

2018年(n=6,000)

2019年(n=6,925)

2020年(n=6,925)

2021年(n=8,837)

2022年(n=7,050)

2023年(n=6,559)

0% 10% 20% 30% 40% 50% 60% 70%

SNS(LINE、Twitter、Facebook、Instagramなど)

インターネットでのホームページ閲覧(SNS除く)

(スマートフォンで使う)アプリ(SNS除く)

エリアメール、緊急速報メール

スマホ・タブレット・パソコンで見るテレビ配信

テレビ

ラジオ

防災無線やサイレン

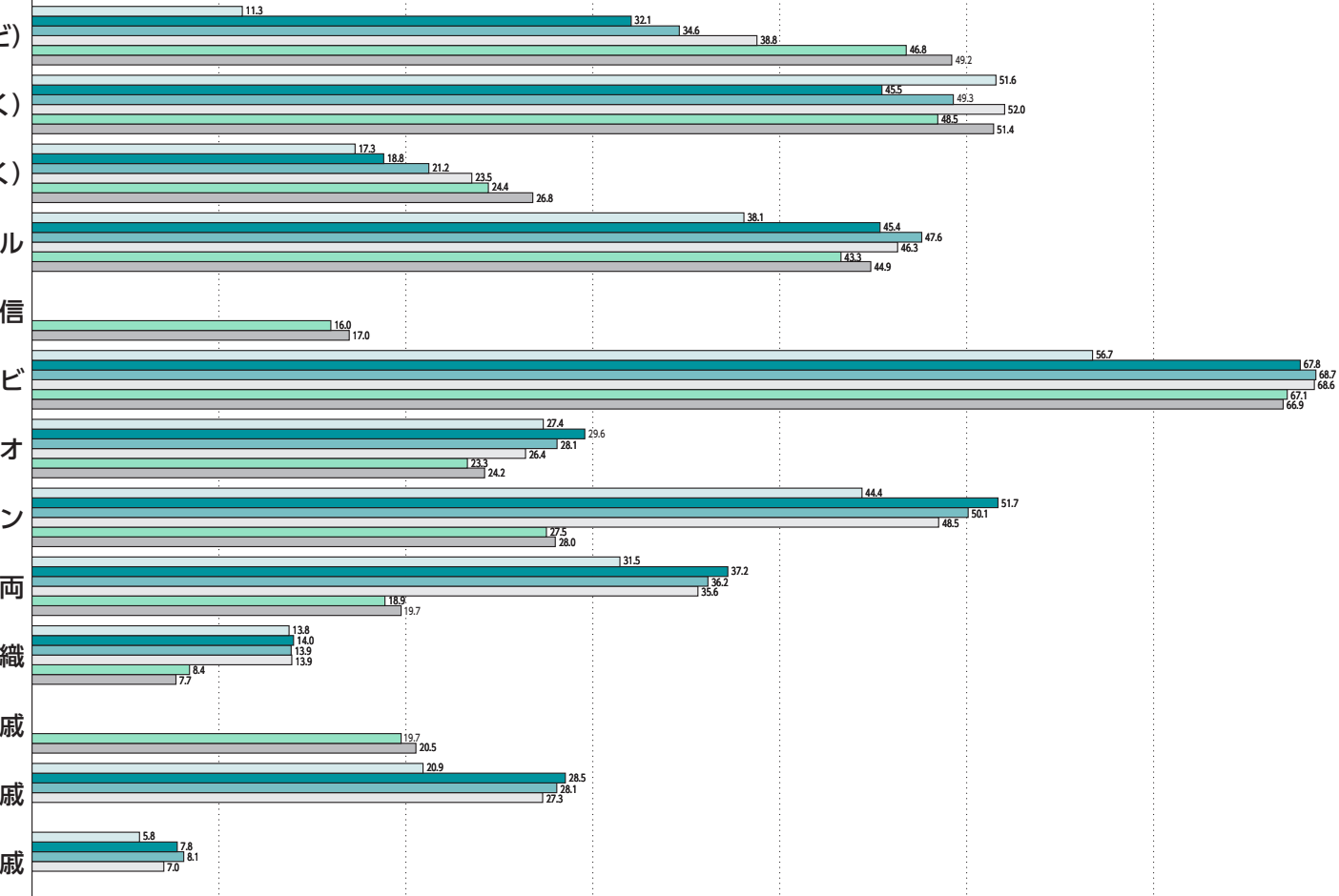
市町村の広報車や消防車両

区長・自治組織

友人・知人・親戚

近所の友人・知人・親戚

遠方の友人・知人・親戚



注1：2018年-2021年は災害全般で聴取。

注2：2021年までは「近所の友人・知人・親戚」と「遠方の友人・知人・親戚」を個々に調査。2022年より「友人・知人・親戚」の1つにまとめて調査。

出典：2018年-2023年一般向けモバイル動向調査