

調査方法	Web調査
調査エリア	全国
調査対象者	15～79歳の男女(2010～2016年は15歳以上の男女)
標本抽出法	性別、年代(5歳刻み)、地域区分(都道府県)のセグメントで日本の人口分布に比例して割り付け(2010～2016年の70歳以上の人口は1セグメントとして割り当て)。
調査時期と有効回答数	2010年2月(2,807)、2011年2月(2,808)、2012年1月(2,808)、2013年2月(3,015)、2014年1月(3,022)、2015年1月(2,706)、2016年1月(3,000)、2017年1月(3,000)、2018年1月(6,000)、2019年1月(6,926)、2020年1月(6,925)、2021年1月(8,837)、2022年1月(7,050)、2023年1月(6,559)
主な調査項目	スマホ・ケータイの全般的な利用実態など