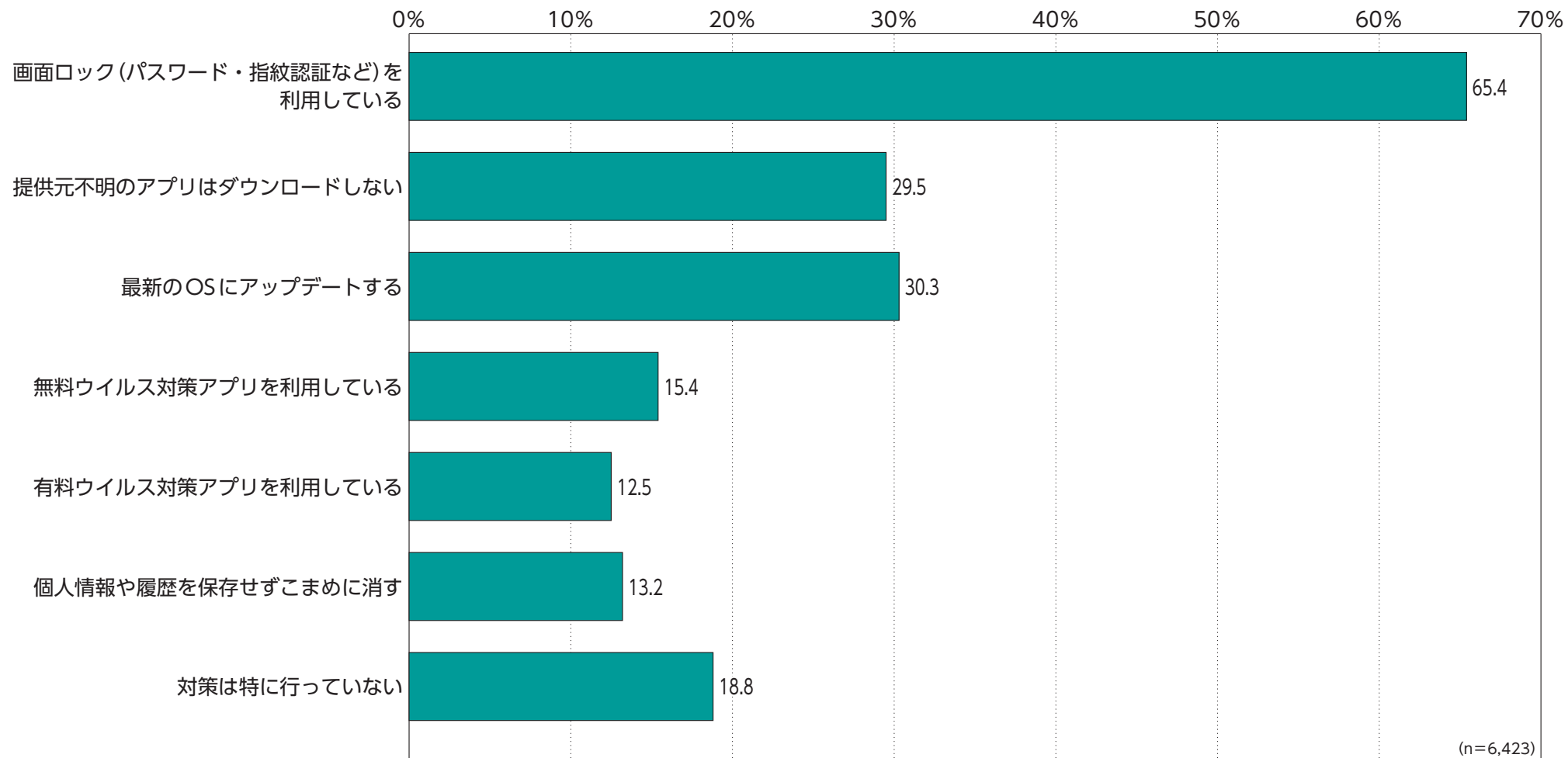
[資料5-16] フィルタリング設定率の年次推移(単一回答)……………121

5章 2節

## 携帯電話へのセキュリティ対策(複数回答)

資料5-13

- 携帯電話のセキュリティ対策として、「画面ロック」は6割強が実施している。
- 「対策は特に行っていない」は2割弱。



注：携帯電話所有者が回答。

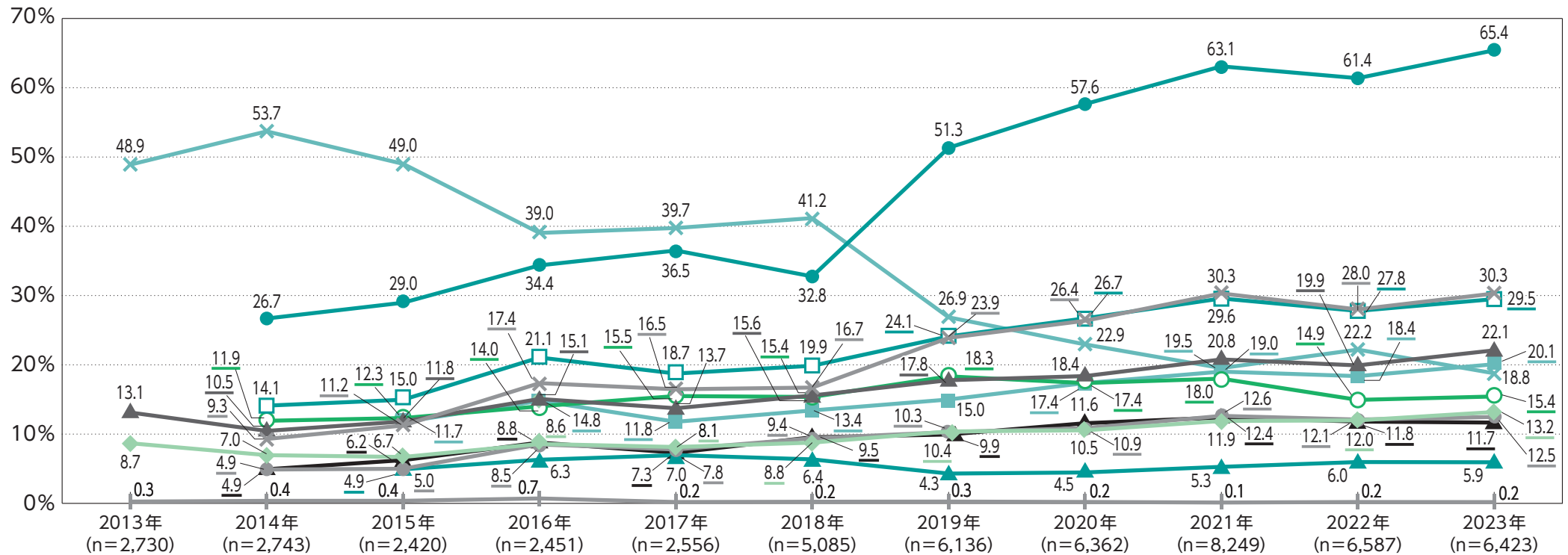
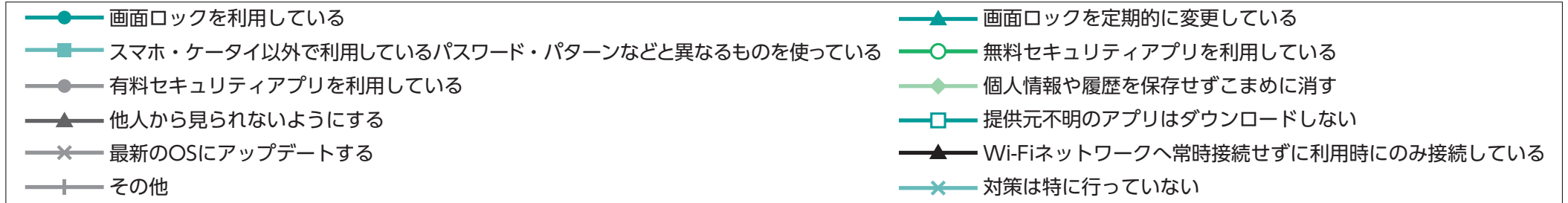
出典：2023年一般向けモバイル動向調査

5章 2節

# 携帯電話へのセキュリティ対策の年次推移(複数回答)

資料5-14

●「画面ロック」は年々増加傾向にあり、「対策は行っていない」は減少の傾向。



注：携帯電話所有者が回答。

出典：2013年-2023年一般向けモバイル動向調査

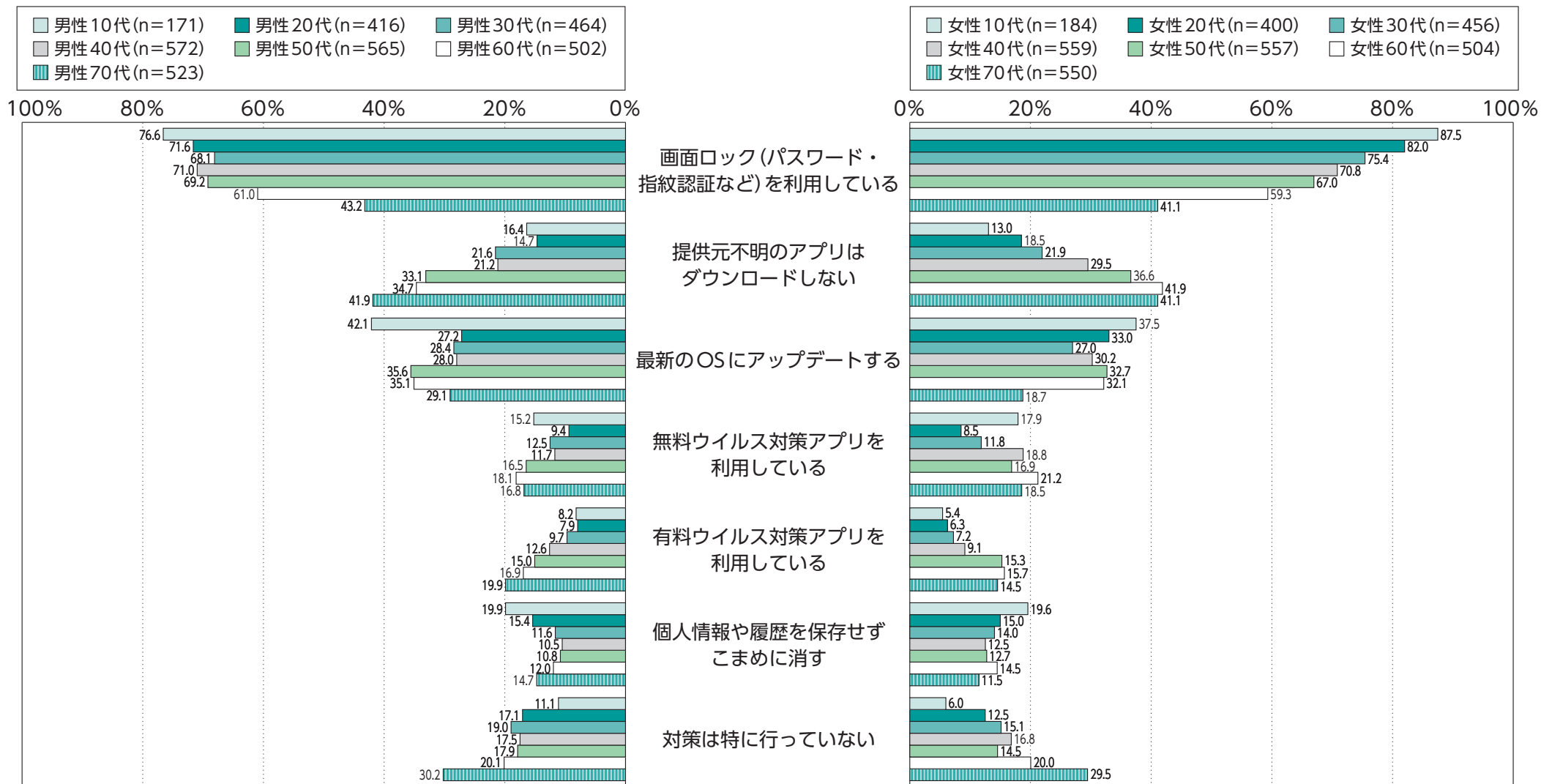


5章 2節

# 携帯電話へのセキュリティ対策[性年代別] (複数回答)

資料5-15

●「画面ロック」は年代が上がるほど低くなり、70代は男女ともに約4割。



注：携帯電話所有者が回答。

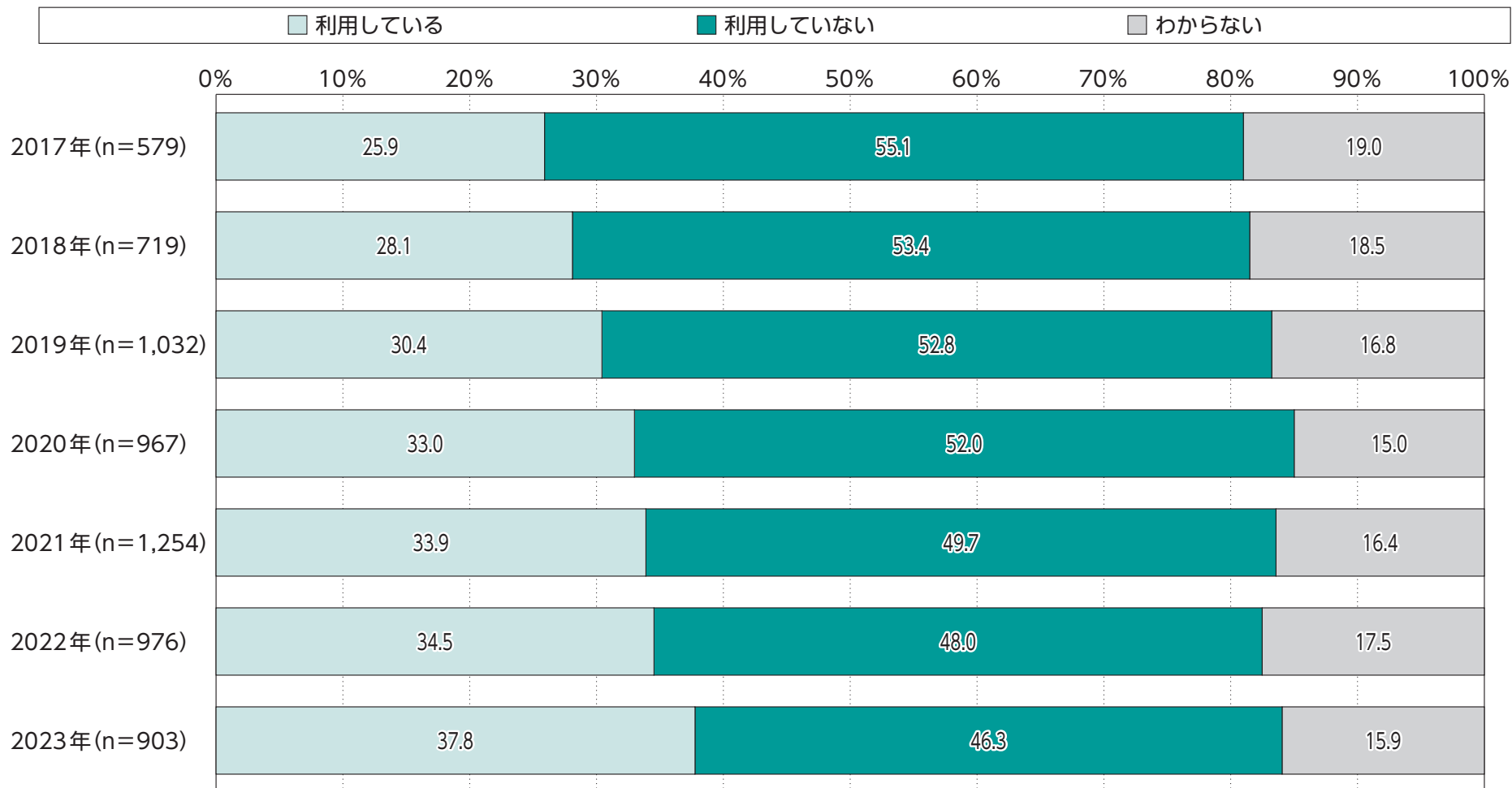
出典：2023年一般向けモバイル動向調査

5章 2節

# フィルタリング設定率の年次推移(単一回答)

資料5-16

● 18歳未満の子どもへのフィルタリング設定率は、上昇傾向で4割程度に達する。



注：携帯電話を所有している18歳以下の子どもと同居している保護者が対象。

出典：2017年-2023年一般向けモバイル動向調査