

8章

シニアの生活実態とICT利用

1 ICT 端末所有とサービス利用

スマートフォン所有率

60代 約**9割** → 地域差は少ない

70代 約**8割** → 地域差がみられ、関東・東海・近畿が高い

インターネット利用時間

男性 → スマホとパソコンは同程度

女性 → パソコンよりスマホが多い



SNSの受信・閲覧と発信

Twitter・Facebook・Instagram

利用者の半数程度が発信

2 生活の中での ICT 利用

インターネットショッピング

関東・近畿の利用が高い 約**3割**

家族、知人・友人との交流

スマホ・ケータイの利用で増えた

女性 → **5～6割**

男性 → **4割程度**

スマホへの態度・距離感

「持っていると便利」が**9割超**

「操作は難しい」が**7割程度**

3 情報格差と ICT への期待

ICTを使いこなせないことで感じた損失

災害情報損失 → 70代の約**3割**

経済損失 → 女性が高い

新たなサービスへの期待

電話での認知症早期発見

60代女性の3人に2人が期待

自動運転

60代の約半数が期待

