(%)

	携帯電話・タブレット（n＝2,820）	パソコン（n＝2,001）
洋服類	44.9	32.2
健康食品、一般食品	35.2	38.7
化粧品	32.3	22.5
かばん・小物類、靴類、アクセサリー・宝石・時計	29.2	21.3
パソコン、携帯電話関連用品	23.8	30.7
書籍（電子書籍を除く）	22.4	26.3
チケット・商品券・プリペイドカード・切符・レンタカーや宿泊の予約など	20.9	20.4
家電、自動車関連商品	20.8	26.7
CD・DVDなど	20.1	18.5
ゲームソフト・玩具	16.5	13.1
電子書籍	15.5	9.6
音楽・映像・デザイン画像のネット配信	13.1	11.7
ゲーム内アイテム・アバター・スタンプ	7.9	2.9
その他	5.0	6.7

注：各端末でネットショッピングを利用した人が回答。
出典：2023年一般向けモバイル動向調査